

## 论当前国际贸易壁垒新趋势与我国应对策略

文/苏启东

在国际贸易中实行保护主义政策,设置贸易壁垒在许多国家都曾出现,它直接危害了正常的国际贸易的开展,不利于国际间的经贸交流和国家间的交往。二战后,随着国际贸易自由化和经济全球化程度的逐步加深,在原关税与贸易总协定和后来成立的世界贸易组织的协调与推动下,全世界的关税水平大大地降低了,关税作为传统的贸易壁垒,其保护作用逐渐削弱,在这种情况下,贸易保护主义为了保护本国的产业发展,使其在国际竞争中有着一席之地,转而在高关税壁垒之外又采取了一些其它措施设置新的贸易壁垒,并使之逐渐成为一些发达国家实施贸易保护的主要工具,这就使国际贸易壁垒呈现出新趋势,当前这些贸易壁垒的新趋势对我国的出口贸易有着重大影响,因此有必要对他们进行深入研究、分析并采取相应对策。

### 一、国际贸易壁垒的新趋势

#### 1、高关税壁垒仍然存在但已经居于次要地位。

当前高关税仍是贸易保护主义一个重要体现和手段,特别是发达国家仍以高关税对进口设限。如在农业、粮食产品和服装、肉类、糖、牛奶等发展中国家具有比较优势的出口产品上关税税率往往很高:2003年美国、欧盟和加拿大进口货物的平均关税为5.2%至6.9%,而进口纺织品和服装的平均关税则为7%至10%;在美国,纺织品和服装的最高关税超过30%,几乎是所有货物中关税最高的[1]。特别当发达国家认为其国内企业受到国外企业威胁时,往往还借助于关税手段来进行保护,如在2005年3月为止的12个月里,欧盟进口的中国和越南产皮鞋分别增长了320%和700%。欧盟委员就认为威胁了其成员国企业的利益,并以此为借口对中国和越南鞋分别征收19.4%和16.8%的高关税。可见高关税仍然是贸易保护主义把守的重要贸易壁垒之一。但我们也应该看清高关税毕竟已经不合时宜,更违背了世界贸易组织的宗旨和原则,作为世界贸易组织的重要成员的发达国家,他们采取高关税的保护措施于情于理都是不通的,所以除了特殊情况下外发达国家较少采取这种保护措施了,转而采取了一些新的保护主义措施设置了新的贸易壁垒来进行贸易保护。

#### 2、反倾销成为贸易壁垒主导

反倾销的本来目的是为了抵制国际贸易中的不公平行为,消除国际贸易中的价格歧视行为,可见其初衷是好的,但是当前有一些发达国家却以此为手段,来恶意打击竞争对手和阻止对手强大,进而使之成为了贸易保护主义的凭仗的坚实的贸易壁垒。从目前发展趋势看,它将成为21世纪国际贸易壁垒的主导。而当前反倾销贸易壁垒受害最深的还是一些对外贸易发展较迅速、对外贸易量较大的发展中国家,就当前反倾销的实施情况来看,中国是世界上最大的受害国,自1979年至2004年9月底,共有34个国家和地区发起了665起针对或涉及中国产品的反倾销、反补贴、保障措施及特保措施调查案件,其中反倾销案件594起,反补贴案件2起,保障措施案件58起,特保案件11起,涉及4000多种商品,影响了中国约191亿美元的出口贸易,中国已连续12年是世界上遭受反倾销调查和被实施反倾销措施数量最多的国家[2],对中国对外贸易产生了很大的负面作用,也给中国经济发展带来了一定的不利影响。

#### 3、技术标准壁垒正成为贸易壁垒中重要一员

由于WTO允许各国根据自身的需要和特点制定同其它国家不同的进口产品的技术标准,这就使得发达国家能够利用这一法律规定通过制定技术法规、技术标准、质量认证等手段来限制其它国家的商品进口。而且这些技术标准还是在随着科学的进步、技术创新的深入,不断增加、提高和细化的,一些新的技术标准出现后常常不久就被发达国家纳入进口商品的技术法规、技术标准中,成为进口商品新的门槛,进而成为新贸易壁垒。据中国商务部2006年12月25日发布的《2005国外技术性贸易措施对我国对外贸易影响》调查报告介绍,国外技术性贸易壁垒对我国出口企业发展的影响严重,在我国22大类出口产品中,2005年有18类遭遇直接损失,损失达到69.1亿美元,贸易机会损失达到147.0亿美元。实施技术性贸易措施对我国企业出口造成损失较大的贸易对象国,主要集中在欧盟、美国、日本等发达国家,其中欧盟的份额最大,占38.84%;其次是美国,占37.97%;第三是日本,占15.51%,这些国家实施技术性贸易措施最主要的方式是“提高标准”“增加检验检疫项目”和“法规变化”。进口国实施的技术性贸易措施的主要内容集中在“环保”“安全”“包装”“卫生”“标签”五个方面。

