

欢迎订阅 << 保险研究 >>

首页 >> 资料库 >> 论文

用户名: [] 密码: [] 免费注册 登录

- 资料库导航 杂志 地方杂志 图书 文集 论文 最新杂志

- 保险资讯 2010年第32... 保险资讯 2010年第31... 保险研究 2010年第11... 保险研究—实践与探... 保险资讯 2010年第30...

推荐资料



标题: 对我国责任保险发展若干问题的思考 作者: 郑侠 魏尧钱 作者单位: 导 师: 其他作者: 中文摘要: 关 键 字: 责任保险 保险市场 法律 类 型: 其他保险 来 源: 财险网 正 文: 责任保险从本质上说是侵权行为之责任风险转移,是一种愈来愈被人们认可、重视并希望被用来规避责任风险的最有效的途径之一。尤其是现在,民事责任发生着急剧的变化,特别是在侵权责任领域,责任范围的不断扩大,使得加害人承担民事责任的可能性和责任程度迅速增加,这也就促使加害人不得不寻找可以转化其民事赔偿责任的方法和途径,侵权责任制度的变化也就成为社会发展的必然。我们必须对责任保险市场的存在及其发展的社会环境、法律环境、发展趋势等问题作深入研究,以期寻求可持续发展的对策。 关键词: 责任保险; 保险市场; 法律 责任保险,顾名思义是指保险公司承担,由被保险人的侵权行为而导致的应依法承担的民事赔偿责任的一种特殊的险种。责任保险从本质上说是侵权行为之责任风险转移,是基于民事责任的一种分散和防范侵权损害的法律技术,是一种愈来愈被人们认可、重视并希望被用来规避责任风险的最有效的途径之一。现如今,民事责任发生着急剧的变化,特别是在侵权责任领域,无过失责任范围有日益扩大的趋势,过错推定责任具有比以往更为广泛的普及,使得损害赔偿的程度有了大幅度提高,也使得加害人承担民事责任的可能性和责任程度迅速增加,人们对民事责任的承担更加难以估计和预测,这也就促使加害人不得不寻找可以转化其民事赔偿责任的方法和途径,侵权责任制度的变化也就成为社会发展的必然。近几年,我国责任保险得到了一定发展,但其规模和作用远远不能满足日益增长的国民经济发展需求。我们必须对责任保险市场存在及其发展的诸多问题做深入研究,以期寻求可持续发展的对策。 一、我国责任保险市场的社会环境要素 (一)责任保险市场的风险环境。风险环境是影响责任保险需求的首要因素。随着我国经济的持续快速发展及开放程度的不断加大,个人和组织的经济和社会活动在不断增加,所面临的事故风险也就会随着各种经济活动不断增加。西方工业化国家发展的经验表明,人均GDP在1000—3000美元的区间,是各类事故和民事法律责任纠纷案件的高发期。有资料显示,全国平均每天发生7起一次死亡3人以上的重大事故,每3天发生一起一次死亡10人以上的特大事故,每个月发生一起一次死亡30人以上的特别重大事故,每年因事故造成70多万人伤残,每年约70万人患各种职业病,每年发生的侵权案件约470多万件,涉案金额5900多亿元,而这些风险和涉案金额大多属于责任险承保的范围。 (二)责任保险市场的经济环境。保险业的发展又与一国的经济发展水平密切相关。责任保险的发展与一国的经济条件密不可分,责任保险的发达程度标志着一国保险业的发展程度。据预测,到2010年我国人均GDP将达到1900美元,国民经济的高速发展带来了保险业超过30%的年均增速,经济的飞速发展和人们消费观念和消费方式的日益多样化,为责任险的发展奠定了基础。尤其是近年来国民经济结构的不断调整,第一产业比重日趋下降,与责任保险发展较为密切的第二、三产业,如工业、建筑业、服务业的比重则不断上升。煤炭、建筑已成为重要的支柱产业,而这些领域正是安全隐患较大,是责任事故的高发区,相反经营单位的风险承受能力却较弱,一旦发生事故,公众的生命和财产难以得到保障,因此,责任保险在这些领域应该大有作为。 (三)责任保险市场的社会文化环境。一方面,我国的传统文化中“生死由命、息事宁人”等观念对人们有着根深蒂固的影响,人们的主动维权意识较弱,遇到侵权事件发生时抱着能忍则忍的态度,放弃索赔,而致害人一方则以种种借口减轻经济赔偿甚至逃避责任。另一方面,社会公众对于责任保险认知程度较低,保险意识不强也是现阶段存在的客观事实。但随着公众的自我保护意识的不断增强,近年来由责任风险所引起的投诉和纠纷不断增加。公民维权、索赔意识的增强将为责任保险的发展创造有利的环境。

书刊快讯

- 2010年第32期总第17... 2010年第31期总第17... 2010年第30期总第17... 2010年第29期总第17... 2010年第28期总第17...

热点文章

- 1 寿险业急需转变策略巨 2 专家点评中央经济工作 3 北大保险评论:规范服 4 中美战略与经济对话成 5 日本三季度GDP增长4.5

热点词

- 1 保险法 2 企业年金 3 交强险 4 巨灾风险 5 保险学会 6 保险营销员 7 保险监管 8 学术年会 9 保险数据 10 地方保险

上一篇: 保险产品的目标市场策略

下一篇: 绍兴市农业保险存在的问题及对策探讨

点击下载

相关杂志:

- [关于整顿保险市场](#)
- [整治保险秩序净化保险市场——清理整顿...](#)

相关图书:

- [人身保险市场行为监管研究](#)
- [中国保险市场发展报告\(2008\)](#)

相关文集:

- [中国保险市场发展报告\(2008\)](#)

相关论文:

- [英国保险市场及伦敦劳社保险市场运作](#)
- [对我国责任保险发展若干问题的思考](#)

[联系方式](#) | [LOGO说明](#)

技术支持: 北京甘同风险管理咨询有限公司 中国保险网(RMIC.CN)



中国保险学会网
THE INSURANCE INSTITUTE OF CHINA

Copyright(c)1997-2005 www.iic.org.cn All Rights Reserved. 版权所有: 中国保险学会 京ICP备05048800号

地址:北京市西城区金融大街15号鑫茂大厦北楼7层 邮编:100033 电话: 010-66290379 66290392 传真: 010-66290378