

财险两级分化 三大巨头占超过七成市场份额

21世纪经济报道 2010-04-08 我要评论

同是一张保费榜，几家欢乐几家愁。

保监会最新发布的财险公司2月保费收入统计显示，52家财险公司中22家市场份额较小的财险公司市场份额出现集体倒退，占比42.31%。同时，财险三大家市场份额持续上升，在2010年新增保费中，瓜分了超过七成的市场份额。

两大阵营如此剧烈的集体增长和倒退，折射的不仅是简单的份额变动，更传递了财险公司深层的变革信号。

中小财险份额缩水

财险版图上，中小财险公司正在面临市场份额被大公司蚕食的命运。

根据保监会的公开数据计算，2010年前两月新增的保费收入中，人保财险、平安财险、太保财险三巨头达到70.64%，其他49家公司平分不到三成市场蛋糕。

22家市场份额倒退的中小财险公司中，只有5家外资财险公司，14家是2009年排名第10至第30名之间的夹心层，15家前两月保费收入不到3亿元，不少是在2000年之后2007年之间设立、经历了恶性价格战的公司。

此外，逆水行舟，不进则退，9家保费收入同比下降的公司全部上榜。

“形势很严峻，很多公司已经行动起来，我们以前还可以快走，现在要改跑了。”指点着电脑上其他财险同行的经营数据，一家财险公司高管感叹，自从3月参加了一个全国性的财险工作会议，短短3年便实现盈利、一向自认为内控管理不错的公司老大“危机感”顿升。

在他看来，份额变化的很大原因是不少公司改变了过去不计一切冲规模的做法，经营质量、盈利成为了各公司的重点。

13年累计亏损18亿元的永安保险进行全面整改，全体员工实行竞聘上岗，双向选择，2009年实现了2000万盈利。

都邦财险湖北分公司市场部负责人刘德胜说，总公司2010年下达的考核任务中，除了保证保费规模外，保单质量、赔付控制经营品质成为更关键的考核指标。

大地保险经历了2008年因偿付能力恶化引发的停单事件后，2009年进行了铁腕式整改，为了确保数据真实性，专门聘请了德勤会计师事务所对2008年以来的分支机构经营状况全面审计，查找漏洞，对合规经营实行一票否决，并与机构主要负责人绩效薪酬紧密挂钩，提高保费质量“门槛”，抛弃不盈利的业务。

有意控制之外，中小公司份额的萎缩也有客观原因。一位中小财险公司内部人士透露，和品牌号召力、影响力更大的大型财险公司相比，对市场份额被蚕食很无奈，据他了解，不少中小财险公司今年一季度的保费收入指标没有完成。

而从保险公司本身的特点来说，保险公司要发展，保持一定保费规模也不可或缺。坚持“控制规模确保盈利”的天平车险一位负责人分析，讲求大数效应的保险公司不应一味依赖规模，但也不能完全忽视规模效应。

热门文章

- 新保险法解读：投保人新添哪...
- 法规部杨华柏博士解读新保险法
- 中国人民大学法学院：热评新...
- 首届学术年会入选论文集目录
- 关于开展第二届保险研究优秀...
- 中华人民共和国保险法（主席...
- 金融危机下的中国保险业：监...
- 《保险研究》征稿启事
- 2008—2009年度中国保监会部...
- 保险巨头押宝中国
- 关于征集中国保险学会首届学...
- 中国保险学会第二届学术年会...

书刊快讯

- 2010年第9期总第154期《保险...
- 2010年第3期总第263期《保险...
- 2010年第8期总第153期《保险...
- 2010年第7期总第152期《保险...
- 2010年第6期总第151期《保险...
- 2010年第2期总第262期《保险...
- 2010年第5期总第150期《保险...
- 2010年第4期总第149期《保险...
- 2010年第1期总第261期《保险...
- 2010年第3期总第148期《保险...
- 2010年第2期总第147期《保险...
- 2010年第1期总第146期《保险...

众多的中小型财险公司的集体市场份额倒退显示，随着市场走向规范和精细化管理，对于小型财险公司的影响已经显现，行业内的洗牌正在悄然进行。

平安增速最快

财险版图曾经被中小财险公司改写过一次，垄断市场的三大巨头被迫让出过“地盘”，从可获得的市场数据计算，2004年至2008年间，人保股份、平安财险、太保财险三大家的保费收入在总保费收入的占比分别为79.87%、72.63%、67.25%、63.97%、63.86%。2009年这一数字变成64.21%，三大巨头份额止跌反升，两大阵营局势逆转。这一年正是《关于进一步规范财产保险市场秩序工作方案》（70号文件）文件出台，监管加强的一年。

保监会最新公布的数据显示，人保股份继续保持市场老大的交椅，但市场份额出现3.37%的减少，成为三大家中唯一出现市场占比减少的公司，不过，这并未改变三巨头市场份额的整体上升趋势。

三巨头中，以平安财险风头正盛，2010年前两月，该公司保费收入大增75.99%，不仅超过人保股份和太保财险增幅，也成为财险公司中增长最快的公司。自从2009年7月超越太保财险，坐上财险“第二”的位置后，平安的扩张势头便一直迅猛。

平安财险选择新渠道作为突破口，其电销车险保费以每年超过100%的速度增长，占据了市场近九成份额，2009年实现了盈利。

虽然太保财险市场第二的位置被平安财险夺走，但该公司不少经营指标出现大幅改善。据该公司未经审计的2009年财务数据显示，该公司2009年综合成本率下降至99.47%，实现了承保盈利，车险综合成本率也降至101.01%，较2008年下降了5.5个百分点。

太保财险一位负责人在一次财险工作会议上表示，该公司在保持保费收入发展速度与行业相协调的进程中，将以持续优化综合成本率为主攻方向，推动公司价值的可持续增长。

责任编辑：汪波涛

上一篇：[寿险第三名争夺白热化 太保被新华和泰康赶超](#)

下一篇：[投连险尴尬处境的真相](#)

[相关专题](#)

评论只代表会员个人观点，
不代表本网站观点



会员名

密码

登录

免费注册

■ 玉树灾区出现最大保险保额报案 涉及保额6489万元 ■ 财险两级分化 三大巨头占超过七成市场份额



联系方式 | LOGO说明

技术支持：北京甘同风险管理咨询有限公司 中国保险网(RMIC.CN)

Copyright(c) 1997-2005 www.iic.org.cn All Rights Reserved. 版权所有：中国保险学会 京ICP备05048800号

地址：北京市西城区金融大街15号鑫茂大厦北楼7层 邮编：100033 电话：010-66290379 66290392 传真：010-66290378