



天津工業大學
TIANJIN POLYTECHNIC UNIVERSITY

国际贸易实务

天津工业大学经济学院

国际贸易实务课程组



贸易合同的内容

商品的品质

商品的数量

商品的包装

商品的价格

国际货物运输

国际货物运输保险

国际货款的收付

商品检验

不可抗力

索赔

仲裁



合同的标的物及其质量、 数量和包装

■ 教学的目的和要求

通过学习了解商品品质的**概念**；掌握品质的表示方法、品质条款的内容和订立时应**注意的问题**。

通过学习了解计量单位、计量方法；掌握常用计量单位及其换算；掌握数量条款及异短装条款的**规定方法**。

通过学习了解国际货物买卖对运输包装缓和销售包装的**操作方法**；掌握运输标志的设计方法和包装条款的**订立方法**。



第一节 商品的品质



酒香不怕
巷子深



Reputation
sale



一分钱
一分货



一、商品品质的概念



- 亦称商品的质量，是指商品的内在质量和外观形态的综合，是商品适合一定用途，满足用户需求的各种特性。
- 内在质量？ 外观形态？
- 商品品质不仅决定商品的使用效能，而且还决定着商品的价格和销路。



二、表示品质的依据

以实物表
示品质

以文字说明
表示品质



(一) 以实物表示品质

凭样品买卖

凭买方样品买卖

Sales as per Seller's Sample

凭卖方样品买卖

Sales as per Buyer's Sample

- 样品：指从一批商品中抽取出来的或由生产和使用部门设计加工出来的能够代表商品品质的少量实物。

凭买方样品买卖的风险及规避方法

某厂业务员在交易会上接受日商提供的泡泡纱面料的睡衣样品，达成一笔交易，回厂后发现此单无法完成。



1. 致损原因：忽视内在质量
2. 风 险：内在质量易忽视或有些指标达不到
3. 规避方法：对等样品 (Counter Sample) 回样

凭买方样品买卖 ⇨ 凭卖方样品买卖



凭卖方样品买卖的风险及规避方法

案例 某公司与日本某会社签定一单凭我样品出口“土纸”合同。货抵横滨港后，经开箱检验，日方即以货品不符合同品质约定为由，向我提出异议索赔。

我方：复验，与样品相符，拒付

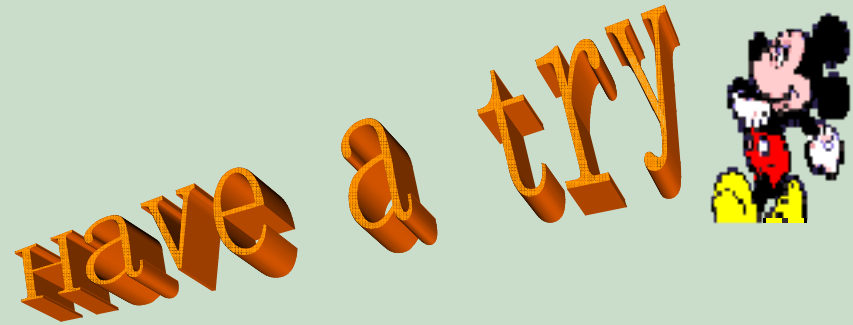
日方：部分工序为机械操作，继续索赔

我方：同意酌情给予赔偿

1. 致损原因：二个质量标准
2. 风险：多个标准同时存在，交叉约束
3. 规避方法：样品是表示品质的唯一依据



案 例



青岛某出口公司向日本出口一批纱线。合同规定是二级品，但到发货时才发现二级品库存告急，于是该出口公司以一级品交货，并在发票上加注：“一级纱线仍按二级计价”。请问这种以好顶次的做法是否妥当？

1. 经济损失——降价
2. 经济赔偿—— 违约
3. 信誉损失





(二) 以文字说明表示品质

1. 凭规格、等级和标准买卖

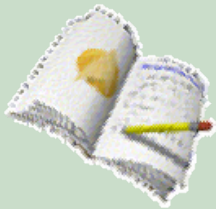
Sales by Specification, Grade or Standard

