

et 网上投稿

et 网上订阅

录用查询

汇款查询

杂志栏目

● 经济研究

● 西部大开发

● 改革探索

● 新观察

● 理论经纬

● 三农问题

● 热门话题

● 企业论坛

● 区域经济

● 财经论坛

● 对外开放和贸易

● 综合论坛

● 经济全球化

● 产业集群研究

● 社会主义劳动理论探讨

● 面向21世纪的中国经济学

论文正文

浅谈“后奥运经济效应”及我国的应对措施

上传日期: 2008年1月23日 编辑: 现代经济编辑部 点击: 711次

陈晓莹

(集美大学诚毅学院经济学教研室, 福建厦门 361021)

摘要: 本文阐述了“后奥运经济效应”的定义, 并从历史经验的角度说明其对举办国的影响, 进而提出我国目前所存在的一些潜在风险因素。在此基础上, 提出了我国如何应对“后奥运经济效应”的举措, 降低其对我国经济的影响, 从而保持奥运后国家经济的平稳健康发展。

关键词: 后奥运经济效应; 影响; 潜在风险因素; 应对措施

一、奥运经济中的“后奥运经济效应”

众所周知, 举办奥运会能为申办地区带来巨大的经济效益和社会效益。随着08奥运会的临近, 对奥运经济的讨论正如火如荼的进行着。所谓奥运经济, 是以奥运为支撑点所引发的一些产业经济活动和效益的总称, 即在一定时期内(通常是7到10年), 不同区域范围所发生的, 凡是与奥运会举办有直接或间接联系的一切经济和社会活动, 当我们用经济效果来评价时, 就可以称之为奥运经济。

综合奥运发展的历史, 不难发现, 奥运经济呈现出明显的阶段性, 可分为三个阶段: 前奥运阶段、奥运阶段和后奥运阶段。奥运前, 大规模的基础设施建设带动了投资在短期内的膨胀, 加上庞大的人流、物流使得城市的进出口和消费出现了不同程度的繁荣, 整个城市甚至会带动整个国家的经济增长率在各种因素的共同作用下呈现出高于无奥运史的正常发展轨迹。至奥运期间, 整个经济状态达到顶峰。而后奥运经济也是奥运经济的一部分, 主要研究奥运会在结束之后的2至3年内对举办地经济可持续发展的影响。从总体上看, 奥运结束后, 与其相关的各种需求, 包括为奥运而进行的各种基础设施建设如比赛场所、比赛期间为运动员及游客提供的各种住所建设等, 会相应下降, 进而导致社会经济总需求急剧下降。按照乘数效应理论, 不难发现, 总需求的下降会促使国民生产多倍于它的下降, 即经济效益会出现明显萎缩, 这一特征被称为“后奥运经济效应”或“奥运低谷效应”。

二、奥运经济对举办国的影响

上述可知, 奥运经济正如一把“双刃剑”, 它既能给举办国带来正面效应, 也可能给举办国带来负面效应。

其正面效应主要包括举办奥运会引起的举办城市和举办国的就业增加; 经济增长率提高等经济总量指标的改变; 基础设施增加和改进; 产业结构调整; 劳动者和管理者素质提高; 生态环境改善; 促进新增长点和新产业的培育等。具体体现在: 1984年洛杉矶奥运会给南加利福尼亚地区带来32.9亿美元的收入, 1992年巴塞罗那奥运会带来260.48亿美元的经济效益, 1996年亚特兰大奥运会为乔治亚洲带来51亿美元的总效益, 2000年悉尼奥运会给澳大利亚和新南威尔士州带来63亿美元的收益 [1]。

然而, 这些光鲜的获利数字也不能掩盖“奥运经济”亦会产生负面效应, 即进入“后奥运经济”的“奥运低谷效应”的事实。1998年日本举办长野冬季奥运会, 政府花费了近190亿美元进行各种设施建设, 而冬奥会后, 对场馆设施的高额维护费致使长野经济的大衰退。1999年, 长野的制造业以30%的速度下降, 211家企业宣布破产 [2]。“奥运低谷效应”亦曾在巴塞罗那和悉尼奥运会后出现, 对当地经济造成负面影响。如奥运会使巴塞罗那房地产的过度发展, 1986年—1993年间, 住宅价值增长250%—300%, 导致房产泡沫的产生。悉尼奥运会后的一年至两年内, “地产”泡沫也表现非常明显 [3]。而2004年的雅典奥运会后, 由于工程前紧后松而增加的“赶工

