



上海社会科学院
世界经济研究所

The Institute of World Economy
Shanghai Academy of Social Sciences

 搜索

学科重点

- ▲ 世界经济研究
- ▲ 中国国际地位报告
- ▲ 经济强国研究
- ▲ 新开放观研究

权威报告

- ◆ 国际组织
- ◆ 中国政府
- ◆ 各国政府
- ◆ 研究机构
- ◆ 专家报告

学科资源

- ▶ 科研成果
- ▶ 承担课题
- ▶ 学术活动
- ▶ 获奖情况

站点工具

- 联系我们
- 关于网站

中国对外贸易 博弈在"荆棘"和"玫瑰"之间

作者:《国际金融报》 时间:2006-2-24 8:38:05 阅读:418

“十五”期间，中国外贸连上新台阶，确立了国际贸易大国的地位。作为对外贸易全球第三大经济体，中国的下一个目标将是第二。这个目标，有望在2006年成为现实。

不过，中国外贸发展的玫瑰之路，同样也是条必须对外贸摩擦的荆棘之路。“十一五”期间，进一步实施科技兴贸的战略，依然任重而道远。

中国作为对外贸易的全球第三大经济体，下一个目标将是全球第二。据上海财经大学中国经济研究中心课题组的研究，这个目标将在2006年成为现实。他们预计，到今年底，中国对外贸易规模有望超过16000亿美元，成为世界第二大贸易国。

如果说中国的外贸发展是一条玫瑰之路的话，那中国面对的外贸摩擦便是玫瑰之路上的荆棘。

截至目前，共有51个国家承认中国市场经济地位，加拿大推定中国所有行业为市场导向行业。

对中国市场经济地位的承认，不仅标志着贸易伙伴对中国改革开放成果的认可，而且有助于中国企业摆脱在受到反倾销指控时的不公平环境。

外贸全球第二的梦想

“十五”期间，中国外贸连上新台阶，确立了国际贸易大国的地位：自2002年以来，中国对外贸易发展已经连续4年保持20%以上的高速增长，2004年，中国进出口总额首次突破1万亿美元大关，达11546亿美元，进出口、出口总额均排世界第三位；2005年中国进出口继续保持20%以上的增长速度，总值达14221亿美元，继续稳居全球第三位。

据估算，到2006年末，我国外贸规模有可能达到全球第二位。



投稿注册

用户

密码



管理登陆

用户

密码



友情链接

- 中国社会科学院世界经济与政治研究所
- 复旦大学世界经济研究所
- 上海社会科学院欧洲研究中心
- 华师大商学院金融系
- 国研网
- 中国经济信息网
- 中国经济学教育科研网
- 中评网
- 北大中国经济研究中心
- 南开大学经济学院
- 上海对外贸易学院
- 上海WTO事务咨询中心
- 联合国贸发会议
- 世界银行
- 美国经济研究局
- 国际货币基金组织
- 亚洲开发银行

在外贸额迅速扩大的背后，有着一支不可忽视的力量，那就是民营企业军团。入世后，外贸经营资格管理陆续放开：2004年7月1日，《对外贸易经营者备案登记办法》与新修订的《外贸法》同时颁布实施，集体、私营企业可以全面进入外贸流通领域，提前半年履行了入世承诺。

2001至2005年，获得外贸经营资格的内资企业从4.5万家增加到20多万家，外资企业和民营企业进出口额分别增长1.9倍和5倍。民营企业占进口总值的比重由2001年的4.7%上升到2005年的15.8%。

“十五”期间，在民营企业飞速发展的广东省，民营中小企业发展迅猛，成为拉动该省外贸增长的主力军。据广州海关统计，2005年广东民营企业(包括集体企业和私营企业)进出口645.2亿美元，比上年同期增长35.5%，远高于全省外贸增长19.9%的速度，对全省外贸增长贡献率达23.8%。

“十五”期间，对外商建“自贸区”为我国外贸带来了巨大收益。5年间，中国自贸区建设从无到有，稳步推进，取得了良好的开局。

与WTO等多边谈判相比，自贸区谈判具有“短、平、快”的明显优势。谈判对象可自由选择，谈判时间短、利益平衡、见效快，能够以更灵活的途径和更快捷的方式实现自由贸易的目的。迄今为止，中国商建的自贸区已有9个，涉及27个国家和地区，涵盖了2004年中国对外贸易总额的1/4。

近两年来，内地与香港、澳门《关于建立更紧密经贸关系的安排》得以实施并不断扩大；中国—东盟自贸区降税进程全面启动；《中国—智利自贸协定》、《中国—巴基斯坦自贸协定早期收获协议》正式签署；中国—新西兰、中国—澳大利亚、中国—海湾合作委员会自贸区谈判也在稳步推进之中。

