



当前位置: 首页 > 资讯动态

联系方式

地址: 北京市安定门外大街东  
后巷28号2号楼二层  
邮编: 100710  
电话: 64516967/64516969  
传真: 64516966/64516968  
联系人: 金珊

中国国际贸易学会京交会·第八届国际服务贸易论坛征文获奖名单

文章来源:

文章类型: 原创 内容分类: 新闻

中国国际贸易学会

京交会·第八届国际服务贸易论坛征文

获奖名单

(2014年5月15日)

由中国国际贸易学会、北京第二外国语学院、商务部研究院国际服务贸易研究所、《国际贸易》杂志社联合举办的“京交会·第八届国际服务贸易论坛”专题征文活动业已结束。本次征文共收到有效征文108篇, 评审委员会委员共评出: 一等奖1篇、二等奖3篇、三等奖10篇以及优秀奖20篇。现予以公布。

一等奖 (1篇)

《区域服务贸易协定、制度因素与服务贸易促进体系研究》

龚 静/陈丽丽 西南财经大学国际商学院

二等奖 (3篇)

《世贸组织及区域贸易协定下服务贸易“原产地规则”探析》

姚新超 对外经济贸易大学

《中国生产性服务企业异质性和“走出去”问题研究—基于企业层面数据的实证检验》

梁莹莹/张晓芬 辽宁工业大学经济学院

《制造业FDI向服务业FDI转移的经济效应研究—基于地级以上城市动态面板数据分析》

徐玲 浙江省现代服务业研究中心

三等奖 (10篇)

《中国与金砖国家服务贸易合作空间的实证分析—基于服务贸易互补性新指标的构建》

姚星/周茂/杜艳 西南财经大学

《FDI对我国服务贸易的影响实证研究—基于量的效应与质的效应》

金美玲 华中师范大学

《服务贸易结构对中国经济增长的影响研究》

张平/代木林 武汉大学经济与管理学院

《中国双边金融服务贸易出口潜力研究》

黄满盈/邓晓虹 首都师范大学管理学院/北京联合大学商务学院

《中国-东盟服务贸易自由化效应分析》

王娟 广西大学商学院国贸系

《中美两国服务贸易与货物贸易互动协同发展研究》

杨杰/卢进勇 对外经济贸易大学

《两岸服务贸易自由化程度评估及发展对策—〈基于海峡两岸服务贸易协议〉具体承诺的研究》

李媛娜 浙江省现代服务业研究中心

《对外开放促进了中国服务业市场化改革吗？理论与实证》

张志明/崔日明 辽宁大学经济学院

《“RCEP”协议与区域服务贸易一体化的发展及建议》

刁莉/郇婷婷 武汉大学经济与管理学院

《全球服务外包产业发展演进：主要轨迹、典型事实及对中国的思考》

姜荣春 对外经济贸易大学

优秀奖（20篇）

《积极探索模式四项下的中国利益空间》

周密 商务部研究院

《贸易结构演变与中美航空货运市场不平衡性关系研究》

卢伟/陆志多/张延青 中国民航大学

《FTA框架下中日韩服务贸易国际竞争力的比较分析》

李 军/袁广平 中央财经大学

《货物贸易与服务贸易的互动关系研究—基于1982-2012年显示性竞争优势指数的实证分析》

徐舒婷 上海大学经济学院

《我国旅游服务贸易安全评价及预警机制研究》

于谨凯/莫丹丹 中国海洋大学经济学院

《中国与金砖国家服务贸易灰色关联度分析》

崔庆慧/郝东黎 中国海洋大学经济学院

《生产性服务贸易进口技术结构对人力资本的累积效应研究—基于上海、香港、新加坡的比较分析》

杨玲/杜运苏 上海大学经济学院/南京财经大学国际经贸学院

《中国知识密集型服务贸易国际竞争力评价与提升途径》

张译匀/蒋珠燕 苏州工业职业技术学院/苏州大学

《促进我国生产性服务贸易出口稳定增长的研究》

李兵/陈妍君/丁琳 山东财经大学

《林业服务贸易定义及其发展必要性的探讨》

付亦重/万璐/程宝栋 北京林业大学

《“中国外包”品牌发展战略及路径选择》

李西林 商务部研究院

《中国服务业引进外资对服务贸易出口的影响》

李盾/郭林娟 湖北经济学院国际贸易学院

《以市场导向优化北京京剧对外贸易空间布局战略研究》

李嘉珊/王亦琳/任爽 北京第二外国语学院

《中国（上海）自由贸易区与我国服务贸易发展研究》

丁玉敏/罗俊霞 铜陵学院

《软件服务出口提高了行业福利水平吗？一来自中印两国的证据》

杨志远/谭文君/张庭海 商务部研究院/对外经贸大学/中国人民大学

《我国对外服务贸易与货物贸易互动协同发展研究》

石俊芳 天津外国语大学滨海外事学院

《中印服务贸易影响因素差异实证分析》

王荣艳/杨晓桐 天津财经大学

《转型期外贸物流服务功能提升与产业链优化探讨》

袁永友/吴定祥/李志坚 武汉纺织大学

《提升京交会推进实现中国梦的战略功能》

杨枝煌 商务部许可证局

《发展绍兴市国际服务贸易的若干思考》

施新民 绍兴市商务局

发表评论：

笔名

[查看用户评论](#)

推荐文章:

#### 商务部网站版权与免责声明:

1、凡本站及其子站注明“文章类型：原创”的所有作品，其版权属于商务部网站及其子站所有。其他媒体、网站或个人转载使用时必须注明：“文章来源：商务部网站”。

2、凡本站及其子站注明“文章类型：转载”、“文章类型：编译”、“文章类型：摘编”的所有作品，均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表本站及其子站赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留本站注明文章来源，并自负法律责任。



版权所有：中华人民共和国商务部  
网站管理：商务部电子商务和信息化司

技术支持：国富通信息技术发展有限公司  
ICP备案编号：京ICP备05004093号