



首届“全民创业理论与实践高层论坛”征文启示

中国网 china.com.cn 时间: 2009-04-20 [发表评论](#)>>

在国际国内严峻的经济形势下,中央经济工作会议确定了2009年经济社会发展的指导方针和总体要求,简单明了地说就是保增长、扩内需、调结构,而创业就业是中心。为贯彻党中央、国务院关于建设创新型国家、创业型社会的总体部署,应对目前全球经济危机,中国战略学研究会经济战略专业委员会、全民创业型社会研究中心、国家发改委中国经贸导刊杂志社将联合举办“全民创业理论与实践高层论坛”,作为论坛的配套活动拟举办征文活动,现将征文有关事项通知如下:

一、指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,高举中国特色社会主义伟大旗帜,认真学习宣传党的十七大精神,努力通过开展理论研讨,总结好、宣传好全民创业的重要意义、成功经验、总体思路和决策部署,集中民智民力,激发社会活力,发扬全民的创新精神。进一步促进人民群众在更高层次、更深程度、更广范围上实现全民创业,为经济发展提供强大动力。

二、征文选题的参考范围

本次征文的主题围绕“全民创业”,征文内容既可以是全国各地开展“全民创业”的工作经验性总结,又可以是创新创业问题的理论探讨或政策性建议;文章的形式,既可以是论文;又可以是调研报告。

征文参考内容:

- 1、全民创业的内涵、特征和重要意义
- 2、全民创业在新经济形势下的发展趋势、作用
- 3、地方政府(省、市、县)全民创业的做法与经验总结
- 4、地方政府(省、市、县)全民创业现状、问题和对策
- 5、全民创业的主要内容和关键环节
- 6、全民创业的实现途径
- 7、全民创业政策支持体系研究
- 8、建立全民创业长效体制机制研究
- 9、经济欠发达地区的全民创业问题
- 10、推动全民创业的对策建议

除上述内容外,征文作者可根据研讨会主题自行确定选题。征文题目自拟。

三、征文对象

- 1、组委会定向向全国各级地方政府主要领导和分管领导征集。
- 2、各级党委政策研究室、政府发展研究中心、党校、社科院等智囊机构可推荐相关人选。
- 3、各类大学、咨询机构、创业支持机构的专家学者。

四、征文的基本要求

- 1、征文要坚持理论联系我国国情,社会现状,主题鲜明、突出,观

点正确，具有较高的理论价值和实践指导意义。

2、征文要立意新颖，逻辑严谨，有关数据准确，语言流畅，文风朴实，有较强的感染力和说服力。

3、不限论文发表与否，均可参加征文。已发表的论文需注明发表期刊及时间。

4、论文字数原则上在3000-5000字，务求言之有物、不做硬性规定，论文版式的具体要求请见附件。

5、定向征文单位特别推荐1-2篇能够代表本单位理论与实践经验的论文，参加征文评选。定向征集论文的单位须提交对论文及其作者的推荐意见。

6、其他应征论文也须提交作者所在单位或者毕业院校的推荐意见表。

五、论文评选与奖励

1、组委会对应征论文进行评选。一般推荐论文经初选择优进入复选；特别推荐论文直接进入复选。论文经过评选后，获奖名单将在首届全民创业理论与实践高层论坛上揭晓。

2、获奖论文将结集出版，其中，未发表论文将推荐由相关学术期刊刊登。组委会将向获奖论文作者颁奖。并将由各新闻媒体(报纸、杂志、电视、网络等)对获奖论文、作者及作者所在单位进行广泛报道。论文一、二、三等奖将分获奖金5000元、3000元、2000元，优秀论文作者将获邀出席在北京人民大会堂举办的首届全民创业理论与实践高层论坛。

