

全部文章

现在时间

立即搜索

您的位置：首页 - 财贸经济摘要

中国服务贸易的特征与竞争力分析（2004年第8期）

作者： 王小平 发布时间： 2004-10-27 8:58:59

内容提要：

服务贸易已成为国际经济竞争中越来越重要的一个领域。我国服务贸易的主要特征是发展速度较快，长期处于逆差状态，增长率波动趋于平稳，服务贸易行业结构差异较大。从国际竞争力角度看，目前我国服务贸易竞争力水平落后于发达国家，服务贸易TC指数长期为负值但近年来呈微弱上升趋势，服务贸易行业之间TC指数有较大差异。最后本文提出了关于提高我国服务贸易竞争力的若干对策。

关键词 服务贸易；特征；竞争力

作者简介：王小平，河北经贸大学经济研究所副所长、教授、博士，050091

中图分类号：F719 文献标识码：A 文章编号：1002—8102（2004）08—00 —04

孟晔上传

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客