

保险资讯 2010年第32...

保险资讯 2010年第31...

保险研究 2010年第11...

保险研究—实践与探...

保险资讯 2010年第30...



# 欢迎订阅 << 保险研究 >>

首页 >> 资料库 >> 论文

标题: 对“灾后保险热”的冷思考
作者: 孟敬芝
作者单位:
导师:
其他作者:
中文摘要:
关键字: 灾后保险
类型: 其他保险 来源: 中国保险报
正文:
<p>几乎每次灾难过后都会引发老百姓对保险的火爆需求。从2010年国内发生的两次特大灾难事故看,“8·24伊春空难”让航意险火了,最近的上海“11·15火灾事故”势必会引发对家财险需求的迅猛增长。对于以营利为目的的保险公司来说,保险需求的增加当然不是坏事,但如果保险需求只能由一次次的灾难来拉动的话,这种代价是巨大的。“灾难过后保险热”这种现象,值得我们冷静思考。</p> <p>首先,保险产品与服务质量需提高。保险同其他商品一样,可以满足消费者某种偏好与需求,但是我国居民对保险产品的认可度一直不高。究其原因,一方面在于保险产品的供给者即保险公司没有将保险的特性——保险的保障功能恰当地展示给老百姓,多是偏重保险在投资理财方面的宣传,致使许多消费者在寻求保障时首先想到的不是保险而是其他途径;另一方面,保险营销员的误导行为以及保险公司理赔时不恰当的处理行为等,都给保险业形象带来负面影响,先前对保险资源的肆意开发严重破坏了行业的生态环境。随着消费者法律意识与维权意识的提高,保险业粗放式的发展已经很难适应目前的消费市场。为恢复保险在消费者心目中的良好形象,充分实现保险产品的价值,保险业可以从产品开发、产品销售、售后服务等各个环节上做文章,开发真正满足老百姓保障需求的产品,通过正当的渠道和途径做好产品宣传与销售,最后还要对售出的保险产品进行跟踪服务,帮助客户防灾防损,做好客户的理赔服务工作等。</p> <p>其次,应加大保险中介的作用。在国外,一个人没有保险是很恐怖的事情。而在国内,相当一部分人暴露在零保障保障的风险中,这并非我国人民不需要保险。“灾后保险热”的现象充分说明,老百姓对保险需求是很旺盛的,但是很多时候人们不知道需要什么样的保险,以及如何买保险等等。于是出现了保险的潜在需求巨大而实际购买量小的反差。在国外,保险公司很少与消费者直接接触,大量的保险交易都是通过保险经纪人来完成的。目前,我国的保险中介市场虽然主体很多,但发挥的作用却不大,大多数保险经纪公司都在做批发业务,对于直接面对老百姓的零售业务开展得很少,而这一块却是真正需要中介咨询、需要保险保障的巨大市场。当前,渠道创新对保险业的发展尤其重要,保险中介公司可以尝试将网点驻扎到各个居民区,专门提供保险咨询与代理业务,并将服务渗透到居民生活当中,积极参与到小区物业防灾减损、风险管理等服务当中,真正起到连接保险供给方与需求方的重要桥梁作用。</p> <p>最后,保险公司评价标准应多角度。保费规模是可以直观反映保险公司业务发展快慢的一项指标,但由于保费并非保险公司的资产,而是一种负债,单以保费规模来评价一家保险公司发展的好坏过于片面,而且容易引起公司之间为了追求保费增长,只抓数量不顾质量地恶性竞争,不利于保险业的长期发展。尽管我国保费收入逐年递增,但每当灾难过后,能得到保险保障的人却占很小一部分。通过此次上海火灾可以发现,即便在生活水平很高的上海,保险保障的覆盖面依旧不高,靠灾难引发的保险热再次将我国保险业置于非常尴尬的境地。保险公司除了具备一般企业的营利性之外,还具有保障民生的社会功能,因此,保险公司在追求保费增长的同时,还应当将其提供的保险保障覆盖面作为一项评价指标,从而引导保险业朝着更加利己惠民的方向发展。</p>
上一篇: 保险市场销售误导之困及破局探析(上)
下一篇: 防范信息系统风险 提升保险监管效能
点击下载

用户名   
密码   
[免费注册](#) [登录](#)

## 书刊快讯

- 2010年第32期总第17...
- 2010年第31期总第17...
- 2010年第30期总第17...
- 2010年第29期总第17...
- 2010年第28期总第17...

## 热点文章

- 1 寿险业急需转变策略巨
- 2 专家点评中央经济工
- 3 十天两调存款准备金率
- 4 日本三季度GDP增长4.5
- 5 美国量化宽松政策对中

## 热点词

- 1 保险法
- 2 企业年金
- 3 交强险
- 4 巨灾风险
- 5 保险学会
- 6 保险营销员
- 7 保险监管
- 8 学术年会
- 9 保险数据
- 10 地方保险

相关杂志:

■ 热点分析

■ 监管信息

相关图书:

■ 2008年世界经济形势分析与预测

■ 金融综合经营背景下的中国保险业发展一...

相关文集:

■ 中国养老保险发展国际研讨会暨第二届企... ■ 共同成长(下)

相关论文:

■ “做减法”也是科学发展

■ 分析我国保险业综合经营的动因(1)

联系方式 | LOGO说明

技术支持: 北京甘同风险管理咨询有限公司 中国保险网(RMIC.CN)



中国保险学会网  
THE INSURANCE INSTITUTE OF CHINA

Copyright(c)1997-2005 www.iic.org.cn All Rights Reserved. 版权所有: 中国保险学会 京ICP备05048800号

地址:北京市西城区金融大街15号鑫茂大厦北楼7层 邮编:100033 电话: 010-66290379 66290392 传真: 010-66290378