

杂志

地方杂志

图书

文集

论文

最新杂志

保险资讯 2010年第31...

保险研究 2010年第11...

保险研究—实践与探...

保险资讯 2010年第30...

保险资讯 2010年第29...

推荐资料



欢迎订阅 << 保险研究 >>

首页 >> 资料库 >> 论文

标题: 企业洗牌与人寿保险公司的未来
作者: 尧金仁
作者单位:
导师:
其他作者:
中文摘要:
关键字: 企业洗牌
类型: 其他保险 来源: 中国保险报
正文:

中小型保险公司除面临行业内对手竞争的洗牌之外,还面临社会洗牌、行业间交叉洗牌、产业环节脱媒洗牌、技术革命替代洗牌、标准统一升级洗牌的挑战。

企业洗牌的类型

随着国外保险公司加速进入国内保险市场;经过多年的改革发展,国内主要的保险公司也日益强大,必将导致中小型保险公司腹背受敌,竞争惨烈,生存艰难。

当前,中国社会正处于重大的结构性综合变化时期。结构性的质变不同于以往经济周期内的量变,结构性变化是企业所处基本环境的根本性变化,是企业经营模式、盈利模式适应环境的根本性的长期变化。正是这种结构性的变化引发了中国保险企业除行业内对手竞争之外的五种洗牌。

一是社会洗牌。社会洗牌是指随着经济生产方式、社会生活方式的变化,原来的一些行业、一些产品与服务在今天已没有多少市场与前景。社会变化洗掉了一些行业和一些领域,同时也催生了另一些行业和另一些领域。

就金融保险业而言,社会的结构性变革也将使金融保险业传统的经营方式发生革命性的变化。20世纪末以来,随着经营环境的变化,特别是金融服务的全球化、一体化、功能化,竞争加剧等导致的行业利润的平均化,金融管制放松导致的行业边界融合与变化,以信息技术为先导的科技变革的加速推进以及顾客需求的多样化,使得作为国民经济支柱产业的金融服务业传统的经营方式正发生革命性地变化。金融服务业中的银行、保险、证券等纷纷由传统的单一金融产品经营商向一体化金融服务提供商迅速转变,在这种转变过程中,保险业面临着商业银行、证券公司、基金公司、资产管理公司、信托投资公司等各类金融主体的强力竞争,洗牌随时都有可能发生。

二是行业间交叉洗牌。美国著名的战略专家、哈佛商学院教授迈克尔·波特在其名著《竞争战略》中曾讲过,企业与行业的利润很大程度上取决于现有竞争对手之间的竞争、替代品的出现与潜在竞争者的进入。我们都知道,替代品分为两类:直接替代品,如相同功能不同品牌的保险,如友邦的万能险和太平的万能险;间接替代品,如储蓄分红型保险产品对银行本身的储蓄产品的替代,银行代理销售的基金产品和证券、信托产品对保险理财产品的替代、住房置业担保代替房贷险等。替代品基本上是指形式不同功能相同或相近的产品。今天,企业不仅面临潜在进入者进入本行业、本市场,提供替代品替代现有产品的威胁,更有其他行业虽不进入现有企业所在的行业,也对现有企业所在的行业、所提供产品的交叉淘汰。如银行理财产品对投资性保险的替代。行业间的交叉淘汰本质上不是一种直接功能替代,而是创造了新的功能附着着原有的功能。人们往往容易忽视行业之间的交叉淘汰,这是因为人们往往把眼光注意于行业内对手的同类产品竞争。

三是产业环节脱媒洗牌。随着新技术的涌现、生活方式的变迁及人们价值偏好的变化,一个产业内的价值环节也在洗牌。有些价值环节已不能为消费者带来新的价值、新的利益就会被淘汰,有些能带来新的价值、新的利益则会新生。如随着互联网使用的普及,网上保险不但方便了客户无时间限制地选购保险产品,还可以参与和公司、其他客户的互动,更节省了成本,减少了冗余的环节。另一个例子是银保通的开发,使银行保险客户在银行柜面就可立即拿到保单,不用像过去一样长时间等待保险公司邮寄保单。这引起我们要注意产业内脱离媒介现象。

四是技术革命替代洗牌。经济增长方式的变化也好,社会生活方式的变化也好,很大程度上是取决于以电子信息技

用户名:
密码:

[免费注册](#) [登录](#)

书刊快讯

- 2010年第31期总第17...
- 2010年第30期总第17...
- 2010年第29期总第17...
- 2010年第28期总第17...
- 2010年第27期总第17...