2. 凭商标和牌名买卖

Sales by Brand or Trade Mark

3. 凭图片和说明书买卖

Sales by Origin





凭规格、等级和标准买卖

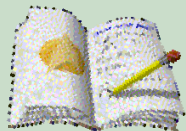
- 良好平均品质 Fair Average Quality (FAQ) 大陆货

适用对象：品质变化大，难以规定统一标准的产品。

含 义：

- 国际 { A 指每个生产年度农产品的“中等货”
B 某一季度或某一装船月份在装运地发运的
同一种商品的“平均品质”。
我国 产区当年该产品的平均品质。

上好可销品质 Good Merchantable Quality (GMQ)
ISO 9000 标准





凭牌名或商标买卖

■ 适用对象： 品质稳定， 信誉较高的品牌。

■ 风 险：

仿冒 { 非法仿冒
合法仿冒
理解仿冒

■ 规避方法： 提供XX地产的原产地证书

sales by Brand

凭说明书买卖

- 适用对象：机、电、仪、成套设备、汽车、飞机等
- 风 险：特殊检验、长期保值、售后服务
- 规避方法：加注质量检验条款

质量保证条款
技术服务条款

Sales by Description



凭产地名称买卖

- 适用对象：
- 风 险：
- 规避方法：



sales by origin



三、品质条款

- 1、具体明确的品名
- 2、具体明确的表示品质的依据

品质公差

品质机动幅度



品质公差 Tolerance

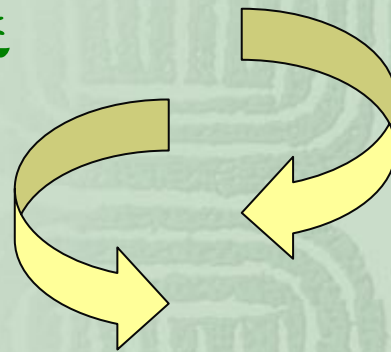
允许卖方所交货物品质高于或低于合同规定品质的幅度。

- 🏠 工业制成品 公认的误差
- 🏠 公差范围内不得要求价格调整

品质机动幅度



价格调整



订立品质条款时应注意的问题

- 根据商品特点，正确使用表示品质的方法。
- 用词须简单，具体，明确，避免用模糊概念（科学，灵活）。
- 慎用两种表示品质的方法相结合的使用方式。



商品的数量

■ 一、约定商品数量的意义

■ 二、计量单位和计量方法

(一) 计量单位 (Measuring Unit)

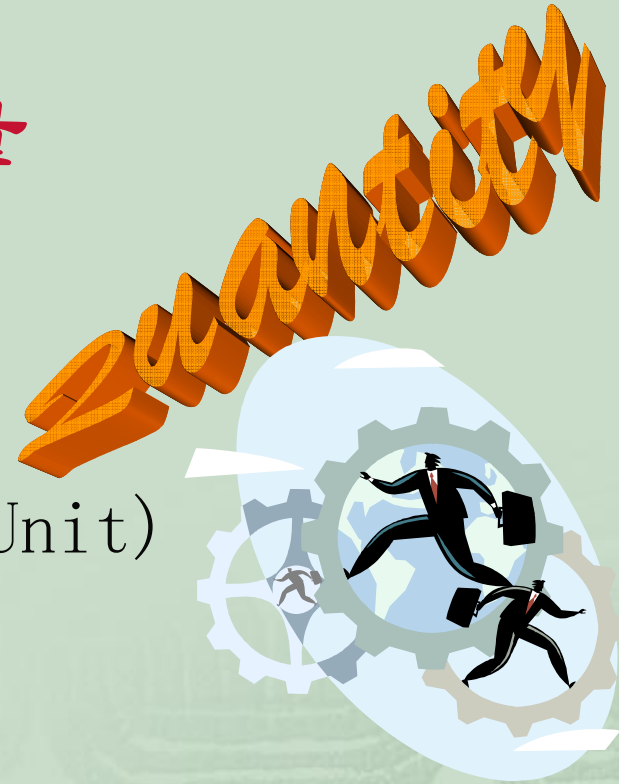
(二) 计算重量的方法

1、毛重 (Gross Weight)

