

中小企业出口问题研究

作者: 李时民 发布时间: 2004-10-13 11:16:45

论文摘要

中国的中小企业总数占企业数量规模的99%以上,从所有制结构看,各种非公有制经济成分在中小企业总量中占有很大比重。与大企业相比,中小企业经营机制灵活,管理结构简单,激励机制充分。在几乎所有竞争性行业,特别是劳动密集型工业行业中,中小企业作为一个整体占有绝对优势地位。就出口而言,遍布城乡的各所有制中小工业企业,尤其是广大乡镇工业企业,提供了绝大部分劳动密集型出口制成品。此种格局在可以预见的将来不会有太大变化。

中小企业必将长期作为我国出口贸易的重要支柱。研究中小企业在生存发展以及拓展出口中遇到的问题与障碍,为中小企业政策设计提供必要的理论依据,从而为中小企业扩大出口创造良好的内外环境,既关系到中小企业的长远发展,又是重要的贸易政策问题。

全文根据研究顺序可以分为三大部分。

第一部分涉及中小企业存在与发展的理论依据以及开展相关学术研究必须涉及的一些基础问题。包括中小企业界定标准以及相关指标体系的选择,国内中小企业发展的总体规模和行业,地域,所有制结构,中小企业存在理论,中小企业与规模经济的关系等内容。

第二部分对中小企业出口问题进行具体研究。文章从比较优势角度,运用实证方法分析了目前我国建立在资源禀赋与比较优势基础之上的出口商品结构及其发展演变的一般趋势,并结合对中小企业的行业结构分析,论证帮助中小企业扩大出口对于发挥比较优势,进而实现国民经济持续稳定发展的特殊重要意义。同时,通过对作为中小企业出口主体的乡镇企业出口状况的分析,并以浙江省的情况为样本,分析国内中小企业出口的规模,结构与方式,以及中小企业生存发展和扩大出口面临的制度与技术障碍。

第三部分在比较研究的基础上,对我国中小企业发展的政策理念,政策框架和促进中小企业出口的专门政策体系进行研究,并试图提出实际可行的政策建议。

上述三部分内容共分为七章。

论文第一章“中小企业的范围,特征与发展趋势”对国内外中小企业界定标准以及与之相联系的中小企业定义进行了较为全面的介绍与分析。中小企业的界定标准,涉及质与量两方面。目前国内依然沿用计划经济时代制定的中小工业企业界定标准。由于在统计范围和指标体系上存在的问题,这一标准已经难以适应市场经济发展的需要。新的企业规模界定标准的确立,需要在立足国情,广泛调查的基础上,借鉴国外行之有效的成熟经验。这一章同时对现代中小企业的发展趋势进行了探讨。

论文第二章“中国中小企业发展状况”对我国中小企业发展历程和发展现状,尤其是90年代以来中小企业发展的总体规模,所有制结构,行业结构,地域结构等问题进行了全景式的描述。并对中小企业在国民经济中的地位与作用进行了分析与评价。

论文第三章“中小企业理论研究综述”对二十世纪以来西方新古典经济学有关中小企业理论的主要观点进行了全面的介绍与评价。传统中小企业理论的核迁。经济政策应当为中小企业的生存发展和扩大出口创造良好的内外环境,使中小企业成为推动出口增长的发动机。

第五章“国内中小企业出口现状与发展障碍”以作为中小型工业企业主体的乡镇工业企业为例,并结合中小企业大省一浙江省的实例,分析了我国中小企业出口发展的总体规模,市场结构与商品结构以及产品出口的方式与途径。同时,研究了制约中小企业生存发展和扩大出口的制度和实质性障碍。

第六章对世界各国(地区)政府秉持的中小企业观及其以此为基础的促进中小企业生存发展和扩大出口的指导原则和政策体系进行了比较研究。就推动中小企业发展的政策目标而言,各国主要有两种看法,以日本为代表的观点认为中小企业的发展是工业化和产业政策的有机组成部分。以美国为代表的观点则认为中小企业的最主要的意义在于维护自由市场制度的有效运作,保持整体经济的活力。这一部分研究既注意对各国中小企业政策目标和特定政策措施的一般规律的总结,同时以美国作为分析对象,具体研究了该国促进中小企业发展的政策体系和各项具体措施。

第七章对我国中小企业发展和出口促进的政策体系问题进行了研究和设计。由于中小企业在我国有特殊重要地位,扶持中小企业的发展不是一种权宜之计,而是一种战略选择。鼓励并扶持中小企业实现国际化经营,是这一战略的重要组成部分。中小企业出口政策体系的建设,涉及几个主要方面。首先,必须确立这一政策体系的总体规划和指导原则。确立中小企业政策的原则并不在于扶持弱者,而在于为中小企业创造一个有利于其持续健康发展的,公平竞争的外部环境。作为中小企业政策体系重要组成部分的贸易政策也不例外。其次,要明确中小企业出口促进体系的政策目标。作者认为,相关政策目标的核心是,帮助中小企业将潜在的比较优势转换为现实的竞争优势。为实现这一目标,政府部门应当努力为中小企业创造良好的基础设施环境和制度环境,使中小企业的固有优势得以发挥。在这一部分的最后讨论了扶持中小企业出口的具体途径与做法。包括中小企业政策实施的组织保障,扶持中小企业出口的财政,金融手段,中小企业的培训和咨询,向中小企业提供信息和技术等社会化服务等内容。

关键词: 中小企业, 出口贸易, 中小企业理论, 规模经济, 比较优势, 中小企业观, 出口促进政策。

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客