

试论电子商务对国际贸易的影响

文/但渭林

一、电子商务与国际贸易相结合的本质

随着经济全球化的加剧与深入,越来越多的产品将从非本国以外的地方采购而来,由此为进口商和出口商带来的,从事国际贸易的商机也将越来越吸引人。而推动这一国际贸易迅速发展的主要原因之一,是互联网的出现和电子商务的运用,因为通过这一最新的运作方式,大大节省了时间、成本和精力。但是,电子商务应用于国际贸易并不是想象中由供应商建立起一个自己公司的网站,全世界进口商就能搜寻到该供应商的产品,而后发出查询、询价、要求样品等直至签订合同、安排货运、收付货款等等如此简单。国际贸易的开展,进口商和出口商有各自独立的商业目的。只有把双方的目的有机地连接起来,贸易才能展开。同样,运用互联网和电子商务优化国际贸易进程,也必须将进口商和出口商各自独立的商业目的,通过互联网,运用新的技术手段、软件、服务和相配套的流程将其相互连接,这样才能使双方达到各自的目的。

一般地说,进口商希望能通过互联网对于所采购的产品找到最合适的供应商;比较、评估不同供应商的产品特点及公司的能力;获取供应商的最新、最及时的信息;通过进口商公认的产品分类方式和行业最通的词汇,以最快、最简便的方式搜寻所需采购的产品。而出口商方面则希望通过电子商务获得更多的关于本公司产品的信息查询并把这些查询发展成新业务;在世界不同的地理范围内建立并维护自己的品牌;将最新的公司及产品介绍能随时在进口商需要的时候呈现在他们面前;随时了解市场状况、发展趋势、进口商需求、同行活动等等。

二、电子商务下的国际贸易存在的问题

中国中央政府表示支持在线商务的发展,但由于缺乏适当的信用监管机制,电子商务下的贸易发展遇到很多障碍。

1. 外商参与投资

外商直接投资并运营中国的互联网接入服务和互联网内容提供服务,可促进行业竞争,改进服务质量,并带来先进的技术和管理经验。对国内企业所有权流失的过分担忧会限制和耽误国内企业获得先进技术,从而妨碍中国企业家和企业的成长。过晚开发电子商务能力会减少许多行业的市场份额。

2. 互连网连接费

虽然现在的情况有重大改善,但中国互联网接入服务商仍然承受高昂的连接费用,使他们不能以用户承受得起的价格提供服务。为促进电子商务技术和商业战略的发展,政府应将互联网接入服务商的连接费降到在国际上有竞争力的水平。

3. 电子商务安全

政府已意识到,在缺乏可靠的安全和隐私保障的条件下无法进行电子交易。此外,国际电子商务要求有一套透明和安全的支付系统,采用全球一致的安全协议和标准。目前,国际上解决电子商务的安全问题,主要采取访问控制、授权、身份认证、防火墙、加密存储及传递、内容控制、数据备份等措施,中国采用的保护电子交易的标准应符合全球性安全、隐私标准。

4. 电子商务法规环境

从法律角度来说,银行电子商务的具体游戏规则尚未建立、健全,相应的一整套法律、法规发展滞后,有待于成熟和完善。具体包括:允许商业企业自由进入互联网进行销售而不需特别许可;明确与支付程序有关规定;指定专门部门负责解决电子商务纠纷;界定执法实体的法律地位。外商关心的其他问题包括:商业道德、合同认证及知识产权保护等。

三、电子商务对国际贸易的影响

1. 电子商务对国际贸易的主体影响

自电子商务在全球出现以来,对国际贸易的影响由表及里、由浅入深,不断向深层次扩展,在国际贸易方式、国际贸易运行机制、营销手段、宏观管理以及贸易政策等方面,都带来了深刻的影响。

2. 电子商务促进了国际贸易发展

在一定程度上,电子交货手段可以代替其他交货手段。在这种情况下,电子商务贸易额的上升将会被其他方式贸易额的下降所抵消。如通过因特网的国际商业交易额的上升将意味着那些通过信件、跨越国境服务、有形货物运输的交易额的下降。然而,电子商务通过降低交易成本和交易价格,提高效率,不断创造出额外的商业机会,这些额外的商业机会,一方面来自于电子商务能降低

价格,增加国际需求;另一方面它也能创造新的贸易,让那些成本过高或执行困难的交易变得可行,如网上教学、医疗服务、咨询以及数据更新与交换。另外,电子商务能作为传统交易手段的补充,与有形货物运输一起完成交易。例如,通过提供国际市场调研、广告和营销、购买以及通过电子手段付款等方式,作为贸易的辅助手段。总之,电子商务由于突破了时空限制,使得信息跨国传递和资源共享得以真正实现,满足了国际贸易快速增长的要求,从而促进了国际贸易发展。