2、净重 (Net Weight)

■ 对于价值较低的农产品和因包装关系不便分别计算皮、净重的商品，可采取“以毛作净” (Gross for Net) 的做法。

■ 计算皮重 (Tare Weight) 的方法：实际皮重、平均皮重、习惯皮重和约定皮重。





3、公量(Conditioned Weight)

计算公式：

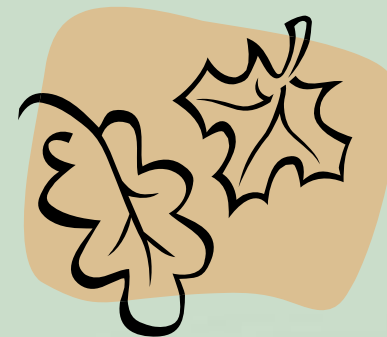
- **例题：** 内蒙古某出口公司向韩国出口10公吨羊毛，标准回潮率为11%，经抽样证明10公斤纯羊毛用科学方法抽干水后净重8公斤干羊毛，求用公量计算的交货重量为多少？

4、理论重量(Theoretical Weight)

5、法定重量(Legal Weight)和实物净重(Net Net Weight)。

相关链接： 《公约》第56条：如果价格是按货物的重量规定的，如有疑问，应按**净重**确定

■ 三、数量条款的规定



(一) 正确掌握成交数量

(二) 数量条款应当明确具体

若成交数量前使用“**大约**”、“**近似**”等字眼，根据《跟单信用证统一惯例》（以下简称UCP500）的规定，这个约数可解释为交货数量有不超过**10%**的增减幅度

案 例

我某公司出口布匹以信用证结算，买方银行来证规定，数量**大约**为5000码，每码1美元，但金额注明为不超过总额5000美元，则我某公司如何掌握装运数量？



(三) 合理规定数量机动幅度 (数量增减条款或溢短装条款, More or Less Clause)

1、数量机动幅度的大小要适当

2、机动幅度选择权的规定要合理

- 机动幅度的选择权可以由卖方、买方或船方行使。

3、计价方法要公平合理

- 合同中若未明确规定按何种价格计算, 按照国际惯例, 应按合同价格计算。



商品的包装

- 一、运输包装 (shipping packing)
 - 外包装 (outside packing)

(一) 要求

- 1、适应商品的特性
- 2、适应运输的要求
- 3、考虑各国的规定和客户的要求
- 4、便于各环节的操作
- 5、在保证牢固的前提下节省费用



(二) 运输包装的标志

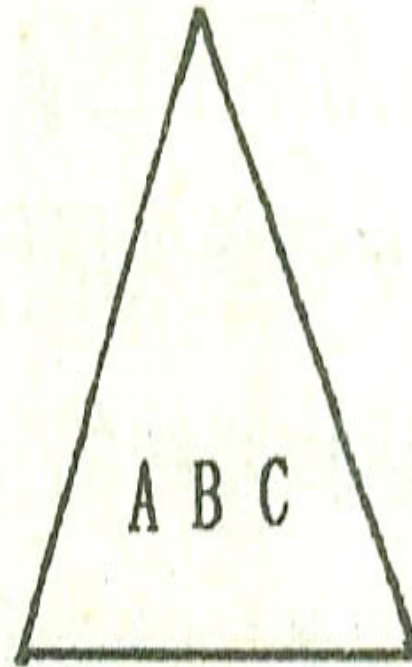
- **运输标志** (shipping marks) 唛头

买方 参考号码 目的地 件数号码

- **指示性标志** (indicative marks)
- **警示性标志** (warning marks)



