

全部文章 ▼

现在时间

立即搜索

您的位置：首页 - 财贸经济摘要

贸易全球化与马克思的国际贸易理论（2004年第12期）

作者： 栾文莲 发布时间： 2004-11-25 21:24:09

内容提要：

贸易全球化是经济全球化的先导，经济全球化首先是从商品国际化开始的。而经济全球化下的国际贸易又有了深刻内涵。它作为价值实现、价值增值的手段，世界生产过程的必需的阶段。这个现象表明世界经济全球化的趋势越明显。作为世界经济全球化先导的对外贸易发展程度怎样，成为世界经济全球化的程度的重要标志。文中论述了国际贸易在一国社会再生产过程中的地位；从生产与交换的辩证关系看交换对生产的重要作用；从比较利益看国际贸易提高一国利润率的作用；从数量指标看对外贸易能够增加一国价值量，从而增加国民财富；以及价值规律在国际的应用，这些马克思主义经济学的基本原理。

关键词： 马克思 国际贸易 经济全球化 增加价值

作者简介： 栾文莲, 中国社会科学院财政与贸易经济研究所 副研究员, 100836

中图分类号： F732.1 文献标识码： A 文章编号： 1002—8102（2004）12—00—04

王红梅上传

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客