



English

下载中心

首页

网站地图

关于 IWEP

研究课题

研究人员

研究成果

数据库

出版物

媒体报道

研讨会/讲座

## 热点研究

[HTTP://WWW.IWEP.ORG.CN](http://www.iwep.org.cn)

《了望》2005年7月18日

## 以竞争力导向取代“出口导向”

国际贸易研究室 倪月菊

由关注贸易顺差转向贸易平衡，由关注贸易额转向提高竞争力，这是贸易由“大”转“强”的必经之路。

中国传统贸易战略是以出口为导向的，在这一原则指导下，中国的外贸长期维持粗放式增长，虽然贸易数额巨大，但贸易结构和创利能力不尽合理，外贸战略潜在的矛盾和问题逐渐显现出来。

## “出口导向”潜藏矛盾

近年来，我国一直在坚持改革开放之初制定的“出口导向”战略。这种“重出口轻进口”的政策导向在上个世纪90年代确实取得了成功，在推动中国经济增长过程中发挥了巨大的作用，使外贸从“逆差阶段”转变到“顺差阶段”。

然而，随着外贸形势的发展，国际环境的改变，原有的“出口导向”战略已经显示出一系列的问题和矛盾，严重地影响着我国外贸的进一步发展。

从出口商品结构上看，我国工业制成品在出口中的比例不断上升，但高技术产品的比重仍然偏低。改革开放后，工业制成品在我国出口中的比例逐步上升，从1980年的49.7%上升到2004年的93.2%。技术含量较高的机电和高新产品一直是拉动中国对外贸易出口快速增长的主要商品，但高新产品所占比重依然很低。据海关统计，2004年高新产品在中国出口的工业制成品中的比例仅为27.9%，而这些所谓的高新产品中还绝大部分使用国外的核心零部件或者关键性技术。据WTO统计，早在2000年，世界前十大出口国和地区的产品平均高新科技含量已达40%。机电产品的出口比重与发达国家相比差距仍然很大。

从贸易方式上看，加工贸易仍然是我国产品出口的主要贸易方式，“世界加工厂”的地位短期内难以改变。我国出口效益不高，这种低效益表现在我国出口的大部分为加工贸易出口。近年来，加工贸易一直占我国出口总额的一半以上。2004年加工贸易出口额占出口总额的比重达到55.3%。众所周知，加工贸易对国民经济的拉动链短，所得不过是一点微薄的加工费而已。比如进口100美元的原料，经过加工后产品以150美元出口，一进一出被海关统计为250美元，但国家实际才得到50美元的实惠。这反映出我国是产品出口大国，却是世界名牌小国的现实。

以高技术产品为例，加工贸易在高新产品出口中所占的比例高达88.6%，这与世界贸易强国一般贸易出口比重大于加工贸易出口的情况大相径庭。表明真正利用我国自主知识产权和自有品牌生产的高技术产品的出口份额还很低，绝大部分由我国出口的高技术产品实际上只是在我国加工组装的外国商品，我国承担的只是这种高技术产品增值链条中附加值较低的加工组装环节，我国在高技术产业的国际分工体系中还处于较低层次。所以目前我国还算不上“世界工厂”，只能说是“世界加工厂”。

从我国出口主体类型看，私营企业出口增长速度最快，但外资企业的出口所占的比重仍然最高。我国出口的主力军仍然是外资企业，其对我国出口增量的贡献度已经由“九五”期间的47%上升到2001年的81.7%。2004年外资企业高新技术产品出口所占比重上升到87.3%。

从上面的分析可以看出，中国虽然已是出口大国，但出口产品以低附加值的劳动密集型产品为主；中国在出口量上可与发达国家相比，而在出口产品结构上却与许多发展中国家同构。中国按目前的出口产品结构继续扩大出口，可能引发以下不利结果：一方面，国际市场竞争激烈，而我国低附加值产品独特性低，抗危机能力差，出口商品竞争力不强，关键时刻难以起到稳定出口的作用。另一方面，我国的劳动密集型出口产品是建立在低劳动力成本基础上的，这些产业有一个共同的特点就是：成本低，市场容易进入。从而也很容易引起投资过剩，投资过剩又导致生产过剩，生产能力过剩最后导致供给过剩，供给过剩就必然会出现恶性竞争。无序竞争最终的结果就是遭遇反倾销起诉或保障措施。同时，进一步降低低附加值劳动密集型产品的国际市场价格，造成外贸出口“丰产不丰收”，即出口额增长引起出口效益下降。

### 从出口额转向竞争力

新时期的外贸发展战略，应同时涵盖出口和进口。中国需要以科学发展观为指导，彻底改变传统的以出口创汇为首要目标的粗放式外贸发展战略问题，由关注贸易顺差转向贸易平衡，由关注贸易额转向提高生产率、促进国际竞争力持续的贸易导向战略转变。

