

[English](#)[下载中心](#)[首页](#)[网站地图](#)[关于 IWEP](#)[研究课题](#)[研究人员](#)[研究成果](#)[数据库](#)[出版物](#)[媒体报道](#)[研讨会/讲座](#)**时 评**[HTTP://WWW.IWEP.ORG.CN](http://www.iwep.org.cn)

《中国社会科学院院报》2003年10月28日

国际生产体系的变化及启示

跨国公司研究室 鲁桐

一、当代国际生产体系的变化与特征

21世纪初，经济全球化加速发展。跨国商品、服务及国际资本流动规模迅速扩大，技术广泛传播，使各国经济相互依存性增强。这一切都是跨国公司国际生产一体化迅速发展的结果。跨国公司通过其生产体系在全球范围的活动，在世界经济中发挥着举足轻重的作用。据联合国贸发会议《2002年世界投资报告》统计，全球现有约6.5万家跨国公司和85万家子公司。2001年子公司的销售额达19万亿美元，是同年世界贸易出口额的2倍多。1996-2000年，世界直接投资（流入）年均以40%的速度增长，比1991-1995年的年均增速提高一倍。跨国公司国际生产体系正在形成。跨国公司国际生产体系是指跨国公司控制下的国际价值增值活动的区位安排。其特点是：跨国公司利用全球资源，实现研究与开发、生产制造、采购与销售的全球优化配置。即价值链中不同环节的分布，以全球市场为操作平台，不再局限于一国的地理范围。其目的是从各国生产要素（如劳动力、自然资源、资本）的成本和质量差异中获得好处，以改变成本构成，降低总成本，提高产品质量和功能，从而增强其竞争力。国际生产体系亦被称之为“以世界为工厂”、“以各国为车间”的全球化经营模式，因此把跨国公司称为全球公司似乎更能反映其国际生产体系的典型特征。以庞蒂亚克·莱曼汽车为例，该品牌汽车被人们称之为“21世纪世界工厂的产物”。它由美国福特汽车公司牵头，德国负责设计，零部件产自7个国家，最后在韩国组装成车，并销往世界各地。

跨国公司国际生产体系变化是其为适应全球经营环境的变化而做出的战略调整的结果。总体上看，有三大因素直接促成了跨国公司国际经营战略的调整。一是经济自由化。20世纪90年代以来，全球范围内贸易、投资、金融管理的自由化趋势方兴未艾。据联合国统计，仅2001年就有71个国家修改了有关外国直接投资的法律法规，以进一步改善投资环境，吸引外资。97个国家签署了158个双边投资协议，使双边投资协议总数上升到2099个，还签订了67项避免双重征税的条约。二是技术变革。信息技术革命正在改变企业竞争的方式。企业开始利用信息技术彼此对抗，企业间的竞争趋向快速、灵活、自动化、全球化。网络技术的发展不仅赋予了企业先进的管理方式，同时也催生了计算机化组织的新模式：网络化企业组织。三是竞争的加剧，迫使企业朝着灵活、高效、反应迅速的方向不断变革。即不断探索提高经济效益的新方式，其中包括合理安排生产区位，根据经营需要实行不同的管理模式，如股权安排与非股权安排、加强国际战略联盟的广度和深度等。

在以上三大因素的共同作用下，跨国公司国际生产一体化出现以下一些新特点：

1. 从全球生产价值链的角度合理配置资源。国际生产体系发展的趋势之一是走专业化道路，集中资源以加强核心竞争力。在生产价值链的技术开发、产品制造、市场营销三大环节中，跨国公司更多的是抓两头：一头抓技术创新、技术

标准的制定和推广、新产品的开发和升级；另一头抓产品销售渠道，在品牌管理、市场营销、售后服务等环节上不惜重金。技术进步使当代国际生产体系派生出一种新的企业形式——新产业集群。根据联合国贸发会议的定义，产业集群是指企业集中于一种或数种产业，得益于由竞争者、买方和供方组成的网络协作关系。如芬兰以诺基亚为核心的电信设备产业集群、美国以英特尔和微软等为核心的电脑产业集群、加拿大的林业产业集群等。产业集群集中在高科技产业，它超越了直接市场交易方式，改变了市场交易系统。传统意义上的直接市场交易对象是产品，而产业集群交易对象是企业的能力，包括技术能力、融资能力、管理能力和市场营销能力等。

