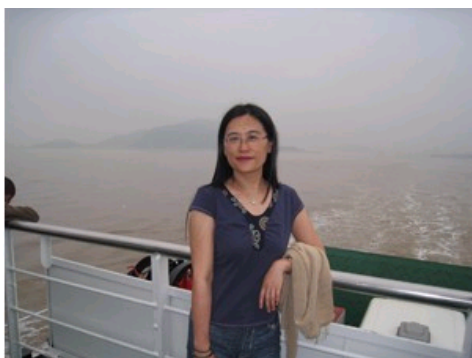


## 李亚雄（副教授）

发布日期：2012-05-14

访问次数：

字号：[ 大 中 小 ]



国际贸易系系主任、副教授

跨国竞争与战略研究中心副主任

“国际贸易学”重点学科执行负责人

个人网络工作室主页：[李亚雄工作室](#)

主要研究方向：企业国际化、国际营销战略、跨国并购

主要讲授课程：国际商务、国际营销、市场营销、公共关系

主要研究成果和著作：

- 1 物业营销，主编，2003年，教育部“十五”重点国家级规划教材，
- 1 中国企业跨国并购的挑战及对策研究，特区经济，2005年
- 1 国际贸易实务，副主编，机械工业出版社，2006年
- 1 论全球化趋势下的家族企业的战略变革，科研管理增刊，2006年
- 1 FDI与我国工业制品贸易竞争力的相关性分析，经济社会体制比较研究增刊，2007年

- 1 国际市场营销，主编，浙江大学出版社，2007年
- 1 创业教程-政策与战略，主编，浙江大学出版社，2008年
- 1 家族企业转型发展的障碍研究，茅理翔家族企业研究优秀论文三等奖，2008年
- 1 家族企业的治理模式与企业绩效的实证分析—以正泰集团为例，科研管理增刊，2008.12
- 1 基于专业性、规范性、参与性目标的课程建设，教育教学改革研究，2009.1
- 1 应对欧盟农产品贸易壁垒策略研究，负责人
- 1 主持或参与完成省级软科学项目、社科规划项目和企业委托项目、学院教改项目共7项。

#### 教育背景：

1985年 河北大学 工业经济 学士

2001年 浙江大学 企业管理 硕士

#### 曾获荣誉：

多次获得浙江大学城市学院教学质量一、二等奖

连续六年获得浙江大学城市学院“毕业论文优秀指导奖”

获得优秀班主任

#### 人生格言：

不战而屈人之兵。

[打印本页](#) [关闭窗口](#)