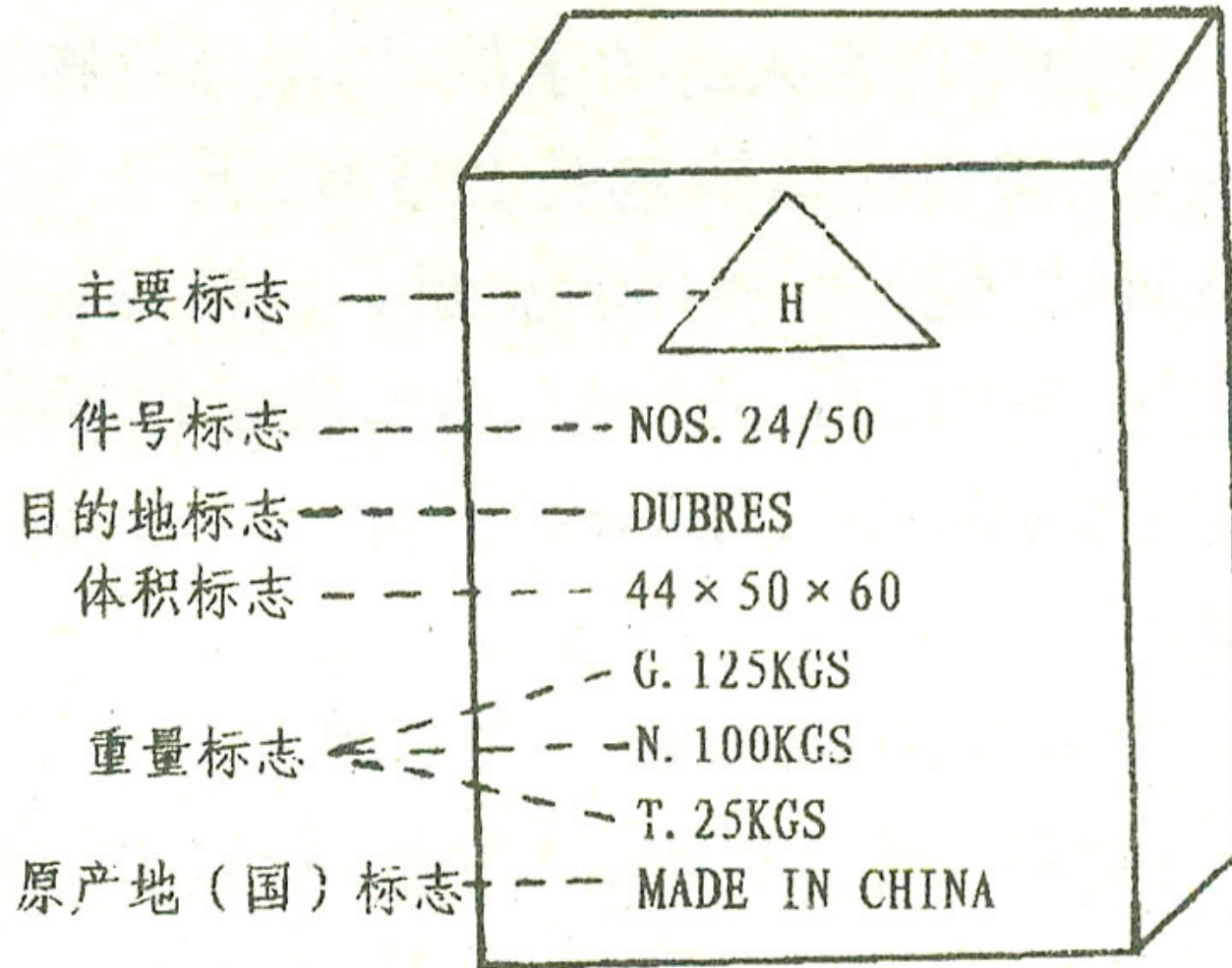
例 1:



