



学科专业: 020206 国际贸易学 (学术型硕士生)

首页 > 教学培养 > 培养方案

- > 部门概况
- > 招生工作
- > 培养工作
- > 专业学位
- > 学籍管理
- > 学位工作
- > 导师工作
- > 学生工作
- > 毕业就业
- > 学科建设
- > 文件下载
- > 办事指南

### 一、培养目标和要求

1、本专业以“科学发展观”重要思想为指导,培养具有改革开放意识,既严谨求实又具备创新能力,德智体全面发展,努力为中国现代化建设服务的高层次国际贸易专门人才。 2、具有扎实的国际经济贸易基础理论和电子商务专门知识,熟练地掌握一门外语,能顺利地运用外语进行研究和专业交流,并能熟练地运用电子商务技术开展研究和实务工作。 3、能够理论联系实际,具有国际贸易实务的分析和决策能力、政策与计划的实施和执行能力。 4、毕业后可承担本专业的教学、科研工作和从事高层次的国际贸易实务工作。

### 二、研究方向

1、国际电子商务 2、世界贸易组织研究 3、国际商务研究

### 三、学习年限

硕士研究生的学制为2.5年。从事科研工作和撰写的实际工作时间不得少于1年。

### 四、课程设置及学分要求

课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内至少应完成总计30学分的学习任务,其中学位课不少于16学分。非学位课中允许跨学科选修,学分不超过4学分。课程设置详细情况见附表。教学实践环节应安排相当于助教一个学期的教学辅助工作,教学实习的情况经考核合格,可以1学分计入总学分之中。学术讲座及学术研讨,要求每位硕士研究生在校期间参加10次以上的学术讲座,并且在《学术讲座及学术研讨记录本》上做好相应的记录。结合学科特点和研究方向,于第4学期由学院或学科组织完成15分钟公开PPT讲座,并完成相应论文类作业提交。

### 五、学位论文

1、学位论文应在导师指导下由研究生独立完成。 2、学位论文工作的一般程序为:文献阅读和调研、开题报告(应附文献综述)、科学研究、论文撰写、论文送审和论文答辩。 3、学位论文应理论联系实际,内容一般包括:中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析与实证分析、研究结论(包括本人的创新点或新见解)、有待解决的问题、参考文献等。 4、学位论文对所研究的课题应在理论分析、实证分析方法、政策建议、指导实践等1-2个方面提出一定的新见解。 5、学位论文应对所研究的课题在基本理论、研究方法等某一方面具有一定的难度和先进性,应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况,反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决经济理论和实践问题的能力。 6、硕士研究生除完成学位论文外,在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文(或专利)的要求。

### 六、其它说明

#### 附表、课程设置明细

| 选课类型 | 课程编号     | 课程名称             | 总学时 | 学分   | 开课季节 | 必修 |
|------|----------|------------------|-----|------|------|----|
| 学位课  | 15000398 | 第一外语(硕士)一        | 36  | 1.50 | 秋季   | 是  |
| 学位课  | 15000399 | 第一外语(硕士)二        | 36  | 1.50 | 春季   | 是  |
| 学位课  | 32000008 | 马克思主义与社会科学方法论    | 18  | 1.00 | 春秋   | 是  |
| 学位课  | 13000308 | 国际商务研究(使用英文原版教材) | 36  | 2.00 | 秋季   | 是  |
| 学位课  | 13000323 | 国际贸易研究(使用英文原版教材) | 36  | 2.00 | 秋季   | 是  |
| 学位课  | 13000325 | 电子商务研究(使用英文原版教材) | 36  | 2.00 | 秋季   | 是  |

|      |          |                 |    |      |    |   |
|------|----------|-----------------|----|------|----|---|
| 学位课  | 13000116 | 西方经济思想史         | 18 | 1.00 | 秋季 | 否 |
| 学位课  | 13000310 | 国际商法研究          | 36 | 2.00 | 春季 | 否 |
| 学位课  | 13000062 | 专业英语（国际贸易专业）    | 30 | 1.50 | 秋季 | 否 |
| 学位课  | 13000261 | 高级宏微观经济学（微观部分）  | 32 | 1.50 | 秋季 | 否 |
| 学位课  | 13000262 | 高级宏微观经济学（宏观部分）  | 32 | 1.50 | 春季 | 否 |
| 学位课  | 32000006 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 36 | 2.00 | 春秋 | 是 |
| 非学位课 | 92000001 | 研究生教学实习（生产实践）   | 18 | 1.00 | 秋季 | 否 |
| 非学位课 | 26000001 | 科技文献检索与科技论文写作   | 18 | 1.00 | 秋季 | 否 |
| 非学位课 | 92000002 | 学术讲座及学术研讨       | 18 | 1.00 | 春季 | 是 |
| 非学位课 | 13000251 | 经济数据分析方法        | 48 | 2.00 | 春季 | 否 |
| 非学位课 | 13000109 | 计量经济学           | 36 | 2.00 | 秋季 | 否 |
| 非学位课 | 13000119 | 信息系统工程          | 36 | 2.00 | 秋季 | 否 |
| 非学位课 | 13000204 | 货物贸易规范          | 36 | 2.00 | 春季 | 是 |
| 非学位课 | 13000210 | 服务贸易与技术贸易规范     | 36 | 2.00 | 春季 | 是 |
| 非学位课 | 13000224 | 国际市场营销学         | 36 | 2.00 | 秋季 | 否 |
| 非学位课 | 13000230 | 知识产权与投资规范       | 18 | 1.00 | 春季 | 否 |
| 非学位课 | 13000331 | 跨国公司研究          | 36 | 2.00 | 春季 | 否 |
| 非学位课 | 13000252 | 企业会计研究          | 36 | 2.00 | 春季 | 否 |
| 非学位课 | 13000341 | 电子商务技术          | 36 | 2.00 | 秋季 | 否 |
| 非学位课 | 13000342 | 网络营销学(使用英文原版教材) | 36 | 2.00 | 春季 | 否 |
| 非学位课 | 13000350 | 信息经济学（适合未学过者）   | 36 | 1.50 | 春季 | 否 |

 关闭窗口  打印本页