



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

图文张贴品：城市立面的喧哗

<http://www.fristlight.cn> 2007-03-09

[作者] 刘洪波

[单位] 中国经济时报

[摘要] 每个城市都生长着一种被称为牛皮癣的文字张贴品。为治疗这种癣，城市费了不少劲，但办法实在是不少。一度，我所生活的城市学了外地的先进经验，用“呼死你”来对付这种病，效果不怎么好，这从牛皮癣仍然顽固地附着在城市的身上可以看到。构成牛皮癣的每一张文字张贴品上都会有一个以上的电讯联系方式，为什么“呼死你”不能起作用，我觉得是一个谜。

[关键词] 城市;文字张贴品;居委会

每个城市都生长着一种被称为牛皮癣的文字张贴品。为治疗这种癣，城市费了不少劲，但办法实在是不少。一度，我所生活的城市学了外地的先进经验，用“呼死你”来对付这种病，效果不怎么好，这从牛皮癣仍然顽固地附着在城市的身上可以看到。构成牛皮癣的每一张文字张贴品上都会有一个以上的电讯联系方式，为什么“呼死你”不能起作用，我觉得是一个谜。曾经在报纸上看到令人吃惊的数字，某个城市有一位老先生，孜孜不倦地与牛皮癣作斗争，每天铲，3年时间他铲掉了28万张。我想这除了证明这位老人斗争精神的可贵，只能说明城市里小型文字张贴品的兴盛。很多地方对小型文字张贴品开展集中治理行动，这时居委会就会组织很多人集中起来铲，但白天有人铲，晚上就有人贴，铲的人久战力疲，最后的胜利还是属于贴的人。又有消息说，某市引进了6台“打磨机”专治牛皮癣，据说效果良好。我想，这只能理解成机器打磨比手工铲除效率高，6台打磨机怎么对付得了一座城市的牛皮癣呢？小型文字张贴品在城市里的生存，一定程度上显示围绕城市立面的争夺已经多么激烈。城市立面是一个观瞻集中的地方，承接了人们最多的目光，既然如此，也可以说它是一种媒体。既然有人看中高楼的电梯口，从而把所有的电梯口都放上一部电视去播放广告，那么在城市的外立面有更多的人去从事低成本的文字张贴活动，就不足为奇。被称为牛皮癣的小型文字张贴品，集中分布在与人身等高的地带，这既是张贴活动最顺手的区域，也是这些文字物品最便于观看的角度。这一配合暗示小型文字张贴品建立在“生活化”的传播关系上，它隐含着自然平视的目光。从内容看，这些小型文字张贴品，大多传递你请家教、招小工、疏通管道、专业打孔、治疗疑难杂症等方面的信息，这些信息或真或假，但都不会超出你日常生活的要求。它可以被视为报纸分类广告的自发化，而正因为其自发化，也就显示出杂乱无章的状态。城市的立面不只是生存着小型文字张贴品，还生存着大型的文字和图像。相比之下，这些大型的图像更加强势地进入人们的视线，需要你以瞻仰的方式去阅读。大型图文传递的信息，构造出某种“普天之下，舍我其谁”的独占色彩。无论是一套内衣还是一栋别墅，当它以巨幅图文的方式出现在城市立面时，暗示这才是拥有的一种东西，这才是生活的价值与意义。它使得拥有者获得荣耀感，使得尚未拥有的人奔向那内衣或者别墅，如果你不能拥有，你会自惭形秽，并且希望你向拥有者致敬。大型图文天然具有意识形态的特性，它不是以日常生活为诉求，而是以塑造人的观念为己任。它告诉你什么是值得付出的，什么是应当拥有的，什么是高贵尊荣的。正如它需要你仰视才能看到，它所倾吐的那些东西，也需要你自己提升努力才可以获得。它让你对自己的日常生活产生平庸感，让你觉得再这样下去不行，你必须振作，必须上进，以区别于你现在的的生活。大型图文在城市里具有高度的安全性，它不是牛皮癣，不被看作一种病。就视觉冲击而言，它比小型文字张贴品更让人无所遁逃，但它或者被视为城市的美化标志，或者被视为城市的高档次与高品质，有时，它还被视为城市有理想和追求的表现。大型图文不只讲述商品和服务的故事，也讲述各种非关利益或者说关乎所有人利益的道理。很多大型图文以经得起风吹雨淋的介质制成，表明着不说永久至少也会相当长时间屹立不倒的决心。从“计划生育，丈夫有责”到“谁侵犯投资者，谁就是人民的罪人”，大型图文作为一种宣传品，传递丰富的时代气息，它意欲使原本不属于你的一些看法慢慢变成你的想法。大型图文也会以某种软质材料或刷写方式制作，它一般用于临时性地营造某种类节日气氛。但即使如此，它仍然是拒绝“手写”的，它的文字书写方式尽量接近印刷体，以显示“正规性”。然而，在内容构造上，这些软质图文还是容易显出未能深深打磨的粗糙感乃至某种程度的思维破裂。“热烈欢迎人大代表来我校明察暗访”、“不娶文盲妻，不嫁文盲汉”、“经济搞上去，人口降下来”、“坚决打击挑脚筋”、“严禁触摸电线，5万伏高压，一触即死，违者法办”等等，并不是这些图文中最生动有趣的。作为一种媒体，城市立面的不同图文具有一定的竞争性，也呈现了一定的

层级感。大型图文与小型文字张贴品之间，严格地说并不具有排斥性，其共通性是大家都在各尽所能地运用城市的立面表达自己的诉求，叫不叫牛皮癣是另一回事。在大型图文之间，则有“先声夺人”的竞争，谁想要更加吸引人一点，都不是容易的事，因为城市的立面上，大型图文已经太多了。城市的立面，是一个谁也不想放过的平台，一个众声喧哗的广场。它发布各种信息、观念和思想。如果说小型文字张贴品是城市的牛皮癣，我想说大型图文的泛滥可以视为城市的红斑狼疮。只是现在人们还只是在治牛皮癣，而没有想到要治红斑狼疮。

---

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@firstlight.cn](mailto:leisun@firstlight.cn)