以中国—东盟自贸区为例，2004年1月1日起，肉、鱼、乳、蛋、蔬菜、水果等500多种农产品作为早期收获产品先行降税后，经济效应明显。当年早期收获产品贸易额一举攀升至19.7亿美元，同比增长39.8%。2005年7月20日，双方7000多个税目产品的降税进程正式启动，标志着自贸区《货物贸易协议》进入全面实施阶段。实施头3个月，中国与东盟双边贸易总额达到465.9亿美元，同比增长25.96%，进出两旺，双方企业和消费者从中获益明显。

反倾销仍是主要困难

据商务部统计，2005年，针对中国的贸易摩擦加剧。全年共有18个国家或地区对我发起“两反两保”调查63起，涉案金额21亿美元。其中，反倾销51起，涉案金额17.9亿美元；特保案件7起，涉案金额2.2亿美元；保障措施5起，涉案金额0.9亿美元。

此外，美国对我7种产品发起337调查，涉案金额约12亿美元。欧盟、美国、土耳其等国对我纺织品启动了242调查或实施限制措施。

从国别看，美洲国家对我特保调查及威胁剧增，2005年7起特保调查中有5起发自美洲国家。欧盟、美国对我贸易救济调查仍居高不下，涉案金额14.8亿美元，占全部涉案金额约70%，并且欧美在适用反倾销规则方面更趋严格。亚非拉发展中国家对中国贸易救济调查频繁，全年共发起贸易救济调查37起，约占60%。

从救济手段看，仍以反倾销调查为主，中国已连续11年成为全球遭受反倾销最多的国家。特保调查于2005年下半年进入第二次频发期。发达国家频频使用技术性贸易措施和知识产权保护措施，一些发展中国家也利用进口禁令、海关估价过高等手段对我国出口产品设限。

2005年，对每一位跑外贸领域的记者来说，感受最深的必定是中国与欧盟、美国的纺织品贸易争端。2005年欧盟依据中国加入WTO工作组报告书第242段纺织品特别限制措施条款，对我亚麻纱和T恤衫正式提出磋商请求，对胸衣等8种产品展开设限调查，并对另外10种产品实施监控。美国也对我棉制裤子等10种纺织品实施设限，涉案产品范围扩大到24种，金额达63亿美元。

经过艰苦谈判，从山重水复到柳暗花明，我方分别于2005年6月11日和11月8日与欧盟、美国签署备忘录，就纺织品和服装贸易达成一致，妥善解决此次贸易摩擦，为中国纺织企业赢得了更大的增长空间和稳定的、可预见的贸易环境。

值得欣喜的是，市场经济地位工作取得了较大进展。中国政府通过多层次、多渠道交涉，2005年又有澳大利亚、韩国等共计13个国家承认中国市场经济地位。其中韩国是承认中国市场经济地位的国家中第一个与中国贸易额超过1000亿美元的国家。

扶持高科技自主品牌

“十一五”期间，进一步实施科技兴贸战略依然任重道远。

尽管中国进出口商品结构不断改善，实施科技兴贸战略取得了很大成效，但是面对中国对外贸易仍然存在的出口产品结构不合理、产业链和价值链不长、附加值不高、企业创新能力不强、自主品牌建设滞后、知识产权保护薄弱等问题，

我们要扶持高科技自主品牌。扶持高科技自主品牌是加快转变中国对外贸易增长方式的核心环节，是提升中国高新技术产品出口的质量和效益的关键所在。现在，中国的贸易规模已经大起来了，但还没有强起来，没有富起来。

据了解，“十一五”期间，商务部将会同有关部门在产业引导、金融支持、降低出口信贷门槛、实行便捷通关、便捷检验检疫等方面研究制定具体措施，对高科技自主品牌企业实行优先扶持。要进一步加强高新技术产品出口体系建

设，充分发挥其带动和示范作用；要从信贷、保险等方面积极支持高新技术企业实施国际化经营、跨国并购和品牌战略。

知识产权保护是保持中国高新技术产品对外贸易持续快速增长的重要保障。“十一五”期间，商务部将会同国家知识产权局共同深入开展“知识产权兴贸工程”，加强对外贸易中的知识产权保护和管理；组织研究重点高新技术出口产品的专利战略，建立和完善面向企业的高新技术产品知识产权信息系统，加强对高新技术企业人员知识产权培训，指导和帮助企业管理和保护知识产权。

在发展外贸的同时还要保持中国经济各方面的均衡发展。外贸专家、国家发改委对外经济研究所所长张燕生说，经济增长过度依赖出口，就会造成资源的承载率过高，引发内外经济的失衡以及贸易摩擦的加剧。中国是个人均资源很少的国家，目前的出口增长是一种低水平上的高速增长，耗费了大量资源。而这是在国内资源价格被低估的基础上形成的，得不偿失。因此，中国必须走内外平稳发展的道路。

“引进来”发生质变

改革开放以来，中国通过经济体制改革和对外开放，大力引进外资加速经济建设和产业结构调整，经济建设取得长足的发展，综合国力不断提高，产业结构趋于合理化且技术升级换代加快。