#### 4、人权状况有渐成为新贸易壁垒的趋势

当前一些发达国家逐渐有了一种倾向,就是对出口国的人权状况表现得特别关心,并有将人权状况作为是否进口某国某种商品的一个标准的倾向,即进口国以违反人权标准为由设置贸易壁垒

禁止有关产品进口。尽管自由贸易原则本质上是不受所谓出口国人权状况制约的，但现实是一些发达国家如欧洲法院的一些案例已经倾向于人权原则优先于自由贸易原则，也就是说，已经开始用人权的标准检验贸易的规则。而我们国家人权状况又是受到西方发达国家无端指责较多的国家，因此，以人权状况作为贸易壁垒进而影响中国的国际贸易的可能性是非常大的。

## 二、面对国际贸易壁垒新趋势我国应采取的策略

面对国际贸易壁垒的新趋势我们有必要采取切实有效的应对措施来消除壁垒拓展对外贸易，而采取怎样的对策来化解难题笔者认为主要应采取以下策略：

### 1、进行技术创新，不断提高产品质量

我国企业遭遇反倾销壁垒多的自身得一个重要原因，就是产品质量不高，技术含量低，为占领市场，只有采取压低价格手段竞争。而低价竞销最容易引发反倾销诉讼。为避免这种情况，企业必须提高出口产品的技术含量，以质取胜。大力开发自己的核心技术、核心产品，实现技术创新，促进产品结构升级，打质量战不打价格战。

### 2、充分发挥行业组织的作用

发达国家的贸易壁垒是针对某一类产品而不是某一家企业产品的，受贸易壁垒伤害的是这个行业而不仅仅是某个企业，这也就有必要为维护行业利益采取集体行动，同不合理的贸易壁垒进行斗争，在这方面行业组织可发挥重要作用。行业组织如行业协会等可以帮助生产者协调出口价格，使我国产品压价竞争、自相残杀的情况减少，还可以在对外宣传、谈判、销售等方面提供服务，承担大量产前、产后的工作，而且在企业遭受不公正对待时可以组织相关企业集体进行诉讼，以避免个别企业为维权单打独斗的局面，从而有利于保护整个行业利益。

### 3、制定和实施市场多元化战略

目前我国出口贸易的地区主要集中于美国、欧盟和日本等发达国家，这种过分集中的市场结构削弱了我国对外贸易的灵活性和竞争力，也使这些国家产品中“中国制造”过多，从而使当地企业、政府对中国产品产生一种恐惧感，不利于正常贸易开展，为此我们有必要调整自己的出口市场战略，按照“巩固老市场、开拓新市场、出口份额过于集中的要适当分流”的原则，通过大力开拓发展中国家市场，逐步实现市场结构多元化，这不仅有利于避免因某些产品的出口过于集中某一国家、地区引起不必要的贸易纠纷，从而限制我国的出口，而且也有利于在发生贸易战时，降低因不能及时进行贸易转移造成的损失。

### 4、改善企业生产条件，提高工人待遇

不断改善企业的生产条件，提高工人的工资福利待遇，应该说是每一个企业不断发展的基础和责任、义务，但当前不尽如人意的是我们国家一些企业特别是一些私营的中小企业，为了降低成本，不仅不重视对工人的工作生产条件进行改善而且还经常发生克扣拖欠工人工资的事件，这对企业生产的持续发展、对国家稳定社会和谐都是不利的，而且在对外贸易上更是容易给发达国家提供设置贸易壁垒的口实。为此政府也好企业也好有必要认真对待这个问题，从政府角度来说可以制定硬性规定，要求企业只有在达到一定的劳动生产条件后才能进行生产，促使企业在改善工人生产条件上进行必要投入，同时加强最低工资执行力度，保障工人合理待遇。从企业角度来说，首先要认识到改善工人生产条件、工资福利待遇，对提升企业形象，引进人才，增强企业竞争力的意义。其次要从企业现实发展角度切实采取措施改善工人生产生活条件，毕竟因所谓“人权状况”遭受发达国家贸易壁垒受到的损失要比改善工人生产、待遇条件的投入大得多。

从长远看发达国家贸易壁垒形式还会不断翻新，对此我们要有清醒认识，并要充分了解这些壁垒，把握这些壁垒，进而采取措施化解壁垒，只有这样才能使我们国际贸易长期顺利开展

（作者单位：宁波大学商学院）

## 相关链接

报业集团多元化投资的情势评估及基本策略  
论当前国际贸易壁垒新趋势与我国应对策略  
基于服务利润链的服务营销管理策略研究  
企业战略转型中的领导与组织策略  
如何确立企业的经营战略  
库存与企业采购战略  
国内制造企业战略制胜的利器  
整体产品概念在白酒4C策略中的应用

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心