3、特别说明：征文和评选活动不向应征者收取任何费用；组委会欢迎各地方政府按征文要求正式推荐；评委会委员个人谢绝咨询；有关事宜可向秘书处了解。

五、征文截止日期及投稿方式

征文投稿可采用邮寄、传真或邮件等方式，征文时间为2009年4月17日-6月17日。

全民创业征文办公室联络方式

地址：北京市朝阳区吉庆里6号佳汇国际中心B座401室

邮政编码：100020

联系电话：010—65511200，传真：010—65512022。

邮箱 cluster2009@126.com

首届“全民创业理论与实践高层论坛” 征文字数及文稿体例规格要求

论文字数限制在3000~5000字。为统一文稿的体例规格，现将有关要求规定如下：

一、文稿结构如篇、章、节，标题序号一律用中文，如：第一章、第一节。节下还有小标题，标题序号仍用中文，如：一、二、三……。如再需要小标题，标题序号依次可用1、2、3……。章、节的标题都居中书写，节以下的各档标题则另行空二格书写。全书的标题层次和标题序号如下列形式：

第一章××××……(第一档)

第一节××××……(第二档)

一、××××……(第三档)

(一) ××××……(第四档)

1. ××××……(第五档)

(1) ××××……(第六档)

二、数字的使用规格：

(一)下列情况使用阿拉伯数字：

1. 世纪、年代、年、月、日和时刻，如20世纪，90年代，1999年12月31日1时5分17秒等。

2. 记数与计量(包括正负数、分数、小数、百分数、约数等)，如：15、-8、3/7、51、4:1、68美元、50%、47岁等。

(二)下列情况使用汉字：如一个人、三本书、五种产品、七条意见、写了两遍、三五天、十六七米、四五百美元、十之八九、十月革命、五百天计划等。

三、数量单位的使用：一般情况下，不得以十、百、千、十万、百万、百亿、千亿作单位(千克、千米、千瓦、兆赫等法定计量单位词头不在此列)，而应使用个、万、亿、万亿作单位。

四、文稿中的人名、地名、缩写词应作到全稿统一。译名采用通用的译法。人名可参照辛华编的《世界人名译名手册》；地名可参照《世界地图集》及辛华编的《世界地名译名手册》。

五、文稿中的外来词(来自英文、法文或德文等)、没有明确意思的如公司名称等可直接用外文，外文一律写印刷体，大小写要区别清楚。

六、文稿中列表统一排序。

七、全部引文都必须校核。援引经典著作，应以人民出版社出版的最新版本为准。对书稿中重要的引文和数据必须加注。注释一律为当页注，注释放在本页下端的横线下，注号统一用阿拉伯圆号，每页重新编序号。注释内容包括：作者、篇名、书名、出版社、出版年份、版次页码、期刊期数等。引文出处如为外文，直接用外文出处。

文章来源：中国网综合消息

责任编辑：王焘

[\[我要纠错\]](#)

[\[收藏\]](#) [\[打印\]](#) [\[大\]](#) [\[中\]](#) [\[小\]](#) [\[关闭\]](#)

- 安溪茶农铁观音的惊爆低价
- 睡觉丰胸---30天增大3罩杯
- 脱发秃顶 男人形象致命硬伤
- 睡觉丰胸-快速打造S身材
- 美丽女人-----美眼专家
- 鼻炎——鼻炎——怎么办？
- 减肥-让你7天睡掉小肚腩！
- 三天杀光青春痘-----美丽
- 鼻炎——鼻炎——怎么办？
- 让赵雅芝年轻20岁的秘密图
- 美白祛斑 一步到位
- 白天燃烧脂肪晚间阻脂反弹

网友留言

[进入论坛>>](#)

昵称 匿名

网友热评

- 石油巨头制造油荒逼宫涨价行为是否合法
- 教育媚权，脱去教育公平的“皇帝新装”
- 无资质如何能潜伏于“世界级工程”
- 看得见的利益，与“看不见”的损失
- 流感防治拷问公民责任
- 高考加分追求公平也要计算成本

[提交](#)

[查看评论](#)

[留言须知](#)

[版权与免责声明](#)

[关于我们](#) | [法律顾问：北京岳成律师事务所](#) | [刊登广告](#) | [联系方式](#) | [本站地图](#)

版权所有 中国互联网新闻中心 电子邮件: webmaster@china.org.cn 电话: 86-10-88828000 京ICP证 040089号 网络传播视听节目许可证号:0105123