

资料库导航

- 杂志
- 地方杂志
- 图书
- 文集
- 论文

最新杂志

- 保险资讯 2010年第31...
- 保险研究 2010年第11...
- 保险研究—实践与探...
- 保险资讯 2010年第30...
- 保险资讯 2010年第29...

推荐资料



欢迎订阅 << 保险研究 >>

首

标题：我国旅游保险发展现状、原因及对策

作者：朱姝

作者单位：

导师：

其他作者：

中文摘要：随着我国旅游业的深入发展，安全逐渐成为旅游发展的重要因素，是旅游发展的“因其其在分散旅游风险，保障旅游企业和游客权益的突出作用而日益受到重视，但是目前我国旅游发展中顺利，出现了许多矛盾和问题，透过旅游保险发展的现状，挖掘深层次的原因，并提出对策和

关键字：旅游保险 原因 现状

类型：其他保险 来源：中国论文下载中心

正文：

我国旅游保险发展现状、原因及对策

摘要：随着我国旅游业的深入发展，安全逐渐成为旅游发展的重要因素，是旅游发展的“生其在分散旅游风险，保障旅游企业和游客权益的突出作用而日益受到重视，但是目前我国旅游发展中顺利，出现了许多矛盾和问题，透过旅游保险发展的现状，挖掘深层次的原因，并提出对策和

关键词：旅游保险；现状；原因；对策

1现状

虽然从理论上而言，旅游保险对旅游业能起到规避风险的积极作用，但是从目前的现实发展种积极作用还没有得到有效的发挥，主要表现在以下几个方面：

(1) 旅游保险市场“叫好不叫座”。

旅游保险自产生以来，就被各界推崇，被看做是规避旅游风险的有效手段，而且在发达国家不断递增的旅游收入和中国旅游良好发展也为其提供了充分的保障，极具发展潜力。但是目前自此外，2006年国内旅游有13.94亿人次，出境旅游有3452万人次，同时还接待了1.29亿人次的入境6229.74万元。但是，据中国人民财产保险公司提供的数据显示，目前除了20%左右的旅客是随团险外，绝大部分出游者均处于无保险状态，每年至少应有70亿元保费潜力的旅游保险市场，实际收入，有八至九成的市场尚未开发。旅游保险市场存在舆论导向与实际相背离的情况。即旅游企业、保险公司和游客这些利益相关方却持观望态度。

(2) 旅游保险产品营销力度不够。

目前总体而言，旅游保险的种类还比较多，比如说太平洋寿险的“逍遥游”、“世纪行”、外救援”；平安保险公司的“旅行平安卡”；中国人寿的个人旅游意外伤害保险；太保产险的规范旅行过程中可能出现的各种问题，一些保险公司还推出了综合旅游险，涵盖了意外身故、残疾医药补偿、意外住院补贴等保障，如平安寿险“万里通”卡、友邦宝安个人意外险计划、太保规划，还有美国美亚保险公司的“万国踪踪”和人保财险新推出“商务旅行保险”等等，这些产品产保险公司在旅游保险产品开发的广度、深度和精细化方面取得了新的发展。截至2006年12月3旅游保险产品94个，包括61个全国性产品和33个区域性产品。虽然险种的涉及面和覆盖面都比过程中，消费者的购买率还是比较低，还没得到市场的积极反应，由于专业性强和产品名目繁多甚至还不为人知，这从另一个侧面也反应出我国现有的旅游保险产品在营销方式和理念上还有和

下一篇：[我国旅游保险存在问题与对策分析](#)

[点击下载](#)

相关杂志：

■ [被保险人死亡原因的认定](#)

■ [大力宣传，把旅游保险业务促上去](#)