

杂志

地方杂志

图书

文集

论文

最新杂志

保险资讯 2010年第31...

保险研究 2010年第11...

保险研究—实践与探...

保险资讯 2010年第30...

保险资讯 2010年第29...

推荐资料



欢迎订阅 << 保险研究 >>

首

标题: 浅议保险业结构调整策略

作者: 芦小军

作者单位:

导师:

其他作者:

中文摘要:

关键字: 结构调整

类型: 其他保险 来源: 中国保险报

正文:

长远的规划、谨慎的作为、开放的姿态和客观务实的评估,也许正是现在保险业对待结构调

(一) 实施结构调整是破解国内保险业发展困境的策略选择

从长远看,国内保险企业在经营管理等方面需要解决的发展难题很多。国内部分保险企业不发展战略,偏重业务规模,短期行为严重,缺乏自身的经营特色和准确的市场定位。因此要积极通竞争力。

如何通过结构调整破解发展困境,是国内保险企业在结构调整中需要实践的课题。目前保险同样的市场和同类业务上展开,竞争手段表现为简单价格竞争。这种竞争对保险业发展积弊甚多导致在市场竞争中失利。众所周知,有一个好的市场环境、好的监管制度和方式固然重要,但“企业的命、企业的命还在行业和公司的手中,挑战和压力最终是落在保险公司身上。国内保险企业调整,以适应市场新形势下的竞争。

保险业的发展与国家宏观环境和政府政策引导密切相关,当前国内保险业已经进入平稳发展进入平稳发展期,意味着进入调整期,保险业应抓住历史机遇,实现产业结构调整。积极调整是消费者的需求趋于理性,对保险服务的通俗、快捷和经济性等品质追求呈现出多元化的趋向。若化,满足理性的保险消费需求,保险企业能够选择的路只有调整。

(二) 当前保险业结构调整策略分析

如何通过结构调整提升保险企业的竞争力和品牌形象呢?个人认为,结构调整策略是管理体系。保险企业需要在产品、营销、服务的完整流程之上采用系统工程的方法实施价值经营。

保险企业面对市场的变化所作出的决策,直接影响到未来整个保险市场的走势。在平稳发展进行系统调整,保险企业将迎来新一轮的增长;如果采取部分调整,将艰难前进;如果不调整,只有国内保险业发展的实际出发,完全可以找出通过结构调整破解保险业发展困境的策略。可供选择

1. 借鉴制造业产业结构调整的经验,提高保险业经营管理水平。

多年来,从中国钢铁行业发展总结出来的结论就是,高端以及高附加值才是关键。同样地,高当成为保险业结构调整的方向。中国饮料市场的构架正酝酿一场多元化的变革,多品牌策略将逐渐方式。相应地,一个成熟保险品牌之下不同产品线的多品牌产品系列也会成为占领市场的主流

破解发展困境,首先要把发展战略从单纯追求业务规模、市场份额转变到追求企业效益、产来,对有效益的产品线进行升级,引导效益差的产品线进行产品改造,淘汰没有效益的产品线;其次养一批懂经营、懂管理、懂保险的经营者,按保险的内在规律去经营和管理保险企业,提高保险

2. 细分将成为扩大保险市场的增长点。

细分保险市场,加大保险产品创新和销售创新力度。国内各保险企业所经营的险种大同小异,市场中不同的性质、不同的需求进行市场细分。开发差异化的险种,选择不同的细分市场销售产品,低价格竞争的激烈程度,缓解公司经营的压力。国内保险企业应对自身各险种的经营历史数据,力求对承保风险准确了解。在此基础上,根据自己的特点和经营优势,确定并开发适应某一细分市场的产品。

3. 同质化保险产品的差异化价格竞争。

价格竞争是市场经济各阶段各竞争主体之间最基本、最有效的竞争手段。服务、品牌、人才建立在价格竞争基础上的,在保险市场中也是如此。由于各家保险公司的产品大同小异,客户群在选择产品时,注意力主要集中在低价格上。

在市场经济中,价格竞争自始至终都是竞争的最主要手段。在产品同质化现象突出的保险市场,根据自身情况制定出不同的费率条款,根据客户群的经济承受能力开发出多元化的产品,提供差异化服务,提高保险企业对环境变化的应变和适应能力。

(三) 积极进行结构调整是构建保险企业核心竞争力的发展策略

国内保险业如今面临诸多发展难题,其中最重要的就是缺乏核心竞争力。而积极进行结构调整,是构建核心竞争力的有效发展策略。

今年以来的结构调整呈现如下特征:从运营模式上来说,以客户为导向的趋势日益明显。很多企业的迅速变化,促进短链经营,减少环节、降低管理成本;从过去以产品为导向逐步向以客户为导向,从区域发展上来说,抓住区域经济带动区域业务,同时继续在区域市场的不断扩张和深入是很多企业的选择;从市场运作来看,很多保险企业在完成区域布局后,推出各自的营销举措。比如有的企业把产品保持在零售终端的优势外,还投入一定人力和财力在行业单子上。

保险企业之间并没有绝对的好坏对比。由于所处环境的不同,沿用照搬旧有的模式,在特定市场难以生出最优效益。只有采取符合自身实际的保险企业经营管理模式,形成自身的经营特色,不断构筑核心竞争力,最终在激烈的市场竞争中胜出。

上一篇: 从一起车险案件看免责条款如何适用——兼谈对新《保险法》相关条款的理解

下一篇: 论新《保险法》中行业协会的法律定位