费”，以及反恐安全保卫费用的增加，雅典奥运会的预算出现18亿欧元的缺口，至2005年希腊的经济增长下降至9年来的低点。简而言之，后奥运经济的影响集中体现为以下三点：（1）比赛场馆赛后闲置问题导致大量的资源浪费，并给举办地区造成一定财政负担；（2）奥运前期及奥运会期间举办地的房地产市场会受到追捧，进而房地产市场高涨，但奥运会结束后，房产市场会有一定程度的冷却，形成一定的落差；（3）投资总量在奥运会前后存在巨大的落差，导致总需求明显下降。

当然，事实证明，如果在筹办奥运会的过程中精心策划，处理好可持续发展的问題，所谓的“后奥运经济”并不是不可避免的。如1988年汉城奥运会后就并未出现所谓的“后奥运经济”，韩国经济、房地产市场的火热一直持续到1997年东南亚金融危机；1996年亚特兰大奥运会后，由于改造得当，写字楼和商业物业中心区得到巨大发展，使得奥运会后如达美航空等世界级大公司和政府组织纷纷到亚特兰大落户，同时由于奥运会期间留下的先进的通讯设备和宾馆，使得很多会议选址于此，有效地避免了奥运会结束后各项场馆空置的困境。

三、我国的“后奥运经济”的潜在风险因素

自2003年以来，奥运经济已给北京带来超过每年两个百分点的经济增长贡献。2006年，北京的经济增长率达到12%，而北京的房地产业也受益匪浅。在短短几年时间内，房价涨幅惊人，一些临近奥运场馆的楼盘房价更是翻了好几倍，北京房地产业一路呈“牛市”的状态。然而，在这种经济一路向好的状态下，存在一些“后奥运经济”的潜在风险因素：

1、奥运前后投资总量的波动。作为第29届奥运会的举办城市，讨论是否出现“后奥运经济”并非关键，更重要的应是如何做好充分的准备来应付“后奥运经济”。奥运会主办城市最主要的经济风险就是近期的奥运投资需求膨胀带动远期需求的急剧萎缩。从投资总量看，奥运前投资需求巨大，但奥运后相关需求却急剧下降，导致整个地区社会总需求出现一个明显的下降。尽管北京奥运投资开始较早，但是奥运投资引起的投资需求的波动依然不可避免。目前我国经济增长主要依赖需求拉动，北京也不例外。据北京市发展改革委员会预测，2004年—2010年的7年内，北京市投资总额将超过15000亿元。显然，奥运前后投资需求的波动必然会影晌北京市经济的平稳增长。

2、奥运后支柱行业的走向。在准备奥运过程中，首都特色的支柱产业也逐步形成。主要包括建筑业、通讯点在设备制造业、信息服务及软件业、金融保险业、化学工业、房地产业、商业零售业、安防业，旅游业等。显然，这些支柱产业中的大部分是由于奥运会的投资需求决定的。据预测，奥运筹备期间，有关的设施投资将超过1800亿元。这几大支柱产业在奥运后都可能面临经济增速下降的风险，尤其是目前占经济总量比重较高的建筑业、房地产业在奥运前后的巨大变化将会引起整体经济的剧烈波动。

3、经济周期因素。根据我国GDP增长趋势分析，短周期平均波长为4年，中周期平均波长为8年。从中周期波动角度分析，2004年是该轮经济周期的波峰，按照波长8年推算，2008年将进入周期性衰退阶段。这可能会对后奥运经济风险具有“放大效应”，从而加速奥运会结束后国民经济下滑的速度。再者，从世界范围看，美国的次级债危机对经济的影响，远远超出人们的预测。它不仅可能导致美国经济的下滑，也造成西方发达国家经济上的连锁反应，这也可能成为世界经济周期的一个拐点。