经济建设成就的取得是与大量外资参与国内经济建设所密不可分的，中国也由于自身资源、市场、劳动力、外资投资政策等方面的优势而成为国际投资最为活跃的地区。

“十五”期间，中国共吸收外资2669亿美元，外资企业在进出口中的地位进一步增强，所占比重从50.8%提高到58.5%。2005年全国新设立外商投资企业4.4万家，实际使用外资金额603亿美元，对带动对中国出口发挥了积极作用。

另外，近年来跨国公司在华投资研发中心发展迅速，如微软、IBM、摩托罗拉、西门子、北电网络、杜邦、通用汽车、大众汽车、宝洁、本田、日立等，根据其全球经营战略在中国设立了研发中心。据不完全统计，全国现有外商投资研发中心约750余家，从地域分布看，主要分布在上海、深圳、北京等外商投资集中的地方。从行业分布看，主要集中在技术密集型行业，如电子及通讯设备制造业、交通运输设备制造业、医药制造业、化学原料及化学品制造业。

目前跨国公司在华设立的研发中心大部分以应用开发为主，但已有不少研发中心同时在华从事基础开发工作，在跨国公司全球研发战略中的重要性显著上升。越来越多的跨国公司全球研发中心放在了在中国。微软亚洲研究院、诺基亚杭州研发中心、上海贝尔阿尔卡特研发中心、松下研究开发(中国)有限公司都是跨国公司全球性研发中心。

以前一直强调“引进来”，现在更要“走出去”。“十五”期间，中国启动并实施“走出去”战略，成绩斐然。

“走出去”各项业务实现了大幅增长。据商务部预测的数据，“十五”期间，对外直接投资(非金融类)实现跨越式增长，2002至2005年4年累计投资净额179亿美元，年均增长36%；2001至2005年5年间，对外承包工程累计完成营业额726亿美元，年均增长24%，比“九五”时期增长一倍；对外劳务合作累计完成营业额173亿美元，年均增长6%，比“九五”时期增长49%。

此间，对外直接投资向跨国并购等方式扩展，单个项目的平均对外投资额由2002年的281万美元增加到2004年的448万美元。跨国并购成为对外直接投资的重要方式。一批境外研发中心、工业产业集聚区逐步建立。

2006年春节过后，商务部网站上挂出的一条新闻颇吸引眼球，新闻中提到：“作为最大的民营高新技术产品出口企业，华为技术有限公司2005年合同销售额达到667亿元人民币(约合83亿美元)，其国际合同销售额达48亿美元，已超过国内销售额，占公司总销售额的58%。其各类产品进入100多个国家和地区。”

华为显然是中国企业“走出去”的一个典型，“带着自己的品牌闯天下”，华为建立之初就“天不怕、地不怕”。1995年开始投入，华为启动了国际市场拓展艰苦漫长的旅程。海外拓荒之初，那些曾亲身经历的华为员工深有体会，“屡战屡败、屡败屡战”、“对海外的环境、文化都不太了解，却要尽快去适应”、“人家不认可你，项目招标时甚至连邀标的机会都没有。”

但他们以第三世界国家和一些很有潜力的欠发达国家作为突破口，通过不懈努力，终于扭转了局面。

谈到在非洲市场的拓展经历，华为公司高级副总裁邓涛滔滔不绝。

“非洲地区和印度、巴西、俄罗斯这些大国不同，国家分散，不出差就死定。几年下来，飞机坐了不知道多少趟，从波音到蜻蜓飞机，护照也用掉了3本。1998年我基本上都是一个人频繁跨国出差拓展，那年在肯尼亚，居然两个月没讲过中文，现在回想起来是一种幸福，正是因为那段时间，我的英语得到了飞跃。在国内你可能碰不到这些困难，也就体会不到它带给你的收获和价值。”

“十五”期间，中国从事跨国经营的企业达3万多家，对外承包工程企业1800多家，对外劳务合作企业600多家。国有大型企业继续发挥主导作用，非公有制企业逐步成为“走出去”的生力军，部分优势企业正在发展成为集境内外研发、生产、销售、服务于一体的跨国企业。

2004年，16家中国企业进入世界500强，49家中国企业进入世界最大225家国际承包商行列。

为实施“走出去”战略，国家已经在财税、信贷、保险、外汇、国别导向等方面制定了一系列支持政策，并初步建立起对外经济合作的促进体系、服务体系、保障体系和监管体系。一些省市也结合自身特点制定了支持企业“走出去”的具体措施。

“好风凭借力”。在我国外贸已经初步具备差异化竞争实力，人才、政策以及前期经验积累的基础上，民营、国有企业依靠自主创新能力，按照国际通行规则，抓住国际市场调整的机遇，创造“走出去”的新辉煌，不仅有利于中国经济的发展，造福民生，也将为国际经济体系和国际经济新秩序提供新的动力！

[返回](#)

[版权申明](#) [免责条款](#) [隐私保护](#)

2005年 上海社会科学院世界经济研究所版权所有