

知识经济时代国际贸易发展的新趋势及对策

文/张哲

知识经济是建立在知识和技术基础上的经济活动，它直接依据知识和信息的生产、分配和使用。自20世纪60年代以来，由于科学技术与经济增长的关系越来越紧密，现代经济发展中出现了许多新的现象、新的组织形式，特别是以信息技术为主导的当代科技在经济领域的广泛渗透，促使知识经济的形成。在知识、技术和全球化力量的推动下，全球国际贸易出现了新的发展趋势。

一、知识经济时代国际贸易发展的新趋势

1、国际贸易的动因将发生转移，国际服务贸易结构高级化

在知识经济时代，科学技术知识将成为国际贸易发展的重要动因。知识经济时代的要素优势包括知识优化、知识总量、人才素质和科技实力等，这种优势将代替资本成为竞争的根本要素。在知识经济时代，服务贸易的结构发生了很大的变化。世界服务贸易正逐渐由传统的以自然资源或劳动密集型为基础的服务贸易转向以知识、智力密集型或资金密集型为基础的现代服务贸易。

2、国际贸易方式和渠道发生明显变化，网络贸易成为21世纪国际贸易的主要方式

知识经济时代，国际贸易方式将从传统方式逐步向网络贸易等新兴的贸易方式转变。网络贸易的整个交易过程包括交易磋商、签约、货物交接以及货款交付等通过全球电信网络进行。网络贸易发展很快，网络贸易将会成为21世纪国际贸易的主要方式。

3、技术贸易壁垒将成为最主要的非关税措施

在全球贸易自由化浪潮的冲击下，今后国际贸易中，保护主义将更多地运用高技术标准的措施来抵制外国商品的进口，到保护本国市场的目的。目前，国际贸易中盛行的“绿色壁垒”正是某些国家特别是发达工业国家借保护本国环境之机，制订出非常苛刻的环保技术标准，他国家的商品无法进入这些国家的市场。随着知识经济时代到来，这些措施将会被更广泛地运用。

4、高技术产业的合作与交流将成为国际经济合作的主要内容

知识经济时代以高技术产业为第一支柱产业高技术产品的研究与开发，一方面具有很高的风险性，对资本、高素质人才的需求量大，因此需要多个公司甚至多个国家的共同参与才能完成。另一方面，由于它涉及到的领域非常广泛，即使最大规模的跨国公司、最先进的国家也不可能所有领域具有领先优势。可以预见，未来的高技术中心不可能集中在某一个国家，而是形成多个中心的格局。

二、知识经济时代国际贸易发展的对策

1、加大科技创新，提高产品的国际竞争力

科技的进步与创新是知识经济时代决定竞争能力高低的根本因素，也是我国外贸能否在知识时代制胜的关键。因此我们要立创新意识，发掘、培养、保护高技术人才，加强产、学、研结合，鼓励应用开发型科研院所进入企业或实行企业化经营，培养产业技术的创新能力、提高产业的技术水平，积极采用高新技术和实用技术，力争在知识资源的形成、积累、创新中形成自己的知识比较优势，从而实现产业结构的升级，提高产品的国际竞争力。

2、积极推行网络贸易，大力拓展国际市场

我国目前网络基础设施落后，网络技术人员缺乏，企业界还没有充分认识到网络贸易的重要地位和作用。企业应充分认识发展网络贸易的必要性和重要性，实现从传统贸易方式到现代贸易方式观念转变，努力制定切入电子商务系统的计划和网络基础设施；企业要大力培养既熟悉传统外贸业务流程，又掌握新经济的操作规程和网络贸易方法的复合型人才；还要努力学习外国的先进经验，积极采用高效率、低成本的网上商业模式，推动国际贸易的发展。

3、重点发展信息产业和其他高新技术产业

高新技术产业是知识经济时代的支柱产业，因此，为了迎接知识经济的挑战，要从我国的实际出发，有重点地大力发展信息产业和其他高新技术产业。并运用高新技术改造传统产业，提高我国产品的知识含量与技术含量。只有这样，才能提高我国出口产品的质量、档次及其附加值，才能推进我国出口产品结构的进一步优化，才能增强我国出口产品的国际竞争力，提高外贸的经济效益。

4、鼓励跨国公司的发展

近几年，我国跨国公司已有了较快的发展，但在全球企业500强中，我国榜上有名的跨国公司寥寥可数，这对我国参与未来知识经济时代的国际贸易十分不利。因此，我国政府要用当年“引进来”的决心、魄力和宽容，为企业“走出去”创造条件。一方面，要加强对实施“走出去”开放战略的总体规划和政策指导，鼓励有竞争力的企业跨国经营，扩大经济技术合作的领域、途径和方

相关链接

技术性贸易壁垒中的博弈分析及其我国的对策研究
加快陕西先进制造业自主创新的思路与对策
从“囚徒困境”谈企业与竞争者的合作双赢
知识经济时代国际贸易发展的新趋势及对策
我国企业实施内部控制应注意的几个要点
开发区体制模式建设的问题和对策研究
我国体育用品市场现状及应对策略
吸引国际风险资本促进我国高科技创业企业的发展
建立健康保险公司与医疗机构风险共担合作机制的构想

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心