4、牛气冲天的股市也是一个潜在的危险。历史经验表明，奥运举办国的产权投资市场总是在奥运会前后呈上升趋势。在过去几届奥运会中，主办国的股票指数在奥运年之前的12个月里平均增长25%。在最近6届奥运会中，所有主办国的股票市场在奥运会之前的一年都取得了收益。目前，我国股市呈牛市，但是一旦投机者忙于抽逃资金，北京奥运会后的投资下降将会快于预期。

四、我国对后奥运经济的规避及应对措施

虽说后奥运经济效应不足以撼动我国的经济体系，但它一旦发生，再加上其他经济形势的放大作用，将会造成我国经济不小的波动。本着“经济可持续发展”的指导思想，正确面对目前我国所存在的上述潜在因素及不利条件，要求我们必须做好应对措施，把后奥运经济对我国经济的负面效应降到最低程度。

1、合理设置比赛场馆，提高其赛后利用率。08年奥运会比赛场馆分为新建馆、改建馆。在新建场馆中，有少数是临时性场馆，这主要是考虑到一些冷门项目比赛过后，其专用场馆利用率不高，采取临时性场馆，赛后可拆除，避免场馆资源的浪费。另一部分是永久式设施，主要分布在个别高校及奥林匹克公园和五棵松文化体育中心。高校作为人才培养中心，运动场馆的利用率有绝对的保障，不仅可作为各高校自己的运

动场所，还可方便附近居民使用，承办各种国际、国内赛事。其他的新场所，也都有预留大面积的商业服务设施的方案。比如，国家体育馆在奥运结束后，有可能成为大型文艺演出场地；国家游泳中心赛后将是一个戏水乐园；五棵松文化体育中心赛后将大部分作为体育、文化配套商业设施等。我国对于体育馆场所的建造及安排，充分体现了“可持续发展”的思想。历史表明，赛后场馆利用率过低，场馆维护负担沉重是过去一些西方发达国家发生后奥运经济的一个重要导火索。有效的避免这一问题的产生，将有效的减少甚至避免后奥运经济对我国经济产生的负面效应。

2、合理控制投资需求，为支柱产业寻求新的经济支撑。投资需求是一国总需求的主要组成部分，它的多少、增长速度的快慢、时空分配的合理性都直接影响到一国的总需求，进而影响国家的经济状态。可见，合理安排奥运前后的投资规模、平抑投资总量的明显波动，将有助于保持举办地区甚至整个国家经济的稳定。作为北京市的主要支柱产业，建筑业投资需求直接影响着整个地区的需求总量。目前，北京市比赛场馆的建设主要集中在北城，南城和京郊的基础设施相对较为落后，在这种情况下，政府应进行合理的行政规划，利用政府直接投资等手段引导社会固定资产投资向南城和郊区转移；同时，对于一些与奥运无关又不用急于马上投建的项目延至奥运后建设，进而一定程度上平衡奥运前后的投资规模过分波动。在平抑投资活动的同时，政府对于各项便民设施的建设以及各项社会保障性住房的建设、对京郊各地区的城市化建设等项目的实施，将在奥运后为建筑业提供了全新的业务支撑。

而以建筑业密切相关的房地产业，近期正面临着政府宏观经济政策的调整。奥运会的契机加上这几年来我国经济的快速发展，促进我国房地产业进入高速发展的时机。购房需求不断高涨，各类商业用房的价格随之不断上升。近期，从防止房地产泡沫化的角度出发，政府采取了包括提高贷款利率、上调第二套房首付额度、紧缩贷款额度等各种手段来抑制炒房，目前已取得了显著的效果。北京及各大城市房价及成交量都有一定程度的下降。这种调控，短期来看打击了我国的房地产业，从长期角度，都有利于促进房地产业的健康发展。换一个角度来讲，政府选择在奥运会前调控房产价格，避免了奥运后由于经济运行放慢而无法负担高房价而导致的泡沫的破灭。

