

欢迎订阅 << 保险研究 >>

首页 >> 资料库 >> 论文

标题: 中国体育保险现状分析

作者:

作者单位:

导师:

其他作者:

中文摘要:

关键字: 体育保险

类型: 其他保险 来源: 论文网

正文:

中国保监会主席吴定富在7月15日召开的保监会半年工作会议上呼吁, 希望各保险公司加快开发体育保险目前国内看似红火的体育保险市场, 如F1、亚洲杯足球赛和奥运会, 其实都是带有赞助性质的宣传方式, 保险公司并没有根据具体情况为其量身定做相关体育保险产品。

若要在2008年奥运保险大战中分一杯羹, 与国际上的竞争对手相比较而言, 国内的保险公司必须在经验、技术、人才和立法等方面下功夫。

作为体育大国的中国, 承办的体育赛事越来越多, 规模也越办越大。与之不符的是, 我国体育保险的发展却远远落后于中国体育的发展脚步。开发体育保险的声音, 7月15日又从保监会的半年工作会议上传来。中国保监会主席吴定富呼吁, 希望各保险公司加快开发体育保险。

体育保险第一次受到国人关注, 大概是在桑兰1998年美国友好运动会上摔伤之后。友好运动会为她提供的1000万美元的高额医疗保险, 不仅使她得到了最好的治疗, 而且也让我们第一次目睹了体育保险的作用。

随后, 上至国家体育总局, 下至平民百姓, 无不把目光聚焦于体育保险。然而, 发展体育保险的呼声高唱数年, 其发展却仍举步维艰。在国际体育保险日渐覆盖竞技体育、学校体育和群众体育的同时, 我国体育保险却仍徘徊在运动员意外伤害和死亡险种上, 其他的责任险和财产险基本上是一片空白。

面对如此现状, 国内体育高层人士大声疾呼: 抓住2008年北京奥运会契机, 把奥运会体育保险产品开发作为一个切入点, 全面推动体育保险的发展。

蹒跚起步

吴定富在保监会半年工作会议上的发言意味深长, “在国外, 体育保险业在体育产业中占有举足轻重的地位, 而目前我国的保险公司都还没有开发体育保险。”

[1] [2] [3] [4] [5] [6]

上一篇: 保险资金运用风险的分析模式探讨

下一篇: 企业年金市场中的商业保险公司定位

点击下载

相关杂志: ■ 热点分析 ■ 监管信息

相关图书: ■ 阳光基业: 一家金融保险新锐企业的崛起... ■ 保险经营中的告知义务: 判例、问题、对策

相关文集: ■ 人身保险合同纠纷调解案例汇编 ■ 宁波保险年鉴(2009)

资料库导航

- 杂志
- 地方杂志
- 图书
- 文集
- 论文
- 最新杂志

- 保险资讯 2005年第16...
- 保险资讯 2010年第15...
- 保险资讯 2010年第14...
- 保险资讯 2010年第13...
- 保险资讯 2010年第12...

推荐资料



用户名:

密码:

[免费注册](#) [登录](#)

书刊快讯

- 2010年第13期总第158期
- 2010年第10期总第155期
- 2010年第9期总第154期
- 2010年第3期总第263期
- 2010年第8期总第153期

热点文章

- 1 扩大人民币跨境贸易结
- 2 中国保险学会2010年学
- 3 中国保监会主席助理陈
- 4 中国保险学会2010年学
- 5 《中国风险管理报告(

热点词

- 1 保险法
- 2 企业年金
- 3 交强险
- 4 巨灾风险
- 5 保险学会
- 6 保险营销员
- 7 保险监管
- 8 学术年会
- 9 保险数据
- 10 地方保险

相关论文:

■ 关于我国构建环境责任保险的思考

■ 我国保险资产管理现状和发展趋势



联系方式 | LOGO说明

技术支持: 北京甘同风险管理咨询有限公司 中国保险网(RMIC.CN)

Copyright(c)1997-2005 www.iic.org.cn All Rights Reserved. 版权所有: 中国保险学会 京ICP备05048800号

地址:北京市西城区金融大街15号鑫茂大厦北楼7层 邮编:100033 电话: 010-66290379 66290392 传真: 010-66290378