热点文章

- 1 保监会拟出台银保新政
- 2 保险公司刷卡手续费已
- 3 北大保险评论:基本养
- 4 企业年金纳税实施EET
- 5 湖南省人民政府关于开

热点词

- 1 保险法
- 2 企业年金
- 3 交强险
- 4 巨灾风险
- 5 保险学会
- 6 保险营销员
- 7 保险监管
- 8 学术年会
- 9 保险数据
- 10 地方保险

术为基础的技术革命。当今时代新技术革命引发的和即将引发的变革怎么估计也不会过高。我们必须时刻关注技术变化带来的洗牌。如影像驱动、远程作业、数据大集中的保单运营模式改变了人寿保险公司传统上的后台作业模式,大大提高了管理效率和风险控制水平。

五是标准统一升级洗牌。我们国家当前有四类标准:企业标准、地方标准、行业标准、国家标准。四类标准的升级仿佛是行政级别的等级,国标最高,地标、行标次之,没有国标、地标、行标时,企业标准就更低了。同时,我们缺乏与世界领先标准接轨对标的意识与能力。加入世贸组织参与全球竞争,我们面临两种标准洗牌:一是国内标准升级,二是与国际领先标准如ISO接轨。改革开放初期,人们标准意识差,不在达标上努力,导致今天面临标准洗牌。反观国际金融市场,像汇丰这种跨国金融服务公司,全球只有一个作业标准。与之相比,国内企业怎有资格谈与狼共舞?

今天,企业所面临的洗牌,实际上可分为两类:第一类是行业内的竞争对手洗牌,第二类是结构性变化引发的五种洗牌。面对第一类行业竞争洗牌,需要企业提高行业竞争能力,形成企业在行业内的差异化核心竞争力,以超越竞争对手脱颖而出。面对第二类结构性变化引发的五种洗牌则要求企业切实提高转型升级能力,以跟上变化要求和时代发展。而要提高转型升级能力,则要求企业必须开阔视野,不能只狭隘地在已有的行业、业务内思考问题和谋求出路。当然,这里所说的转型并非都转向新领域、新业务。转型包括两种:当旧有的领域、业务被社会淘汰、行业间淘汰、产业环节淘汰,没有前景、没有利润时,我们需要转向新领域、新业务;当旧有的领域、业务还有市场前景、利润时,我们可以转向新模式,用新技术做过去的业务。如人寿保险公司几百年来卖的核心保险产品都是差不多的,但作业模式却完全不同。

[1]

2

上一篇: 浅谈《侵权责任法》对责任保险发展的影响

下一篇: 反保险欺诈的国际经验借鉴与思考

点击下载

相关杂志:

■ 热点分析

■ 监管信息

相关图书:

■ 保险法新论

■ 最新社会保险法律政策手册

相关文集:

■ 中国养老保险发展国际研讨会暨第二届企... ■ 共同成长(下)

相关论文:

■ 云南省农房保险的发展与建议

■ 对保险公司抢占高端医疗保险市场的几点...

联系方式 | LOGO说明

技术支持: 北京甘同风险管理咨询有限公司 中国保险网(RMIC.CN)



中国保险学会网
THE INSURANCE INSTITUTE OF CHINA

Copyright(c)1997-2005 www.iic.org.cn All Rights Reserved. 版权所有: 中国保险学会 京ICP备05048800号

地址:北京市西城区金融大街15号鑫茂大厦北楼7层 邮编:100033 电话: 010-66290379 66290392 传真: 010-66290378