LONDON

NOS. 1 - 100





例 3:

(注:标准化运输标志)

ABC.....收货人代号

1234.....参考号

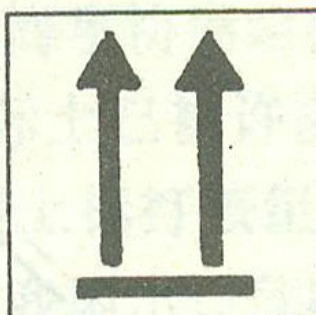
NEW YORK.....目的地

1/25.....件数代号

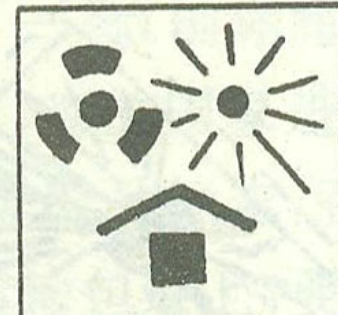
现列举几种指示性标志如下：



小心轻放



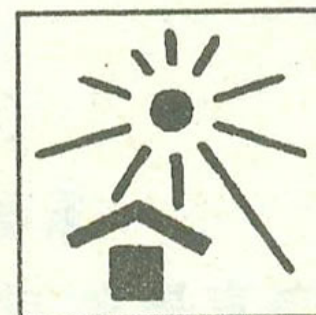
向 上



远离放射源及
热源



禁用手钩



怕 热



怕 湿



(符号：黑色 底色：白橙红色)



(符号：黑色 底色：白色)



(符号：黑色 或白色 底色：正红)



(符号：黑色 底色：白色)



(符号：黑色 底色：白色)



(符号：黑色 底色：上黄下白，附三条红竖条)

二、销售包装

■ 要求

便于陈列

便于识别商品

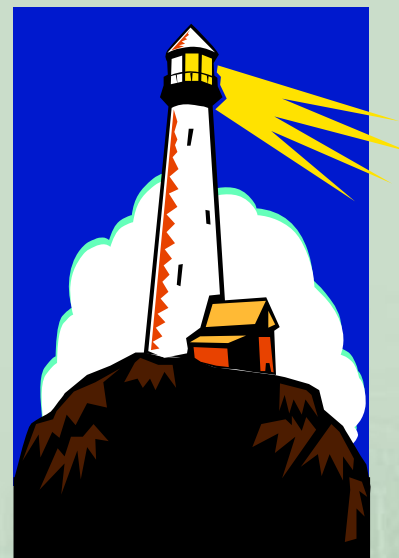
便于携带和使用

要有艺术吸引力

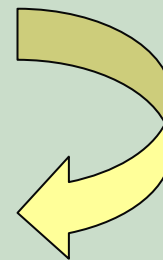
符合民族惯例

条形码

促销 (PROMOTION)



三、定牌、无牌与中性包装



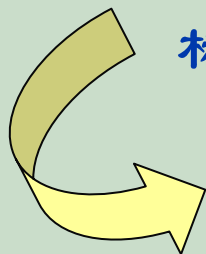
(一) 定牌

卖方按买方要求在其出售的商品或包装上标明买方指定的商标或牌号。

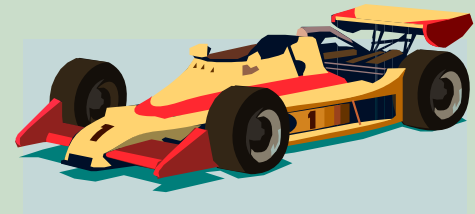
(二) 无牌

(三) 中性包装 (neutral packing)

既不表明生产国别、地名和厂商名称，也不表明商标 (trade marks) 或牌号 (brand) 的包装。



四、合同中的包装条款



- (一) 明确具体
- (二) 考虑商品特性及有关法律
- (三) 何方提供运输标志
- (四) 费用由何方承担

