

您的位置: 首页 - 财经动态

中日贸易展望

作者: 发布时间: 2004-7-3 14:52:26

展望未来,日本经济产业研究所高级研究员中田庆雄的新目标是日中之间的贸易额在近期突破1500亿美元。就此,他认为,在投资方面,发展重点是扩大交通、通信、电子以及相关零部件产业和中小企业的投资。在贸易方面,日本扩大中国产品进口的重点是,要继续促进开发新商品和增加高附加值商品。为增加日本对华出口,必须适应中国制造技术和市场的发展变化,扩大当地配套比率,进行多样化的技术合作以及日中共同参与第三国市场。尽管日中贸易已经具有较大基数,但仍然大有潜力。

据中国海关总署的统计:加工贸易依然是中国对日进出口的主要方式。2002年中国对日加工贸易进出口总值为531.6亿美元,占进出口总值的52.2%,一般贸易进出口总值为385.4亿美元。其次,中国加入世贸组织给日本对华出口提供了巨大利益。2002年中国关税水平从2001年的15%下降到了12%,一些商品的配额制度被取消。日本对华出口大幅增长了24.9%,汽车、钢铁尤其明显。结果仅机电产品一项日本就对中国有170亿美元的贸易顺差。

日本经济尽管尚未摆脱萧条的阴影,但对华投资热再次兴起。国际化经济分工正在发展,中国的经济实力和市场不断增强和扩大。中国加入世界贸易组织之后,中国企业和各地方面临三大竞争,即国际竞争、国内竞争、行业竞争。日本企业对长江三角洲、珠江三角洲和山东省表现出较大的兴趣,因为这些地区行政服务好,企业行动积极,市场更加开放。日本对华经贸合作还面临与美洲、欧洲各国之间的激烈竞争。

今后中日经贸合作的前景是否会一帆风顺呢?马秀山认为不能这么说。因为在中日经贸合作中也存在着一些问题,主要表现在三个方面:一是存在贸易摩擦。二是知识产权问题,日本企业对盗版和仿造现象意见较多。三是部分日本媒体对"中国经济威胁论"的炒作,但这并不代表日本经济界的主流意识。我国是外观设计专利大国,外观设计对服装设计的功能,理应成为我国对日出口的添加砝码。如果不在这方面加强投入,只能挣到一点辛苦的加工费。

日本经济界有评论说,中国的工业在过去20年确实取得了巨大成就,但其竞争力仍然停留在丰富的劳动力资源上,中国出口的产品主要是劳动密集型产品。这和以技术密集型出口为主的日本相比,是机遇而非威胁。关志雄先生说,中国对日出口主要是附加值低的劳动密集型产品。即便是机电产品,也是日本企业"投资拉动型贸易"中的组装产品。日本有人说中国崛起将打破日本带动亚洲发展的"雁行模式",但仔细观察亚洲国家的贸易结构演变后我们发现,"雁群仍然保持着完整的队形"。中国的产品竞争力和日本的技术密集型产品相差甚远。这就造成了中国出口"增产不增收"的尴尬局面。尽管出口数量大幅度增加,但获得的利润却乏善可陈。

关于对日出口,中国驻日本大使馆经商处公使衔参赞吕淑云说,中国企业今后应注意:首先质量标准要更加严格。日本市场对商品的质量要求非常苛刻。去商场购物往往会看到一件服装上标着"残次品降价"的标签,按中国消费者的眼光来看毫无问题,日本人却会因为肉眼看不到的一点瑕疵判之为"不合格"。所以中国企业要想扩大对日出口,质量把关必须按日本标准办事。其次是提高产品附加值。以服装为例,中国产的服装在日本遍地都是,但多数陈列在超级市场,鲜有进入高级百货店的。要打入百货店,就必须提高档次,创造品牌。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载请经授权并请刊出本网站名

版权所有: 中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客