

- 杂志
- 地方杂志
- 图书
- 文集
- 论文
- 最新杂志

- 保险资讯 2005年第16...
- 保险资讯 2010年第15...
- 保险资讯 2010年第14...
- 保险资讯 2010年第13...
- 保险资讯 2010年第12...



欢迎订阅 << 保险研究 >>

首页 >> 资料库 >> 论文

标题: 保险公司的集约化经营管理

作者:

作者单位:

导师:

其他作者:

中文摘要: 集约化经营管理是现代企业管理的重要特征之一。中国保险业要深刻领会做大做强战略意义, 正确理解做大做强的辩证关系, 坚定不移地走有效益的发展之路, 从粗放化经营管理转为集约化经营管理。要实现集约化经营管理, 必要前提是: 树立正确的企业发展观, 以效益为中心, 追求内涵式增长。基本方略是: 适度控制保费规模, 调整和优化业务结构; 在产品开发、营销手段和客户服务等方面进行全面创新; 构建风险管控体系, 全面提升竞争力。重要支撑是: 信息技术; 人才。

关键字: 集约化经营 企业发展观

类型: 其他保险 来源: 论文网

正文:

关键词: 经营管理; 集约化; 业务结构; 企业发展观

摘要: 集约化经营管理是现代企业管理的重要特征之一。中国保险业要深刻领会做大做强战略意义, 正确理解做大做强的辩证关系, 坚定不移地走有效益的发展之路, 从粗放化经营管理转为集约化经营管理。要实现集约化经营管理, 必要前提是: 树立正确的企业发展观, 以效益为中心, 追求内涵式增长。基本方略是: 适度控制保费规模, 调整和优化业务结构; 在产品开发、营销手段和客户服务等方面进行全面创新; 构建风险管控体系, 全面提升竞争力。重要支撑是: 信息技术; 人才。

一、实现集约化经营管理的必要前提

要实现从粗放化经营管理模式到集约化经营管理模式的转变, 一个必要的前提, 就是要树立正确的企业发展观。

那么, 什么是正确的企业发展观呢? 众所周知, 企业的经营管理有粗放型和集约型两种方式。一般来说, 粗放型经营管理以企业的外延式的扩张为基本特征, 主要依靠生产要素数量的扩张来实现企业的发展, 注重的是速度和规模; 集约型经营管理则以企业内涵式的增长为基本特征, 主要依靠生产要素的优化组合来实现企业的发展, 注重的是效率和收益。作为企业经营管理的一般规律, 在企业初期, 往往会比较注重企业外延式扩张。这对企业在短期内迅速提高市场认知度、迅速占有市场、迅速完成原始积累是有着重要的、不可替代的作用的。但是, 当企业发展到了一定的阶段后, 就应该将经营管理的方式转到注重企业内涵式增长上来, 即在保持适度的增长速度和增长规模的同时, 把企业的效率和收益放到更加重要的位置。只有这样, 才能保证企业的可持续发展。因此, 正确的企业发展观, 就应该以效益为中心, 追求内涵式增长。

企业的发展观是否正确, 关系到企业的生死存亡, 这是为无数企业的经营实践所证明了的。日本保险业在20世纪90年代中后期的系列破产案就是一个有力的佐证。

第二次世界大战后, 伴随着日本经济的恢复和发展, 日本的保险业步入了高速发展的轨道。但自20世纪90年代中后期开始, 随着日本社会和经济环境的变化, 日本保险业一些潜在的问题开始暴露出来, 再加上保险公司自身的原因, 终于引发了一系列保险公司破产倒闭的事件。那么, 是什么原因结束了日本保险业曾经有过的辉煌呢?

其一, 是因为泡沫经济导致了巨额利差损的产生和投资的失败。日本经济在20世纪80年代中后期至90年代初期出现了严重的泡沫现象, 整个社会都出现了虚假繁荣的景象, 保险业也不例外。在日本银行放松了银根之后, 日本保险业的大部分资金流向了股票、债券等证券和房地产市场。由于货币利率居高不下, 一些保险公司在此期间设计和销售了大量的高预定利率的、储蓄性较强的养老保险和个人年金。预定利率最高时达6.25%, 并长期维持在5%左右。这样, 随着日本泡沫经济的破灭, 利率的一再下调及日本政府随后实施的零利率政策, 多家保险公司就出现了利差损。而房地产市场的低迷, 使得多家保险公司在房地产投资方面形成了大量的坏帐和不良资产。再者, 泡沫经济破灭以后, 证券市场股价低落, 债券难兑, 又使许多保险公司的投资效益连年下滑, 难以弥补巨额的利差损和其他损失。

用户名:
密码:
[免费注册](#) [登录](#)

书刊快讯

- 2010年第13期总第158期
- 2010年第10期总第155期
- 2010年第9期总第154期
- 2010年第3期总第263期
- 2010年第8期总第153期

热门文章

- 1 扩大人民币跨境贸易结
- 2 中国保险学会2010年学
- 3 中国保监会主席助理陈
- 4 中国保险学会2010年学
- 5 《中国风险管理报告(

热点词

- 1 保险法
- 2 企业年金
- 3 交强险
- 4 巨灾风险
- 5 保险学会
- 6 保险营销员
- 7 保险监管
- 8 学术年会
- 9 保险数据
- 10 地方保险

其二，是因为保险公司对保险市场的过度开发破坏了保险业的可持续发展。自20世纪70年代末开始，日本的保险业进入了高速增长期，特别是寿险中介人（包括个人营销员及经纪人）的大量涌现和激烈竞争，使得对保险市场的开发很快就到达了极限。这样，到了90年代中后期，日本的保险市场就开始萎缩。但是，尽管保险市场的可拓展空间已日益狭小，但保险公司仍在拼命扩张。随着保险市场的恶化，保险公司业务来源的减少，有些保险公司饥不择食，一些不该保的也保了，该分保的也不分保了，承保质量急剧下降，增大了保险公司的风险。结果是当泡沫经济破灭后，有些收入低的客户只能退保。如千代田生命在1996年至2000年间，有效保单的持有率连年下降，平均退保率达20%以上。这种在日本保险史上从未有过的退保潮，让许多保险公司一下子陷入了窘境。

其三，是因为日本政府推出的保险业改革方案对日本保险业带来的冲击。1996年11月，日本政府宣布了一项改革方案。该方案的主要内容是：保险公司的生存要按市场经济的原则优胜劣汰；政府由原来的保护保险公司转为保护投保人；要求保险公司信息公开，保险公司必须将经营状况、财务资信评级、偿付能力通过媒体对社会公众公布。这样一来，那些资质较差的公司就难以生存下去了。

[1] 2 3 4

上一篇：[论我国团体保险的社会管理功能](#)

下一篇：[人寿保险公司价值评估研究](#)

[点击下载](#)

相关杂志：

相关图书：

相关文集：

相关论文：

■ [保险公司的集约化经营管理](#)

[联系方式](#) | [LOGO说明](#)

技术支持：[北京甘同风险管理咨询有限公司](#) [中国保险网 \(RMIC.CN\)](#)



中国保险学会网
THE INSURANCE INSTITUTE OF CHINA

Copyright (c) 1997-2005 www.iic.org.cn All Rights Reserved. 版权所有：中国保险学会 京ICP备05048800号

地址：北京市西城区金融大街15号鑫茂大厦北楼7层 邮编：100033 电话：010-66290379 66290392 传真：010-66290378