3、电子商务使国际市场真正实现了统一

尽管由于运输和通讯条件的改变,使国际市场的统一性逐步增强,但却是电子商务使国际市场在短时间内实现了真正意义上的统一。首先,形成了统一的全球虚拟市场。互联网已覆盖了世界160多个国家和地区,连接达10多万个网络,而终端用户则以每年30%的速度递增。建立在互联网基础上的电子商务成为全球统一的虚拟化交易市场。其次,市场价值规律将在全球范围内发生作用。虚拟市场的形成,超越了以往地理界限的制约,使商品与服务等有关信息能在全球范围内充分准确地流动,表现出公开、完整和实时等特性,减少了进出口双方信息的不对称性,从而避免或减少了市场信息不完全而引起的扭曲,同等质量的商品或质量相似的商品之间的竞争更为激烈,

4. 电子商务使国际贸易经营主体和经营方式被改造

国际贸易领域广泛应用电子商务的结果是大批向国际市场提供产品或服务的“虚拟”企业相继产生,且这些虚拟企业或组织在功能和效果上还远远超出了原有的单个企业,因为他们可以迅速向全球范围扩展,但在资本关系上却不具有强制各个公司或企业发生联系的权利。

此外,电子商务还对国际贸易中介组织或结构构成了威胁。在传统的贸易方式下,作为国家之间商品和服务买卖媒介的广大专业进出口贸易公司在国际市场上占有十分重要的地位。电子商务新型中介突破了传统贸易以单向物流为主的运作格局,实现了以物流为依据、信息流为核心、商流为主体的全新战略,在计算机网络上为进出口提供包括进出口代理报关、商检、仓储运输等为内容的物流,作为整套服务体系的载体,不断向网络成员提供商贸信息咨询、市场分析、进口产品保税展示和仓储、网上推销与广告宣传等服务,在世界各地建立代理销售网络,为制造商与贸易商创造商机,寻找买主,撮合成交,并提供成交后的出口服务。这种经营战略,把代理、展销等多种传统贸易方式融为一体,把全部进出口货物所需要的主要流程引入计算机网络中,为世界各地的制造商和贸易商提供全方位、多层次、多角度的互动式商贸服务,解除了传统贸易活动中的时空限制,逐渐淘汰那些以信息不完全赚取差价的进出口业务中介。

5. 电子商务改变了国际贸易成本结构

在传统的国际贸易交易中,花费的成本主要指买卖过程中所需要的信息搜寻、合同订立和执行、售后服务等方面的成本,而电子商务可以大大节省这些方面的支出。有调查显示,在传统的国际贸易中,一笔进出口业务要处理交易相关机构的单据约200~350份,业务流程长达1至数月;而纸张、行文、打印及差错的总开销约为货值的7%。另外,在公司间共享的所有信息中,70%是从采购订单中获得的,电子商务的应用,可以发掘订单附加的信息潜力,简化数据处理程序,缩短国际贸易的文件处理周期,降低企业的库存水平,消除信息传递过程中的人工干预,从而降低成本。据美国《福布斯》的统计,电子商务可以节省企业交易成本的5%到10%。

四、电子商务下的国际贸易发展对策

1. 加快信息基础设施建设

电子商务是基于信息网络的商务活动,需要建设必要的信息基础设施和手段,包括各种信息传输网络的建设信息、传输设备的研制、信息技术的开发等,使电子商务的发展奠定在坚实的环境建设基础上。

2. 改革现行收费制度,把过高的资费降下来。

过高的收费是制约电子商务在我国发展的一个重要原因。以上网费为例,目前我国国内互联网的上网费是美国的15倍,国际专线价格昂贵,DDN专线不但收取月基本费用,同时收取流量费。改革现行收费制度,建立一个完整的符合市场要求的资费体系,是提高我国社会公众对电子商务的接受水平,促进我国电子商务发展的重要条件。

3. 建立符合国际安全和隐私标准的安全准则和标准

电子商务打破了时空界限,加快了全球经济一体化进程。面对电子商务带来的诸如关税与税收、统一商业代码、知识产权保护等一系列新问题,各国加强了对话与合作。这些对话活动不但直接影响着电子商务下新贸易规则的制定,而且加强了各国与世界的交流,提高了各国电子商务的国际兼容性。对此,我国政府应予以足够重视。

4. 制订并公布规范电子商务活动的明确的法规和高效的程序

现行国际贸易法是基于传统的有纸贸易方式而制定的,许多规定不适用于电子商务方式,对电子商务的发展会带来许多难以克服的障碍。为保证电子商务的发展,围绕电子商务发展及相关的网络管理、信息安全、金融结算、知识产权保护等问题,应加快现行法律的修改步伐,及时制定、出台新的贸易法规。

五、结束语

目前，随着信息网络技术的急速发展，电子商务在国际贸易中的作用越来越为重要，及时了解电子商务对国际贸易的影响，并将其运用到我国的对外贸易中，将对我国对外贸易的健康、稳步、持续展起到极大的推动及促进作用（作者单位：武汉理工大学）

相关链接

浅析网络营销的风险及其应对策略
建筑行业电子商务平台架构
我国旅游电子商务网站的发展
试论电子商务对国际贸易的影响
网络营销引发的营销渠道变革问题研究
对发展我国商业银行个人理财业务的一点思考
基于SOA 网络平台在我国绿色食品产业的应用

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心