

新西部 NEW WEST

杂志介绍

机构设置

联系我们

期刊证书

系 统 | 举报信
公 告 | 再告作者

举报信
再告作者

Windows Vista + Windows Live
数字生活 要出彩



新春热卖 精彩体验 赶快行动吧



本期上半月刊

本期下半月刊

下半月刊 中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学
 经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会
 环境能源 | 信息科技 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 财政金融 > 正文

我国保险业发展存在问题研究

作者: 廊坊师范学院 赵丽娅 2008-11-24 查看次数: 1642 期刊时间: 2008年8月

[摘要]二十年来,我国保险业得到了迅速发展。保险机构数量、保费收入、保险资产总额等都有了不同程度的快速增长,但从保险密度、保险深度来比较,我国保险业发展与国际保险业发展相距甚远,保险业发展中仍存在的诸多问题。文章从内外因素两方面对我国保险业发展中存在的问题进行研究,并提出相应对策:1、我国应及早控制保险机构的数量;2、必须加强产品的创新发展;3、加强保险营销机制改革;4、提高保险信息的透明度;5、必须做好对投保人的承诺;6、加强保险市场监管。

[关键词]保险业;保险代理;保险理赔;产品创新

二十年来,我国保险业得到了迅速的发展。根据保监会数据,截至2008年初,我国共有保险公司110家,比2003年底的61家公司增加了49家;2007年全国总保费收入7035.76亿元,是2002年的2.3倍。截至2008年6月我国保险业资产总额达到30235.89亿元;另外,2007年我国保险业资金收益率突破10%,所有数据表明我国保险业务迅速增长。

保险业发展是保险经济活动的工具、规模、范围等量的扩大和保险产业结构优化带来的保险功能增多与保险产业绩效的持续提高。从保险机构增加、保费收入提高、保险资金规模提高表明我国保险业量的发展是显而易见的,但从保险产业结构优化角度来看,我国保险密度由2001年的168.96元/人增加为2007年的533元/人,保险深度由2001年的2.20%上升为2007年的2.85%。然而近年来,发达国家保险深度一直在9%左右,世界平均保险深度是4.68%,工业化国家9.01%,新兴市场国家3.37%;世界平均保险密度335.0美元,工业化国家2314.9美元,新兴市场国家323美元。数据显示,与发达国家相比,我国保险的发展深度、广度都还较低,我国保险业具有很大的发展空间,但发展中存在的问题也是亟待研究解决的。

影响事物发展的因素包括内外两方面,保险内在因素即保险本身所特有的个性特征及本质,外在因素即影响保险发展的外部条件,以下从影响我国保险发展的内外因素两方面对我国保险业发展存在的问题进行研究。

一、影响我国保险业发展的内在因素

1、保险机构数量

截至2008年初,我国保险中介机构从2003年的819家增加到2008年初的2327家,这使我国保险业的服务领域进一步拓宽。但是保险公司机构数量不是越多越好,这要由保险的分散风险,稳定社会的职能与作用决定。产业特点决定其存在和发展的模式与状态,保险业的特点要求其经营业务要符合大数法则,保单量越集中越有利于分散风险,一份保单是不能分散风险的,这表明保险机构数量的增多会造成保险市场切割过细,影响保险业的稳定和长远性发展。

我国人口学研究表明,国家的发展与人口增长并不是成正比的,中国人口由建国初的疯狂生育导致近二十年来的全国计划生育,就造成人口老龄化、家庭关系一元化等一系列不利于社会稳定和谐发展的趋势。保险业的发展应该吸取我国人口发展的教训,保险机构数量应有计划增长甚至应控制在一定数量范围之内,使其符合大数经营法则。因此,我国应及早控制保险机构的数量,保险业才能稳定和谐的发展,进而可持续性发展。



西部政要访谈

动态新闻 更多>>

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘 更多>>



2、保险产品

产业能否稳定持续发展，关键是所生产的产品是否具有社会需求性和创新性。1960年，麦卡锡提出4P理论，即产品（product）、渠道（place）、价格（price）和促销（promotion），作为营销管理理论的基石，应用至今。麦卡锡把产品放于第一位，就是因为产品的生产要比营销的其他因素更重要。美国西奥多·莱维特教授提出的“顾客导向”概念，表明顾客有什么需求，就设计什么产品，企业决策的基本前提就是顾客需求。而目前我国保险生产大多数是互相模仿，缺乏大量市场研发与产品问世的前期投入，没有真正的创新开发，也很少真正在客户需求角度设计产品，进而导致客户对产品销售人员的反感以及售后的不满和退保等现象发生，使公司负担巨大的市场风险。这是影响我国保险业发展的关键因素，必须加强产品的创新发展。

3、保险营销机制

[1] [2] [3]

相关文章

暂时没有相关的文章!

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号:	<input type="text"/>	帐号密码:	<input type="password"/>	<input type="checkbox"/> 匿名发表
<input type="text"/>				验证码: <input type="text"/>
<input type="text"/>				
<input type="text"/>				<input type="button" value="提交评论"/>

[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: zhubian@cnwest.cc

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)
中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自担。



© 2005-2007