

### 论中国在世界经济增长中的作用

<http://www.criifs.org.cn> 2005年7月25日 李金珊 赵云旗

我国改革开放以来，国民经济长期保持稳定、持续、快速增长的良好势头，受到国际上的普遍关注，被视为世界经济增长的引擎之一，但同时也引起了“中国经济威胁论”的说法。其实，中国经济的发展具有互利共赢的特点，对世界各国的经济起着积极的促进作用。本文从分析世界经济格局入手，探讨中国经济对世界经济增长的途径，显示中国经济与世界经济互利共赢的关系，总结中国促进世界经济增长方式的转变与趋向。

#### 一、中国对世界经济增长的贡献

目前，世界经济的增长趋势从整体来看已走出低谷开始复苏，2003年全球GDP增长到2.6%，2004年达到5%，2004年比2001年猛增了3.6个百分点。发达国家和地区2004年比2001年增加了2.2个百分点，特别是美国比2001年增加了3.5个百分点，日本比2001年增加了3.9个百分点。经济体转型（指东欧前社会主义国家及英联邦）国家增长的速度更快，比1999年增加了2.3个百分点。增长变化如表1所示：

表1 1999-2004年世界经济增长状况

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
世界	3.0	4.0	1.4	1.7	2.6	5.0
发达国家/地区	2.9	3.5	1.0	1.2	2.0	3.2
其中						
日本	0.1	2.8	0.4	-0.3	2.5	4.3
美国	4.4	3.7	0.5	2.2	3.1	4.0
欧盟	2.9	3.6	1.7	1.0	0.7	2.0
转型经济体	3.6	6.8	4.5	3.9	5.9	5.9
发展中经济体	3.6	5.6	2.4	3.5	4.5	5.8
（中国之外）的发展中经济	3.0	5.1	1.5	2.6	3.6	5.2

发展中国家经济增长也是非常显著的，2004年达到了5.8%，比1999年和2001年分别增加了2.2和3.7个百分点。如表2所示：

表2 发展中国家GDP增长的地区比较

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
拉丁美洲	0.2	3.5	0.4	-0.6	1.6	4.3
非洲	2.8	3.2	3.6	2.9	3.5	3.9
亚洲	5.4	6.9	3.2	5.4	5.9	6.6
（中国之外）的亚洲	4.8	6.6	1.7	4.5	4.8	5.9
西亚	-0.8	6.4	-0.3	4.3	5.9	4.9
东亚和南亚	6.5	7.0	3.8	5.6	6.0	6.9

资料来源：联合国贸易与发展会议《2004年贸易与发展报告》。

在发达国家中，美国的经济增长基本上是由内需拉动的，主要来自于家庭消费的恢复和公司盈利水平提高后刺激的投资。外部因素对它的作用并不明显，尽管从2001—2003年，美元对欧元和日元分别贬值了25%以上和11%，但其贸易赤字还是居高不下。短期内，进口的增加是国内复苏和出口减少的结果，而不是美元贬值所致。

日本经济经过十来年的停滞也逐渐出现好转的势头，这主要是出口带动的，2003年出口增长了40%。出口增长使许多公司可以重复利用其生产能力并增加投资以满足制造品出口的需要。经济复苏和增长又使私人消费增加，2003年日本基本结束了长期以来工资和单位劳动成本萎缩的状态，制造业投资明显增加。由于投资增长，政府转移支付也增加。因此，2003年日本的家庭收入提高，刺激了私人消费的增长。

在发展中国家中，东亚和南亚尤其是中国经济的崛起，并不完全依赖发达国家，即使在一些地区出现经济周期性和结构性困难时仍能依靠自身的活力成长。其经济增长变化情况如表3所示：

表3 东亚、南亚GDP增长的比较

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
东亚和南亚	6.5	7.0	3.8	5.6	6.0	6.9
中国	7.1	8.0	7.5	8.0	9.1	8.5

香港 3.4 10.2 0.5 2.3 3.3 6.5

印度 7.1 4.0 5.5 4.6 7.4 6.5

印尼 0.8 4.9 3.4 3.7 4.1 4.5

马来西亚 6.1 8.5 0.3 4.1 5.2 7.0

巴基斯坦 3.7 4.3 2.5 2.9 5.5 5.5

菲律宾 3.4 4.0 3.4 4.4 4.5 5.0

韩国 10.9 9.3 3.1 6.4 3.1 6.5

新加坡 6.4 9.4 -2.4 2.3 1.1 7.5

台湾 5.4 5.9 -2.2 3.6 3.2 5.5

泰国 4.4 4.6 1.8 5.4 6.7 6.5

越南 4.8 6.8 6.9 7.0 6.0 7.0

东亚和南亚国家目前经济表现的非常富有活力，多数是采用扩张性财政政策和货币政策的结果。如马来西亚和韩国，政府支出在面对私人消费或投资欲望不足的2002年和2003年，扩张性财政政策起到了非常重要的经济稳定作用。此外，对基础设施建设的大量投资和企业宽松的货币环境，也是这些国家快速发展的关键因素。这个地区的投资率非常高，但利率始终保持在很低的水平，有的国家甚至比1997—1998金融危机后的利率还低。中国的名义贷款利率在5—8%之间。马来西亚、泰国、新加坡、台湾地区、印度、巴基斯坦和越南努力维持汇率稳定，使这些国家的货币环境比较宽松，从而促进了经济增长。

