



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

2006年扩大消费的工作重点

<http://www.fristlight.cn> 2006-02-20

[作者] 杨宜勇

[单位] 国家发改委宏观经济研究院

[摘要] 2006年扩大消费的工作重点应是增加即期收入、引导支出预期、改善消费环境。由于消费率，特别是居民消费率总体明显偏低的结构性原因，需要历史性的提升，社会消费品零售总额名义增长率应该为15%（假设通胀率为1%），其中居民消费比重应该提高3个百分点。

[关键词] 社会消费品;居民消费

2006年扩大消费的工作重点应是增加即期收入、引导支出预期、改善消费环境。由于消费率，特别是居民消费率总体明显偏低的结构性原因，需要历史性的提升，社会消费品零售总额名义增长率应该为15%（假设通胀率为1%），其中居民消费比重应该提高3个百分点。

（一）增加即期收入的工作重点应放在中小企业贷款、大学生就业、价格上涨结构调整以及最低生活保障等方面。首先,应扭转目前针对中小企业的歧视性贷款规定，鼓励地方中小金融机构的发展，通过较为充足的资金支持来促进就业的发展。其次,对大学生就业问题要更加重视，并出台更宽松的有利于自主创业的政策。要继续扶持粮价，确保农民种粮收入稳中有升，同时化解生产资料价格上涨因素，稳定农业生产资料价格。（二）引导支出预期的工作重点应放在教育收费、节约型社会建设、社会保障以及稳定人民币汇率预期等方面。首先，要切实贯彻义务教育方针，尽快取消义务教育阶段的一切收费项目，而由中央财政负担。其次,在适时适度上调生活资料价格的同时，要按照加快建设节约型社会的总要求，推广节约型消费模式，降低居民的基本生活成本，缓解未来基本生活支出持续上涨预期。率先完善城镇社会保障体系，在城镇和有条件的农村地区建立人人享有社会保障制度，稳定未来养老、医疗支出预期。（三）改善消费环境的工作重点应放在农村基础设施建设、房地产市场调控、整顿市场秩序等方面。首先,应继续推进农村地区基础设施建设，重点完成农村电网改造、电信网路铺设、公共医疗设施投入三个方面的工作。其次,房地产市场调控的主要环节应包括：严格控制高档住宅的审批，规范经济适用房购置权的发放，有效监管房地产中介市场，加大公房投入市场的力度，加快廉租房建设。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

