

## 创新创业与企业科技进步

### 基于盈利和相互影响的技术扩散模型研究

刘建宁,邹礼瑞

上海交通大学安泰管理学院,上海交通大学安泰管理学院 上海200030,上海200030

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在文献[1]的基础上,从技术的盈利性角度对单技术扩散模型做出了改进,利用改进模型分析了替代品、互补品和企业广告宣传对技术扩散的影响。然后在改进的单技术扩散模型和文献[2]的基础上,建立了反映技术间相互影响的双技术扩散模型,分析了企业技术创新和广告宣传在市场竞争中的作用。根据单、双技术扩散模型的分析结果,提出了促进行业健康快速发展的一些措施和建议。

**关键词** [技术扩散](#) [盈利性](#) [相互影响](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2005-11-037](#)

通讯作者:

刘建宁

作者个人主页: [刘建宁;邹礼瑞](#)

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(190KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“技术扩散”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [刘建宁](#)
  - [邹礼瑞](#)