世界经济的复苏和增长，虽然离不开各国的经济政策、货币政策等因素，但与中国经济的快速发展有着密切的关系，这一点已经在国际上达成了共识。在发达国家中，日本经济的复苏重要原因之一是借助于中国旺盛的市场需求。日本《读卖新闻》和《朝日新闻》一致认为，中国经济发展的“特殊需求”和美国经济一道，支撑着以出口为主导的日本经济复苏，今后中国经济的发展动向将成为日本经济能否朝着全面复苏方向发展的关键。《日本经济新闻》评论，随着中国经济的持续发展和进口商品的大幅增加，中国已成为促进日本经济复苏的主角，尽管中国经济总量还不算大，但对世界经济的牵引作用已经接近美国。中国经济的旺盛需求，还给日本的“夕阳产业”即钢铁产业带来福音。中国经济快速增长促进日本经济复苏主要表现在两个方面，一是日本企业对中国的出口不断增加，净出口使日本2003年GDP增长中的最主要部分；二是日本在华企业获得了丰厚回报。

日内瓦联合国贸易与发展会议公布的《2004年贸易与发展报告》认为：世界经济由于两大引擎的作用，恢复发展势头良好。这两大引擎，一是美国经济的恢复增长，二是中国经济的持续高速增长。报告第一次将中国作为世界经济尤其是贸易的发展引擎之一来阐述，认为中国经济不仅带动了

本地区贸易的大幅增长和结构变化，而且也对国际经济的增长做出了贡献。

国际货币基金组织的银行信用分析家，根据购买力平价法计算，认为1995至2002年主要国家对世界经济增长的贡献，中国的贡献率是25%，已超过美国20%的贡献率。中国经济的迅速发展与对外贸易的扩张，正在成为全球外贸扩张与经济增长的新引擎。

2004年11月29日，在奥地利林茨市举办的世界银行论坛上，罗兰—贝格尔公司监事会主席罗兰·贝格尔指出：2003年中国对世界增长做出的贡献占34%，对全球进出口增长的贡献也占34%，对投资增长的贡献占60%。中国如果继续保持这一增速，15年内在全球GDP中所占份额将翻一番。

由上可知，在世界经济复苏和增长中，中国经济的发展越来越显示出了它的重要性，已成为世界经济两大引擎之一。

## 二、中国对世界经济增长的促进途径

中国经济对世界经济增长的促进，主要是通过对世界贸易、投资和价格三方面途径发挥作用的。

### （一）中国对世界贸易增长的促进

世界贸易恢复和增长幅度比起经济增速要快。2001年的世界贸易是负增长，2002年增长微弱，2003年商品贸易增长达到15.5%。

随着世界贸易的快速增长，世界贸易格局发生了重大变化：发展中国家进出口商品量大幅度提高，而发达国家的出口活力则显得不足。西欧国家2001—2003年的对外出口增长缓慢，区域内出口占了总出口的2/3强。美国2001年与全球经济一样，增长回落，影响了进出口。2002和2003年，进口要比出口恢复增长的速度快得多，其中从中国的进口增长了52%，但从日本的进口则出现萎缩，从加拿大和墨西哥的进口出现负增长。出口方面，2003年第四季度美元开始疲软，刺激了美国的出口，但对美国的贸易逆差没起什么作用，美国贸易逆差占GDP的比重2003年达到5%。

与此相反，发展中国家的对外贸易却普遍出现增长。2003年，东亚和南亚在近几年的增长趋势下，进出口增长最为强劲，区域内贸易增长高于全球平均水平，比过去30年的平均数增长了6倍多。东亚内部出口占此区域出口总额的35%，1985年这个份额只有24%。西亚地区（除伊拉克以外）出口量和出口值也有大幅度增加，2003年平均出口水平比上年提高了15.8%。

2003年非洲的进出口比上年增长8%，出口额增长22%，进口额增长17%。非洲53个国家中，23个国家出口增长在15%以上，只有6个国家是萎缩的。拉美地区相比之下恢复较慢，但各国的情况也不同。墨西哥占了整个拉美出口的45%和进口的50%。巴西在货币贬值后出口量稳步增加，1999—2003年间增加了50%。2003年，阿根廷的出口额增幅达15%，乌拉圭为17%，巴拉圭36%。

转型经济体对外贸易十多年来一直都很活跃。2003年进出口都增长了27%，几乎所有国家都在20%以上。服务贸易2003年增长了12%，是2002年的两倍。

作为对外贸易主角的中国，对外贸易规模具世界前列。1999年中国进出口总额为3606.3亿美元，2000年为4742.9亿美元，2001年为5096亿美元，2002年增加到6207亿美元，2004年达到了