2. 通过“外包”业务，提高企业的灵活性。外包是国外比较流行的一种企业业务，即企业只注重发展核心业务，而其他业务则发包给专业公司去做，如企业所需的某些产品由原来自己内部生产变为从外部供应商处购买。外包战略的实质是给企业重新定位，截取企业价值链中比较窄的高利润部分，缩小经营范围，重新配置企业的各种资源，将企业有限的资源集中于最能反映企业优势的领域，以构筑企业竞争优势，使企业获得持续发展的能力。

3. 合同制造商在国际生产体系中的作用突显。合同制造商是根据供货合同，为客户提供商品和服务的企业。合同制造商的兴起是近年来国际生产一体化发展的新趋势。与贴牌生产商相比，合同制造商的优势在于，它可同时为不同的客户提供产品和服务，因而具有较高的设备利用率和效率。合同制造商不仅拥有规模经济优势，而且具备相当的技术创新能力。在必要情况下，可为客户开发新产品，并承担与产品制造相关的其他业务，如物流和订购、产品的售后服务等。世界四大电子设备合同制造商分别是Solectron、Flextronics International、SCISystem和Celestica，它们的年销售额均超过100亿美元。

合同制造商的兴起，说明在国际竞争越来越激烈的今天，企业要得以生存除了必须拥有核心能力外，还要通过建立伙伴关系，使拥有不同能力的合作者通过协议结合在一起，形成共享核心能力的合作企业网络。企业网络的本质特征是灵活生产。灵活性贯穿于企业合作过程的各个方面，而不仅仅是生产过程。

二、对我国的启示

在经济全球化、区域经济一体化和技术信息化等因素直接影响下，跨国公司经营战略正在做相应调整，其趋势是朝着专业化、组织结构扁平化和技术知识密集型方向发展。跨国公司经营战略的调整导致国际产业分工格局发生重大变化。中国企业应以跨国公司的战略调整为契机，更广泛、更深入地融入国际生产体系；充分发挥我国的比较优势，以多种形式开展国际企业间的战略合作，提高中国企业的国际竞争能力。

全球生产一体化给积极参与的国家带来发展机遇。生产一体化降低了生产成本和交易成本，对参与国经济发展是有利的。但能够进入国际生产体系的国家是有限的。2000年，5个发达国家引进的国际直接投资占全球的74%；5个发展中国家引进的国际直接投资占有所有发展中国家引进外资的74%，中国居首位。在制成品零部件出口方面，以中国为首的5个国家占发展中国家出口总量的78%。从上述统计看出，目前参与全球生产体系的国家是很少的。我国应抓住目前的机遇，在国际生产体系中稳固立足，并扩大阵地。

进入全球生产体系需要两种资源：一种是可流动的资源，包括技术、资本和劳动力；另一种是制度资源。中国成功地进入这个体系，是因为改革开放恰好适应了世界经济网络化的需要。联合国研究表明，1985-2000年，中国是制成品出口竞争最具活力的国家，高技术产品竞争力提高的幅度居世界首位。中国的竞争活力来自于对全球最有活力产业的参与，它们是电子工业、机械工业、运输设备工业、化学工业和服装工业。过去20年，中国这些产业的产品出口迅速增长。

党的十六大提出了“引进来”与“走出去”并举的对外发展战略，为我国更广泛、更深入地融入全球生产体系提供了有力的制度保证和政策支持。为了更好地落实这一战略决策，建议政府在法律法规、金融、财政、技术创新、公共服务体系等领域制定相关配套政策和措施，特别是在企业“走出去”的初期阶段，政府的有力支持十分必要。

相关文章

- ▣ 鲁桐、孔杰、仲继银 中国上市公司“三会”运作效率有待加强 《董事会》2007年第6期 (2007-9-17)
- ▣ 鲁桐 中国企业“走出去”的战略选择 《当代世界》2007年第8期 (2007-8-19)
- ▣ 鲁桐等著 《中国企业海外市场进入模式研究》 经济管理出版社2007年7月 (2007-8-3)
- ▣ 鲁桐 中国企业“走出去”的战略选择 《中国社会科学院院报》2007年6月28日 (2007-6-28)
- ▣ 鲁桐、仲继银、孔杰等 2007年中国上市公司100强公司治理评价 《中国证券报》200 (2007-4-24)

本站的署名文章均属作者本人的观点。希望转载时，请事先与我们联系。

[院首页](#)

[网站声明](#)

[会员登录](#)

[联系我们](#)

[下载中心](#)

[院图书馆](#)

中国社会科学院世界经济与政治研究所 版权所有 中企动力提供技术支持 请使用 1024*768分辨率

地址:北京建国门内大街5号 邮编:100732 电话:010-85196063 传真:010-65126180 E-mail:webmaster@iwep.org.cn

《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》编号:京ICP备06059776号