



您现在的位置：[首页](#) > [课程网站](#) > [教材文献](#)

自编教材：

- (1) 《电子商务图解》，李琪等编著，高等教育出版社，2001；
 - (2) 《电子商务英语教程》，李琪、王晔、王桂林编，西安电子科技大学出版社，2002；
 - (3) 《金融电子商务》，李琪、彭辉、Andrew B. Whinston、Ming Fan编，高等教育出版社，2004；
 - (4) 《电子商务概论》，李琪、廖咸真、魏修建编，高等教育出版社，2004；
 - (5) 《电子商务案例分析》、《电子商务管理》等系列教材，李琪总主编，重庆大学出版社，2004；
 - (6) 《电子商务理论与应用前沿》、《电子商务技术前沿》，李琪等主编，西安交通大学出版社，2006年将出版；
 - (7) 《电子商务物流管理》，维修建等，重庆大学出版社，2004年8月
 - (8) 《电子商务管理》，重庆大学出版社，曾小春等，2004；
- 等

其他教材：

- (1) 杨坚争等著，《电子商务基础与应用》西安电子科技大学出版社，2001.2；
 - (2) 张小蒂等，《网络经济》高等教育出版社，2002.8；
 - (3) Allan Afush，《互联网商务模式与战略》清华大学出版社，2002.1；
 - (4) 方美琪主编，《电子商务概论》清华大学出版社，2002.2；
 - (5) 谢康、肖静华、赵刚，《电子商务经济学》，电子工业出版社，2003年7月；
 - (6) Ravi Kalakota, Andrew B. Whinston, 电子商务：管理、技术、应用，清华大学出版社，2000；
 - (7) Ravi Kalakota, Andrew B. Whinston, 电子商务管理指南，清华大学出版社，2000；
 - (8) Marilyn Greenstein, Todd M. Feinman, 电子商务安全、风险管理与控制，机械工业出版社，2000
 - (9) Efraim Turban等, Electronic Commerce—A Management Perspective, 高等教育出版社，2001年5月；
 - (10) David VanHoose, 电子商务经济学，机械工业出版社，2003年
- 等

杂志、期刊、网站等：

《电子商务》、《电子商务世界》、《互联网世界》等；

《计算机世界》、《网络世界》、《中国计算机报》、《中国高新技术导报》等；

银行、证券、保险、旅游、服务、贸易、商业、零售、制造、加工、代理、中介等网站

建议使用1024x768及以上分辨率 IE5.0以上版本的浏览器

地址：陕西省西安市雁塔西路74号 邮政编码：710061

版权所有：西安交通大学经济与金融学院

联系电话：029-2656919 联系信箱：eccn@xjtu.edu.cn