11547.4亿美元。据统计，从1978年到2002年，中国货物进出口增长152%。25年来，中国商品进口的增长速度达到15%，高出世界货物平均进口增速10个百分点。在贸易额上中国已超过了日本，成为仅次于美国和德国的全球第三大贸易国。各国贸易状况如表3所示：

表3 1990-2003商品进出口量增长情况

出口量 进口量

1990—2003 2001 2002 2003 1990—2003 2001 2002 2003

全球 6.0 -0.2 2.6 4.9 6.7 -0.2 2.7 6.0

发达经济 5.3 -0.9 0.6 1.5 6.2 -1.3 1.4 3.5

其中

日本 2.6 -9.5 7.9 4.9 5.3 -2.0 2.0 7.1

美国 6.7 -5.7 -4.1 2.7 9.1 -2.9 4.6 5.5

西欧 5.4 1.8 0.6 0.8 5.0 -0.4 -0.5 2.0

发展中经济 7.6 0.6 6.2 10.8 8.0 0.4 5.3 11.7

其中

非洲 3.4 2.2 0.8 7.5 4.2 6.1 2.0 7.9

拉美 9.3 2.7 0.2 5.2 11.6 1.3 -7.5 2.3

西亚 5.3 3.3 -5.0 3.3 3.2 7.6 2.7 1.2

东亚及南亚 8.1 -0.8 10.5 14.0 7.8 -1.7 9.8 15.9

转型经济 6.6 8.2 8.1 12.4 6.0 15.0 7.3 11.0

从上表反映的情况来看，世界贸易格局与90年代显著的不同是，贸易主角发生了变化。1990—2000年的10年中，发达国家主导世界的出口，70%的出口来自发达国家，发展中国家出口约占25%。相反，2002—2003年的贸易回复增长是发展中国家在起重要作用。发达国家在2003年的全球贸易中，出口量只占21%，发展中国家竟达到66%，转型国家占12%。因此，联合国《2004年贸易与发展报告》中指出：“全球经济形势的改善只能归因于少数国家经济业绩异常优异，对其它经济体的作用甚大”。中国在其中的作用非常引人注目，2003年中国对全球进出口增长的贡献达到34%。尽管总体经济和人均产值仍远不如日本，但中国对亚洲经济发展的支配性影响，已经超过了经济泡沫破灭之前的日本。

## 1、中国对东亚南亚贸易的作用

中国作为对外贸易的主角，通过大量进口首先刺激了亚洲国家的经济增长。亚洲是中国的主要贸易伙伴，2002年中国对这一地区的进口达到了8%。2003年中国进口增长40%，主要来自亚洲主要贸易伙伴尤其是日本和韩国。2004年，中国进口增长速度超过出口，进口的大部分仍然来自亚洲国家。亚洲各国对中国的出口1990年不到他们出口总额的7%，到2003年已超50%。其中，日本、韩国、马来西亚、菲律宾甚至澳洲去年的出口增长几乎全部来自对中国的贸易，韩国去年对华贸易首次超过对美贸易，成为东亚的划时代事件。

日本对外贸易2003年首次出现增长，出口比上年增长了33.2%，进口比上年增长了13%，均更新历史最高记录。但对中国的出口就增长了44%，其中数码家电、超薄等离子和液晶显示电视机对中国的出口比上年增长了230%。轮胎、化工产品和机床的出口比上年增长了20—80%，汽车出口比上年增长了20%，汽车零部件出口比上年增长了90%。日本财务省的统计数字表明，2003年，日本对中国的进出口总额达到了15.3658万亿日元（约合1330亿美元）。本年度，虽然对美国的出口比上年下降了9.8%，但全年的出口总额仍然达54.5589万亿日元，贸易盈余超过了10万亿日元。主要原因就在于日本对中国大陆、香港和台湾等亚洲地区的出口额大幅增加。《华盛顿邮报》指出：“日本2003年出口增长的近80%归于中国”。尽管美国仍是日本的最大贸易伙伴，但两国间的贸易量有所下降。日本的制造业正逐步向低成本地区转移，尤其是中国，许多以前直接从日本输向美国的商品（IT、电子产品、汽车及机械等）现在则是在中国的日资企业生产装船运往美国的。这是日本资本和中间产品向其它亚洲国家尤其是中国输出的急剧上升的主要原因。2003年，日本对中国的进口增长，大部分是在中国的日资公司所需要的中间产品，而这些日资公司的最终产品是同时在中国和国际市场销售的。这种中间产品的大量出口中国，是2003—2004年日本经济复苏的主要动力。

由于中国需求旺盛，日本的钢铁、建筑机械、海运、电子电器、机床、汽车及其零部件行业对中国出口剧增，极大地促进了这些行业的迅速恢复和发展，特别是救活了在日本被称为“夕阳产业”的钢铁、海运和造船业。2003年，日本三大钢铁公司对中国的汽车所用钢板和建筑所用钢材出口大幅度增长，销售额和利润均创历史最高记录。其中，新日铁公司2003年度的税前利润是上年的5.4倍。由于中日之间的贸易往来增加，运费不断上涨，又促使日本海运业出现了近20年来从未有过的兴旺局面。

