



学科专业：020206 一 国际贸易学（学术型硕士生）

[首页](#) > [教学培养](#) > [培养方案](#)

- > [部门概况](#)
- > [招生工作](#)
- > [培养工作](#)
- > [专业学位](#)
- > [学籍管理](#)
- > [学位工作](#)
- > [导师工作](#)
- > [学生工作](#)
- > [毕业就业](#)
- > [学科建设](#)
- > [文件下载](#)
- > [办事指南](#)

一、培养目标和要求

1、本专业以“科学发展观”重要思想为指导，培养具有改革开放意识，既严谨求实又具备创新能力，德智体全面发展，努力为中国现代化建设服务的高层次国际贸易专门人才。 2、具有扎实的国际经济贸易基础理论和电子商务专门知识，熟练地掌握一门外语，能顺利地运用外语进行研究和专业交流，并能熟练地运用电子商务技术开展研究和实务工作。 3、能够理论联系实际，具有国际贸易实务的分析和决策能力、政策与计划的实施和执行能力。 4、毕业后可承担本专业的教学、科研工作和从事高层次的国际贸易实务工作。

二、研究方向

1、国际电子商务 2、世界贸易组织研究 3、国际商务研究

三、学习年限

硕士研究生的学制为2.5年。从事科研工作和撰写的实际工作时间不得少于1年。

四、课程设置及学分要求

课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内至少应完成总计30学分的学习任务,其中学位课不少于16学分。非学位课中允许跨学科选修,学分不超过4学分。课程设置详细情况见附表。教学实践环节应安排相当于助教一个学期的教学辅助工作,教学实习的情况经考核合格,可以1学分计入总学分之中。学术讲座及学术研讨,要求每位硕士研究生在校期间参加10次以上的学术讲座,并且在《学术讲座及学术研讨记录本》上做好相应的记录。结合学科特点和研究方向,于第4学期由学院或学科组织完成15分钟公开PPT讲座,并完成相应论文类作业提交。

五、学位论文

1、学位论文应在导师指导下由研究生独立完成。 2、学位论文工作的一般程序为:文献阅读和调研、开题报告(应附文献综述)、科学研究、论文撰写、论文送审和论文答辩。 3、学位论文应理论联系实际,内容一般包括:中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析与实证分析、研究结论(包括本人的创新点或新见解)、有待解决的问题、参考文献等。 4、学位论文对所研究的课题应在理论分析、实证分析方法、政策建议、指导实践等1-2个方面提出一定的新见解。 5、学位论文应对所研究的课题在基本理论、研究方法等某一方面具有一定的难度和先进性,应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况,反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决经济理论和实践问题的能力。 6、硕士研究生除完成学位论文外,在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文(或专利)的要求。

六、其它说明

附表、课程设置明细

选课类型	课程编号	课程名称	总学时	学分	开课季节	必修
学位课	15000398	第一外语(硕士)一	36	1.50	秋季	是
学位课	15000399	第一外语(硕士)二	36	1.50	春季	是
学位课	32000008	马克思主义与社会科学方法论	18	1.00	春秋	是
学位课	13000308	国际商务研究(使用英文原版教材)	36	2.00	秋季	是
学位课	13000323	国际贸易研究(使用英文原版教材)	36	2.00	秋季	是
学位课	13000325	电子商务研究(使用英文原版教材)	36	2.00	秋季	是

学位课	13000116	西方经济思想史	18	1.00	秋季	否
学位课	13000310	国际商法研究	36	2.00	春季	否
学位课	13000062	专业英语（国际贸易专业）	30	1.50	秋季	否
学位课	13000261	高级宏微观经济学（微观部分）	32	1.50	秋季	否
学位课	13000262	高级宏微观经济学（宏观部分）	32	1.50	春季	否
学位课	32000006	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2.00	春秋	是
非学位课	92000001	研究生教学实习（生产实践）	18	1.00	秋季	否
非学位课	26000001	科技文献检索与科技论文写作	18	1.00	秋季	否
非学位课	92000002	学术讲座及学术研讨	18	1.00	春季	是
非学位课	13000251	经济数据分析方法	48	2.00	春季	否
非学位课	13000109	计量经济学	36	2.00	秋季	否
非学位课	13000119	信息系统工程	36	2.00	秋季	否
非学位课	13000204	货物贸易规范	36	2.00	春季	是
非学位课	13000210	服务贸易与技术贸易规范	36	2.00	春季	是
非学位课	13000224	国际市场营销学	36	2.00	秋季	否
非学位课	13000230	知识产权与投资规范	18	1.00	春季	否
非学位课	13000331	跨国公司研究	36	2.00	春季	否
非学位课	13000252	企业会计研究	36	2.00	春季	否
非学位课	13000341	电子商务技术	36	2.00	秋季	否
非学位课	13000342	网络营销学(使用英文原版教材)	36	2.00	春季	否
非学位课	13000350	信息经济学（适合未学过者）	36	1.50	春季	否