

## 国际贸易的发展趋势与我国的战略对策

文/陈梅

### 一、国际贸易的几大重要发展趋势

#### 1、国际贸易的商品结构改变，知识密集型商品将成为主要交易对象

随着知识经济时代的发展，产业结构中新科技的使用比重将大大提高，经济中心将由工业经济时代的制造业向高新技术、服务业转移；国际贸易的商品结构也随之发生变化，知识密集型商品成为主要交易对象。

#### 2、服务贸易高速发展，在国际贸易中的作用越来越显著

20世纪90年代以来，服务贸易正以高于商品贸易的速度增长，据WTO的统计，1990年——1997年间国际服务贸易额年均增长率为8%，高于同期世界货物贸易的增长率。2004年世界服务贸易总额约占全球贸易总额的1/5。随着高科技的普及应用和快速发展，服务贸易在世界经济中的比重也必然会进一步提高。

#### 3、贸易壁垒“绿色”化，国际贸易产品环保化

1992年，联合国“环境与发展会议”，增强了世界人民的环保意识，对人类健康无害的绿色产品的需求量明显上升。一些发达国家为了限制对发展中国家产品的进口，制定的绿色标准高得惊人，远远脱离发展中国家实际水平，以至于很难越过这些技术门槛。

#### 4、跨国公司在国际贸易竞争中的作用日益增强

跨国公司已经成为高新技术的主要开发者和技术贸易的主要交易者，据《商业周刊》2000年在美国纳斯达克指数疯狂暴涨时的一次统计，美国微软公司的市值已经超过了俄罗斯的国民生产总值。跨国公司已经成为国际贸易竞争的主体力量，由其推动和引领的国际生产和国际贸易已成为经济全球化发展的核心力量。

### 二、我国在国际贸易新趋势下的战略对策

#### 1、加大科技投入与创新，提高外贸的国际竞争力

科技的进步与创新是知识经济时代决定竞争能力高低的根本因素，也是我国对外贸易能否在知识经济时代制胜的关键。我国应加大科技投入，积极采用高新技术，加快科技成果的转化，加快传统产业的技术改造，发展高新技术产业，推动整个产业的升级和优化，优化出口商品结构，提高产品的国际竞争力。

#### 2、大力发展服务贸易，拓展服务贸易的人力资本要素

全球服务贸易自由化使各国的经济竞争进一步转向以服务为基础的竞争，而决定一国服务贸易比较优势的根本性因素在于该国的人力资本状况。人力资源的深度开发，取决于教育普及程度和专门技能的培训水平。中国人力资源丰富，但接受正规教育的劳动力稀缺，这成为影响经济长足发展的薄弱环节。因此，我国应积极拓展服务贸易的人力资本要素，加大教育投入和人力资源的开发。

#### 3、提高产品质量，做到以质取胜

目前，发达国家频繁的使用绿色壁垒，要求越来越高，增加了我国出口贸易的障碍和引进外资与先进技术的难度，面临更激烈的国际市场竞争。因而政府应提高重视绿色壁垒，研究出台相关措施；企业应努力提高技术和管理水平，从技术和制度上保证产品的品质，以质取胜，同时加强研究国外标准。只有这样，才能取得进入国际市场的通行证，也才能在技术水平提高的基础上进一步冲破绿色壁垒，为中国的对外贸易提供更加广阔的发展空间。

#### 4、进一步加快贸易法律建设，合理利用WTO机制

加入WTO后，中国面临巨大的挑战，发达国家将会继续在人权、环境和劳工标准等问题上对中国施压，与中国产业结构相当的发展中国家也会更频繁地提出贸易诉讼。为此，中国应尽快掌握相关规则并培养专业人才，学会在WTO的体制框架下取得法律保护；还应积极参与到国际规则的制定过程中去。

#### 5、培养跨国公司，积极开展跨国经营

跨国公司是知识经济时代国际的贸易主体，体现一个国家参与国际竞争能力。我国企业对外进行跨国经营虽然取得了很大的发展，但目前我国的跨国公司在数量、质量、经营规模与国际地位上都无法与发达国家相比。我国企业应转变传统行业的单一产品生产框架，涉足新的领域开展多种经营，积极参加跨行业的竞争，努力开展跨国、跨地区经营；政府应按照比较优势的原则，培育具有较强竞争力的跨国公司，支持其到境外开展加工贸易或开发资源，鼓励有条件的大型企业发展跨

相关链接

大规模定制营销战略是体验经济时代旅游营销的新趋势  
论实施名牌创新战略与提高企业经济效益  
国际贸易的发展趋势与我国的战略对策  
战略成本管理：创造竞争优势的新工具  
加速我国战略管理发展的思考  
多元化战略分类方法研究  
中国移动通信公司战略缺失的研究  
我国制度变迁及其引致的不确定性问题分析  
负债企业信贷风险防范的博弈策略及政策建议

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心