东亚和西亚出口巨幅增长的一个主要动因也是中国进口需求的快速增长，使得该区域的工业品供应和中间产品贸易流增长加快。特别是本区域内的工业化国家，如韩国和新加坡，这些国家的不少产业都向低生产成本国家尤其是中国转移。

启动东亚国家经济增长的，是出口导向的深层转变。区域内生产过程的深层合作与共享为本区域向其它地区的出口增长贡献最大。特别是，中国作为主要的劳动密集型产品的生产和组装基地的崛起对这个变化影响巨大，无论是对区域内还是对其它国家而言。如前所述，以前许多由其它亚洲国家生产的产品和出口现在是在中国生产并出口的，这在很大程度上解释了中国与其主要贸易伙伴的贸易不平衡：对北美和欧洲的顺差越来越小，与亚洲其它国家的逆差越来越大。与此同时，中国工业的快速增长也增加了对发展中国家和转型经济体的能源和工业原材料的需求。

## 2、中国对亚洲以外国家贸易增长的作用

中国对亚洲以外国家贸易增长也有着一定的联系。拉美地区国家出口中初级产品供应的增加，正好赶上全球尤其是中国的需求。中国是南美非常重要的市场，巴西出口的6%是输向中国的，阿根廷、智利、哥斯达黎加和秘鲁出口中国的约9%。即便是有些国家的产品不直接输入中国，也由于中国旺盛的需求刺激了产品价格，使这些国家的大部分出口收入仍得益于中国的间接作用。

转型经济体对外贸易活跃很大程度上归因于服务价格的提高，其中运输业增长最快，这个领域的增长也是离不开中国的旺盛需求的。

中国与东盟国家的双边贸易保持着强劲的态势。自1995年以来，中国与东盟双边贸易每年以19%的速度增长，与全球贸易的负增长形成鲜明对比。2002年起，双边贸易在东南亚国家逐步走出金融危机阴影后出现了飞跃。2003年进出口总额达到556亿美元，其中东盟国家对中国出口337亿美元，比上年同期增长54.5%。中国从俄罗斯进口的石油和钢铁占总进口的40%，从巴西进口的主要是纸浆、菜子油和金属矿等，从澳大利亚进口的包括生毛皮、润滑油、纺织纤维等。在东盟国家向其他国家和地区出口出现低增长或负增长的形势下，对中国的出口保持了一枝独秀。现在，中国与东盟的经贸合作取得了全方位的发展，东盟已连续十年成为中国第五大贸易伙伴，中国已成为东盟的第六大贸易伙伴。

总之，中国通过进出口贸易的途径对世界许多国家特别是亚洲国家经济增长的促进作用是很显著的。2003年，中国的进出口贸易是8509.9亿美元，其中与日本、美国、欧盟三个国家的进出口贸易总额就超过了1000亿美元，对日本、韩国、东盟的进出口额增长率都超过了30%。而且在与这些国家的贸易中，进口多，出口少，存在着巨大的贸易逆差。2003年，中国与日本的贸易逆差是147.25亿美元，同东盟的逆差是164亿美元，同韩国有230亿美元的逆差，中国进口大于出口至少在100亿美元，而且增长率都在30%以上。

因此，摩根士坦利财团首席经济学家斯蒂芬·罗奇在报告中充分肯定了中国贸易发展对世界经济增长的带动作用，指出：“2003年，中国外贸进口吸收了美国出口增量的22%，德国出口增量的28%，日本出口增量的32%。对东亚国家而言，2003年中国对韩国、泰国、新加坡、马来西亚等国的经济增长贡献达3至7个百分点。从进口结构看，除了初级产品，中国增加了高附加值产品的进口，对出口国的产业和就业拉动更大。”

## （二）中国为世界投资创造了机遇

在中国投资潮的带动下，国际投资率达到了历史最高水平。中国改革开放后的前20年，国内生产总值平均每年以近9.3%的速度增长，近10年平均以8%的速度增长。在世界经济增长处于低谷下，中国经济的快速发展为世界各国投资创造了难得的机遇。2003年，中国对世界投资的贡献占到60%。

中国加入世贸组织以后，投资环境进一步得到改善，取消了对外商投资的地域限制，放宽了外商进入商业、金融、保险等服务领域的门槛，降低了进口商品的关税总水平，对特定农产品以及所有农产品补贴实行严格的上限约束，改变了原有的绝对配额管理为关税配额管理。2004年7月又实施的《行政许可法》，颁布了《关于投资体制改革的决定》，以法律的形式最大限度地减少了外商投资审批程序和有关事项。因此，中国连续两年被美国科尔尼公司评为全球最具投资信心的国家，联合国贸发会2004年报告显示，中国将是全球跨国直接投资地区之首。

