

综述

渐近的国际化理论评述

黄传峰

枣庄学院 山东枣庄277100

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 企业的国际化理论主要分为渐进理论和跳跃理论。比较了国际化的渐近理论的各流派的主要观点、特征和理论假设,指出它们之间的内在的逻辑性,并总结了它们的不足之处以及重要的理论意义。

关键词 [国际化](#) [渐近论](#) [跳跃论](#) [阶段理论](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-08-070](#)

通讯作者:

黄传峰

作者个人主页: [黄传峰](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(192KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“国际化”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [黄传峰](#)