除了建筑业和房地产业之外，北京高校林立，为通信电子、信息及软件、金融保险等行业提供了强有力的人才及技术保障。北京历史文化悠久，旅游资源丰富，这些都是北京成为一个国际化大都市的有利条件。利用奥运会的举办，将北京更好的推向世界，可以加快这一城市向国际化大都市迈进的速度。进而为相关产业提供更为广阔的市场前景。

3、防止资产价格泡沫化对后奥运经济负效应的扩大作用。历史经验表明，奥运会会给举办国的资本市场特别是股票市场带来推动力，当奥运会结束，这一推动力消失之后，股市可能出现伴随着泡沫的破灭而进入熊市的情况。目前，我国正经历着有史以来最大一波的上涨行情。虽然有些股票价格确实存在虚高的现象，但不能就此悲观的认定股市存在严重的泡沫化。同以往的其他举办国相比，中国股市起步最晚，即我国股市同经济发达国家相比，只处于一个初步发展的阶段，整个市场还不成熟。但不成熟的市场也具有一定的好处：政府可以充分利用政府的调控手段来引导股市的发展。目前政府的一些调整政策使股市出现了一段时间的调整行情，政府关于股指期货及港股直通车的计划也成为人们讨论的焦点。这表明，我国正在积极地推动证券市场的改革和完善，在股市正不断向上发展的情况下调整股市，将其引导至健康、平稳的发展方向，可避免奥运会后出现泡沫化破灭的危险，这将为赛后资本市场的稳定提供强有力的保障。

4、合理调整赛后经济，要充分利用财政政策和货币政策的组合作用。针对我国目前经济发展过快及消费价格指数不断创新高的形势，“适度从紧”是我国08年货币政策的指导思想。从调控基础货币各基准数据入手，可以起到调节流通中货币数量，进而产生控制通货膨胀的作用，防止经济的过热。从IS-LM理论可知，紧缩性的货币政策使LM曲线左移，这产生了一个新的经济均衡点，此时的均衡利率高于初始的经济状态，投资成本将由此提高，进而减少社会上的投资意愿，消费也由于利率效应的存在而有所减少。可见，我国08年的稳健的财政政策应是综合考虑经济形势及所采取的货币政策效果。在08年的上半年，各类的需求由于奥运会的因素，还会成向上发展的趋势，这就要求使用适当紧缩财政政策和紧缩的货币政策的目的在于调控通货膨胀，防止通胀情况的进一步加强。奥运后，各类需求有所下降，紧缩性货币政策的使用在抑制通货膨胀的同时，可能也会带来经济的萧条，再加上经济周期性的规律，奥运后我国的经济增长率可能比近几年稍慢一些，适当的扩张性的财政政策，比如运用政府的采购职能，进行一些基础设施建设、提高公务员工资水平、增加政府转移支付，甚至减税等手段来刺激总需求，进而防止经济的较大波动。

五、结束语

综上所述，奥运会既有正面效应，负面效应。如果潜在的风险转化为“现实”，就会

出现“后奥运经济效应”。但这并不意味着“后奥运经济效应”就是每个举办国必须承担的后果。只要它们能够正确认识各种潜在风险，做好比赛场馆赛后利用和奥运品牌的持续发展、合理安排城市建设的进程与规模、适当的引导国家的证券市场、合理利用财政政策和货币政策的组合调控，就能最大程度的减少“后奥运经济”带来的负效应，保持奥运前后经济社会平稳健康地发展。我们有理由相信，2008年奥运，将是我国经济腾飞的又一个新起点。

参考文献：

- [1]2008北京奥运七大商机
- [2]汪涌.谨防“奥运低谷”[N].经济参考报，2003-06-28
- [3]纪宁.“后奥运效应”引发中国“务实办奥运”思考[J].2004-08
- [4]李琦玮.陶于臣.毛发元.北京奥运经济的思考[J].商场现代化，2006；（418）：194-195
- [5]董杰.奥运会对举办城市经济的负面影响及对策研究[J].西安体育学院学报，2004；（3）：8-12