中国的投资环境和投资政策吸引了世界各国的企业，来投资的国家数和地区近190个，全球最大的500强跨国企业已有400多家在华投资，世界排名前例的汽车巨头全部进入中国，世界IT产业100强中已有90多家进入中国。截止2004年7月底，外商在华投资的企业累计49万家，实际投入的金额近5400亿美元。外商投资已遍及中国制造业、服务业、农业、基础设施等诸多领域。因此，中国每年实际利用的外资不断上升，2001年为496.72亿美元，2002年为550.11亿美元，2003年是561.40亿美元。全球是6000多亿美元，可以说将近1/10的FDI到了中国。2004年，中国实际利用外资为606亿美元，按照国际上通用的“固定资产余额”推算，至2003年外商直接投资存量为2600亿美元。

来华投资的外商约85%来自东亚。其中，日本在中国的投资名列前茅。世界顶尖的彩电大企业松下、东芝、三洋、三菱四大公司，都已将生产主要基地迁往中国。日本的各大汽车公司除对中国出口大量的汽车产品和零部件以外，都纷纷到中国来投资。丰田、日立和本田等生产厂家从2004年开始，正式扩大在中国的生产和销售。除此之外，东芝的录像机，三洋的CD、DVD单放机，夏普的空调、复印机，松下的手机等，其主要生产基地也先后迁往中国。我国深圳科技园区进驻日本各类企业就多达33家。

日本众多企业来中国投资的主要原因，是他们认为日本国内市场萎缩，定货量下降，不论如何经营也不赢利，不能不到中国来投资。在中国发展比在日本的条件好得多，中国劳动力十分便宜，是日本的1/20。美国每小时工资约16美元，在墨西哥约4美元，在中国只有0.50美元。而且，中国在交易量、市场成长率、物流的便利性及政府限制减少等综合条件都具有明显的优势。目前，绝大多数外商投资企业经营良好，从快速发展的中国经济中获取了丰厚的回报。特别是高科技、服务业和汽车业成为当前外商投资的重点，并赢得了新的发展。如汽车业，2002年中国轿车销售量112.6万辆，汽车行业15家重点企业利润突破了56%，经济效益尤其显著。

外商在华投资之所以推动了本国的经济增长，是因为他们获取到了巨额的利润，提高了国内的消费和投资。日本贸易振兴机构的调查结果表明，日本80%以上的在华投资企业已经获利，特别是松下、佳能、日立、三洋、夏普等厂家在中国的投资获得了很好的回报，中国已经成为这些公司的主要利润来源。

中国在吸收大量外来投资的同时，也积极地到国外去投资。中国对外投资2003年累计达到330亿美元。截止2004年底，中国企业在160多个国家和地区投资设立了7470家企业，中方直接投资金额已超过332亿美元。中国将成为全球第五大对外直接投资来源地，这不仅为中国的自身发展赢得了广阔的发展空间，也有效地增加了当地的就业和税收经济的发展。

### （三）中国市场对国际产品价格的影响

国际贸易商品价格已经历了一段时间的下降，至2002年开始回升，有几类商品的价格甚至达到了1996—1997年的高峰水平。2003年几乎所有商品价格都不同程度地上涨，幅度最高的是石油、初级农产品和矿产品。一些主要商品的全球平均水平如表4所示：

表4 某些商品分类价格指数（%）

品名	1999	2000	2001	2002	2003
----	------	------	------	------	------



棉花 -22.09 3.5 -0.3 -0.3 38.0

橡胶 -12.6 7.9 -14.1 33.1 41.7

铜 -4.9 15.3 -13.0 -1.2 14.1

镍 29.8 43.7 -31.2 13.9 42.2

原油 38.7 55.6 -13.3 2.0 15.8

资料来源：联合国贸易与发展会议《2004贸易与发展报告》

上表对价格升高的分析是从一般的因素出发的，并没有分析基本的供给因素和促使2003年价格上升的主要结构因素。这两个因素的主角是中国，因为中国是其中一些产品的最大生产国和主要出口国，对国际价格水平的影响非常大，尤其是对农业初级产品、金属和矿产品。可以说，中国经济快速增长引发的旺盛需求促使国际市场价格上升，各国通过中国的大量进口获取巨额利润，推动了本国经济的发展。下面就某些商品分析中国市场对价格的作用。

大豆：在国际市场对大豆需求普遍下降的时候，中国的需求却增加了2倍，中国大豆进口占全球大豆进口总量的1/3强。2003年对拉美的进口增加了80%多，是大豆价格上升了17%的最主要原因之一。相反，中国在对巴西暂停进口大豆后，巴西大豆价格马上下跌，损失达11亿美元。中国对大豆的需求暴涨再加上美国由于气候的原因农产品库存下跌，刺激了不少南美国家的农业发展，尤其是阿根廷、玻利维亚、巴西和巴拉圭。

原材料：中国的需求对价格的影响表现最明显的是棉花和橡胶。棉花市场和价格问题一直都是WTO谈判中南美双方的焦点之一。在2003年9月的坎昆回合中，非洲贝宁、乍得和马里等4个非洲国家又提出了棉花问题，因为发达国家的农业补助大大削弱了这些国家的棉花在国际市场上的竞争力。但2003年的棉花价格涨幅很大，原因是前几年的低价和中国纺织业的发展。中国在2002—2003年的棉花消费增长了12%，占全球消费总量的30%，其它国家的需求增长基本出于停滞状态。2003—2004年中国的棉花进口占全球进口总量的20%，比2001—2002年的1.6%增加了18.4个百分点。因此，是中国的棉花进口使国际上棉花价格上升了近5%。

橡胶：中国由于汽车业的发展成为最大的橡胶消费国。2003年中国的橡胶消费增长了11%，全球增长不到5%，中国占全球消费总量的18.5%，目前中国国内的供应只能满足1/3。

矿产品：中国制造业和基础建设的发展刺激了对矿产品的需求，使得一些产品价格达到了前所未有的高峰，如铜、铁矿石、镍等金属产品。中国进口的提炼过的铜在过去3年增加了3倍，2002年占全球进口总量的17%。

煤：中国经济增长是高耗能型的，强大的需求对国际生产起很关键的作用，尤其是煤和石油。与其它商品不同，煤对国际市场价格的影响主要表现在出口而不是进口方面。中国既是煤的最大消费国，同时也是最大的生产国和出口国，目前中国基本可以自给。但国内市场对煤的消化大幅度减少了可供出口的部分，使得国际煤价上涨。

石油：原来中国的道路不足和汽车不普及，对国际石油需求方面的份额较低，1993—2003年大约只占全球需求的7%。但是需求增长很快，十年内增加了1倍，这也构成石油价格上升的主要因素之一。目前，随着汽车的普及和产业升级，中国将取代日本成为全球第二大石油消费国。2003年中国的原油进口量比上年增加了33.4%，国际上不少机构因此认为中国因素在原油价格上涨中超过1/3。实际上，原油价格从2003年5月开始稳步上升，2004年10月达到并超过1990年底初期的高峰水平，除了经济复苏产生的需求增长因素外，价格波动这么大，还有供给因素导致的石油市场的脆弱、主要消费国美国的储备下降、OPEC为防止油价下跌而采取的限产措施、美元贬值以及国际石油炒家对石油价格的操控等几个原因的共同作用。持续上涨的油价引起了许多担忧，尤其是对需要进口石油的发展中国家的经济发展。但另一方面，高油价产生的石油输出国的高收入也会增加。至少到目前为止，高油价在发达国家还没有转化为通货膨胀，引发主要国家央行的紧缩政策。

制造品：在不断上升的价格指数中，以美元计价的发达国家的制造品出口的单位价值2003年超过了9%，这意味着总体的商品贸易进出口价格比率实际上并没有改善，某些商品甚至是恶化的。在通常情况下，影响国际商品价格本身和进出口价比的最关键因素是美元汇率的走势，就是价格与美元汇率的走势是相反的。但美元贬值并不意味着以其它主要货币计价的商品价格的同比上升，上升的幅度总是比贬值的幅度小，甚至小很多，不与美元挂钩的进口国的需求在美元升值时并没有下降甚至上升。对许多大的进口国来说，商品价格的提高是与近几年的美元大幅度贬值一致的。例如：2003年联合国贸发会议统计，以美元当期价值计价的综合商品价格指数提高了8%，特别提款权计价的下降了1.3%；国际货币基金组织测算的以美元当期价值计价的非能源商品价格指数提高7.1%，以特别提款权计价的下降了0.9%，以欧元计价的下降了10.6%。在这种汇率状况下，一些与欧元挂钩的非洲国家的出口速度就非常受影响。但是，美元的疲软，加上全球的低息，投资者预期商品比其它资产的回报会更高，因而刺激了国际投资者的商品需求。尽管这种投资主要集中在贵金属上，但却使其它金属产品甚至一些非金属产品价格也一起上涨。这些投资的作用加剧了目前商品价格的波动。

总之，由于国际上商品价格的恢复和上升，加上中国市场需求旺盛，使中国的贸易伙伴国获取了厚利，从而促进了经济的增长，这也是中国促进世界经济复苏和增长的一个重要方面。

### 三、中国对世界经济增长作用的思考

从以上的分析，可以清楚地看到，中国外贸经济的成绩是巨大的，对世界经济增长的促进作用应该充分肯定。但在成绩面前，有些问题还是值得思考的。

（一）中国经济的发展具有明显的互利共赢的特点。这主要反映在中国经济的发展不仅加快了自身的发展速度，更重要的是有力地促进了世界经济的复苏和增长，成为全球经济增长的引擎之一，对世界经济的发展做出了巨大的贡献。中国经济互利共赢的特点，得到了世界上的公认。联合国贸发会秘书长里库佩罗指出：在新的世界版图上，中国成为重要的增长发动机，中国作为世界上增长最快的经济体，正在从供求两个方面重新构架全球和地区贸易的格局：在需求方面，中国创造出新的市场，在亚洲内部贸易中发挥着中心作用，是日本和韩国的火车头；在供给方面，中国满足了发达国家和发展中国家大范围产品的进口需求。中国以加工贸易为主导的贸易结构，决定了与那些早期新兴工业化经济体相比，中国贸易增长带来的好处分布地更广泛。这种事实，也能不能使“中国经济威胁论”者逐渐放弃了原来的观点，承认中国经济对世界经济增长的贡献。这种共识不论对中国经济还是对世界经济的发展都是有利的，中国政府应该抓住这一大好时机，壮大本国经

济，促进世界经济，进一步在国际上发挥经济大国的积极作用。

（二）统筹对外经济与国内经济的共同发展。统筹兼顾的科学发展观是我们当前一切工作的指南，五个统筹中特别提出了统筹国内发展和对外开放。我国的对外贸易改革开放以后发展的很快，对中国经济的发展起到了巨大的促进作用。2004年进出口贸易总额突破了万亿美元大关，比上年增长35%，成为世界上排名第三的贸易大国，预计2005年将超过德国，仅次于美国和日本。这个成绩是来自不易的，它越来越显示了中国经济中不可忽视的地位和作用。与此相比，国内经济的发展还存在着不少深层次的问题。如国有企业的改革，还没有走上现代化企业的轨道，有不少仍然处于亏损和破产的状况，国有企业工人下岗成为社会的一个很大压力。民营企业近年来虽然发展很快，但仍然得不到政府足够的重视和支持，在对公共财政的误解下将其完全推给市场，使其面临着资金缺乏、举步维艰的境地。在这种情况下，外资企业的大量进入虽然是件好事，无疑给中国经济的发展带来好处，特别是对中国GDP的增长发挥了作用，但对本国企业的发展却造成不利。尤其是外资企业和中国企业的竞争不是在平等的起跑线上，二者实行的是不同的税收制度，外资企业名义税负是15%，实际税负水平是11%；内资企业名义税负是33%，实际税负水平是22%。国有大中型企业实际税负水平达到了30%，外资企业与内资企业和国有企业的税负分别相差11和19个百分点。另外，外资企业还有着各种各样的优惠政策和减免政策，使外资企业在中国取得了优先发展的地位。由于不是公平的竞争，国内企业的发展壮大是很困难的。从我国清末民初的历史来看，外资企业的进入，中国受益最大的是国外先进的生产技术和传播，经济上的收益不仅甚微，而且造成中国民族企业的大量破产，进而控制了中国的经济、金融、铁路等自主权，使中国经济变成了帝国主义经济的附属，这样的历史教训是不应该忘记的。除此之外，中国经济还存在着财政风险、金融风险、“三农”问题等，这些问题不尽快地和很好地解决，也影响着中国自身经济的发展和强大。从风险的角度看，中国经济发展应主要靠内在的实力，要立足本国经济这个根本，借助于外来力量，主客的位置不能颠倒。但是中国经济却过分依赖于对外贸易，依存度越来越高，2003年为60%，2004年可能高达70%。而且，在国外市场上主要依赖于美、日、欧三大市场，2004年中国对美国的出口超过了1200亿美元，对日本出口1709亿美元，对欧盟出口1777亿美元。其中美国占25%，日本占20%，欧盟占18%，俄罗斯占1%，台湾占2%，其他占34%。在国内主要依赖于外商投资，将外资企业作为经营主体。这种现象是要高度重视的，因为如此高的依存度容易对中国经济引起风险。当世界经济发生剧烈波动和国际政治出现重大事件时，中国经济会受到难以预测的打击，甚至会影响我国独立决策的能力。因此，需要很好地统筹国内经济和外贸经济的发展，在大力开拓外贸经济的同时，不能忽视对本国经济的发展。要优先发展壮大本国经济，特别是民族企业的发展，固本强身，减小来自国际上的风险。

（三）协调短期经济发展和可持续发展的关系。我国自改革开放以来，由于吸引外资的条件和政策的不断改善，加之中国资源和劳动力的廉价，外商来中国投资的企业越来越多，据不完全统计，至2004年7月底达到了49万家。这些外资企业在中国的产品主要是一些日用品和服装等产品，如电视机、洗衣机、冰箱、空调，最好的也就是汽车业，高科技的产品是很少的。这些产品在中国生产后，打上“中国制造”的标签销售到世界各地。另外一种情况是，在国际加工贸易链条上，研发和营销两个环节由外资企业或跨国公司控制，中国的企业只停留在加工、配套的环节。因此，中国获得了“世界工厂”的称号。所谓“世界工厂”是指世界上所有国家的同类产业和企业的“领头羊”，处于主导世界新潮流的地位。其特点不仅指一国的制造业已成为世界市场重要的和主要的工业品生产供应基地，更重要的是指一国的产业和企业的生产能力、新产品开发能力、技术创新能力、经营管理水平都是其他任何国家无法比拟的。而且本国经济具有强大的实力，既是经济大国，

又是经济强国。早在18世纪中叶，以机器大工业为标志的产业革命以后，英国以制造业领先于世界，并用炮舰政策打开了大量输出商品的道路，抢占和垄断了世界较大的市场范围，形成了英国一统天下的市场格局，因此西方学者在当时和以后相当时期内将经济持续高速增长的英国称之为“世界工厂”。19世纪末20世纪初，英国经济衰落后，美国经济迅速发展起来，取代了英国“世界工厂”的地位。二战后日本迅速崛起，因而又充当了“世界工厂”的角色。从中国外贸经济的发展来看，虽然在世界上已取得了第三贸易大国的地位，但还远远没有达到18世纪英国的程度，而且中国发展外贸经济的性质与以上三个大国是完全不同的，中国经济决没有扩张性，不会垄断世界市场。中国境内的加工业还不具备领先世界的地位，高科技的产品很少，大都是一些以劳动密集型为主的初级产品，技术含量不高，附加值又低。中国境内的加工贸易虽然出口数量多，出现“大进大出”的局面，但由于在研发和营销两个关键环节没有自主权，很难赚到可观的利润。打着“中国制造”标签的商品虽然销售世界各地，但绝大多数是外资企业生产的，并不全是中国的产品，收益者主要是外资企业。中国境内目前加工业离“世界工厂”还有很大的差距，不仅不能够以此而陶醉，而且还要看到加工贸易对中国经济造成的诸多危害。一是造成能源的大量消耗。与高科技产品相比，初级产品的制造需要消耗大量的能源，据有关媒体报道，中国生产一个GDP所消耗的能源是美国的10—20倍，从中国能源长期紧张的局面也说明加工贸易的弊端所在，加工企业越多越造成能源的缺乏。二是造成资源的大量耗费。初级产品的加工都是粗放型的，需要消耗大量的资源，在世界范围内资源短缺的问题越来越严重，我国由于人口多资源更是经济持续发展的后顾之忧。世界发达国家都把加工业推向发展中国家，也是从资源的战略出发的。在中国近代史上，世界列强来中国办工厂、开矿山、修铁路，其目的之一就是掠夺中国的资源，这一点仍然值得警觉。三是造成自然环境的严重污染。在中国加工贸易规模越来越大的长江流域，90%的城市和河段被严重污染，珠江三角洲许多地下水已经不能饮用。这样下去，中国经济可持续发展的命运就走上了难以挽回的地步。当然，由于中国科学技术落后，属于发展中国家，不搞加工贸易也是不现实的，加上中国人口多就业压力大等原因，也需要发展一些劳动密集型的产业。但只能看成一种短期经济，作为过渡，不可以长期发展下去，决不能像有的学者所说的20年、30年以后还要搞。从长远来看，必须从现在起就有计划地减少生产初级产品的外商企业，增加高科技产品的外资投入，正确处理短期经济和可持续发展的关系，调整外贸经济的增长方式，确保我国经济的可持续发展。

（四）正确处理外贸顺差和逆差的关系。分析中国的外贸出口产品，虽然号称是中国制造的，但只是一种名誉而已，实际上是国外的企业生产的。加之在中国境内的加工和配套产品耗能大而获利小等因素，所以真正受益者是外资企业而不是中国。把这些产品的经济效益计算在中国的GDP中是不科学的，不仅有虚夸的成分，而且容易引起别国的提防，产生一些不必要的摩擦。尽管如此，中国的外贸为了满足国内经济热的需求，又出现了进口大于出口的发展趋势，贸易逆差不断扩大。90年代逆差最高达到400多亿美元以上，从2000年开始有所下降，但也保持在200亿美元左右，2002年是304亿多美元，2004年是254亿多美元。对于贸易逆差如何看待？目前有许多人认为出现逆差没有什么，不能说顺差就好，逆差就不好，不能用顺差和逆差来评论当前对外贸易的形势。甚至有的人认为追求贸易大幅度顺差的时代已经结束了。其实，我们在为世界经济增长做贡献的同时，还要看到大额逆差的不利方面，如果是先进技术设备和国内急需的能源、原材料为主，出现一点逆差是不必大惊小怪的。但实际上进口物品中有大量的初级产品，包括食品、饮料、烟酒等。2003年我国进口的初级产品为727.63亿美元，2004年一季度进口初级产品260.1亿美元，同比增长了62%。这些初级产品进口量的增长对中国劳动密集型产品的发展是不利的。又如机械设备的进口，2003年是1928.26亿美元，2004年中国购买了全球20%的机床，全球1/5的机床销往中国。中国也是机床产生大国，这样大规模的进口国外机床无疑会影响中国机床制造业的发展。这说明初级产品的大量进口

是造成逆差的原因之一，这样的逆差就值得注意。虽然不尽如此，但亏本的出口和无利的进口还是要减少。总之，我国长期大幅度的外贸逆差是不容忽视的，要进一步改进我国的进出口结构，减少逆差的幅度，以保持我国外贸经济健康、稳定的发展。

文章来源：个人供稿      （责任编辑： wx）