首先，在新的全面开放条件下，中国外贸要摒弃那种不惜代价地追求扩大出口的传统战略。

改革开放之初，中国之所以转向外向型经济增长，是因为看到了日本和“亚洲四小龙”以出口导向带动经济增长的成功经验。如今，国际经济环境和中国的经济状况已经发生了变化，特别是中国有着更加丰富的自然资源和极为广阔的国内市场，因此，过于强调出口导向、忽视国内市场对经济增长的拉动作用也是片面的。应在巩固现有外贸市场份额的基础上，扩大内部市场对经济增长的影响，制定内外兼顾的经济发展战略，尽快实现从数量型增长向质量型增长转变，同时修正或取消不合时宜的出口鼓励政策，从出口创汇型的指导政策向出口创利和维护公平贸易环境的外贸指导政策转变。

其次，要在重视外贸出口增长的同时，适当扩大中国的进口规模。特别是在中国的外汇储备已经非常庞大的情况下，适当地扩大进口不仅能够缓解国际社会要求人民币升值的压力，同时也能提升本国国民的福利，并有利于中国外贸的协调、可持续发展。同时，通过技术引进缩短与发达经济体的差距，进而实现赶超。扩大进口也是为出口打开更广阔的通道，创造更好的出口环境，有助于在全球范围内实现资源的优化配置，推进国内产业结构调整。这对中国的长远、无形利益，远比看得见的眼前收益大得多。

第三，调整出口市场战略和布局，通过与周边国家建立自由贸易区，提高区域内部的贸易比重，从而减少对单一市场的过分依赖，从而减少双边贸易带来的摩擦。

在当今世界上，不少国家缔结区域自由贸易协定已被视为同WTO多边贸易主义同样重要的贸易政策，即国际贸易体制已经形成多边主义和地区主义共存的局面。如北美自由贸易区的建立，美国之所以积极提倡区域贸易，是因为美国政府看到，美国未来的出口及经济增长必须依靠这些发展中国家的快速成长及美国在这些地区商务的拓展，从而确保在这些新兴市场中保持一定的市场份额，以带动美国经济的持续增长。

组建自由贸易区不仅可以获得静态贸易效果，还能通过区域内国家产业结构调整、缓和限制进而提高竞争力等，达到更大的动态收益。例如，北美自由贸易区成立之前，加拿大的葡萄酒业因受到美国加利福尼亚葡萄酒业的排挤趋向衰落，但是，北美自由贸易区成立之后，由于在区内出口增加，不仅扭转了衰败之势，而且又兴旺起来。

第四，努力开拓“新兴市场”。开拓新兴市场已经成为许多国家贸易战略的重要组成部分。克林顿在1993年9月宣布制定美国第一个出口战略，该战略的核心之一就是“新兴市场”战略。这里所指的新兴市场是美国政府遴选出将导致未来世界进口量以压倒之势增长的十大潜在市场，认为美国在这些市场中有着巨大的经济利害关系。1990-2010年新兴大市场在美国增加的出口增长额中至少达到10000亿美元。在今后的20年中，这些新兴市场的进口将占全球进口的1/4。美国政府正努力抓住这一机遇，采取措施，提高美国商品与服务在这些市场中的占有率，以使这些新兴市场成为美国未来经济增长的动力。韩国政府为了克服贸易中的困难，在目前召开的经济对策会议上决定，主动地开辟新兴市场，把过去主要针对美日市场的出口战略，转变为攻占“缝隙市场”。因此，为了使我国的产品能够在国际市场上立于不败之地，为了减少在世界市场上的风险，不断开拓“新兴市场”应该作为我国的一项长期贸易政策。

第五，优化出口商品结构，不断提高科技含量。这是我国外贸走可持续发展的必由之路，也是应对国际贸易保护主义的最有效措施。中国外贸出口企业应在提高产品附加值、改进包装装潢、上档次创名牌方面多下工夫，要从物美价廉走向物美价格适中。提高高新技术产品在工业制成品出口中的比重，在我国优势领域培育一批国际竞争力强、附加值高、出口规模较大的高新技术出口产品和企业，初步完成我国出口商品结构由以低附加值、低技术含量产品为主向高新技术产品为主的转变。

推荐好友

#### 相关文章

- ▶ 姚洋、章林峰 中国本土企业出口竞争优势和技术变迁分析 《世界经济》2008年第3期 (2008-5-24)
- ▶ 日本“肯定列表制度”出台：中国食品出口直面挑战（2006年） (2008-4-17)
- ▶ 全球竞争力新排座次：世界经济论坛公布报告（2006年） (2008-4-17)
- ▶ 周勤、吴利华 产业结构、产业竞争力和区域就业差异 《世界经济》2008年1月 (2008-3-20)
- ▶ 姚枝仲 中国出口将遭遇美国寒流 《中国证券报》2007年12月25日 (2007-12-26)

本站的署名文章均属作者本人的观点。希望转载时，请事先与我们联系。

院首页

网站声明

会员登录

联系我们

下载中心

院图书馆

中国社会科学院世界经济与政治研究所 Copyright (C) 2002-2008 中企动力提供技术支持 请使用 1024\*768分辨率

地址:北京建国门内大街5号 邮编:100732 电话:010-85196063 传真:010-65126180 联系本站

《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》编号:京ICP备06059776号