



首页
概况
研究机构
学者介绍
成果文库
文献数据
培训教育
对外交流

Search the Web

Find It

□您的位置：首页→数技经济研究杂志→05目录

产品消费排污的信息不对称与生态标签在国际贸易中的战略操控

内容提要：生态标签的作用之一是解决产品环境质量的信息不对称问题。现有文献皆针对生产的环境友善。本文针产品消费，运用差异减污模型，研究发达国家政府对生态标签的战略操控。结果表明：在价格竞争条件下，发达国家政府实施生态标签，使发展中国家企业的市场份额显著下降；发达国家政府总是有动机设置较高的生态标签减污标准。本文用不同模型确认了参考文献所揭示的重要政策含义：在国际贸易中，即使是自愿的生态标签规则也可进行操控以达到战略目的。

关键词：生态标签，产品消费排污，信息不对称，差异减污产品，垂直差异产品

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561

版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn