

- 杂志
- 地方杂志
- 图书
- 文集
- 论文
- 最新杂志

- 保险资讯 2005年第16...
- 保险资讯 2010年第15...
- 保险资讯 2010年第14...
- 保险资讯 2010年第13...
- 保险资讯 2010年第12...

推荐资料



欢迎订阅 << 保险研究 >>

首页 >> 资料库 >> 论文

标题: 综述: 外资保险公司本土化的8大问题
作者: 王玮玮
作者单位:
导师:
其他作者:
中文摘要:
关键字: 外资保险公司 本土化
类型: 其他保险 来源: 中国保险报
正文:

大多数外资公司都存在着不同程度的生搬硬套国外市场经验的现象。特别是外方高管人员，往往会不自觉地用在国外工作多年形成的思维习惯和经验来观察中国市场，指导中国法人公司的管理和运营。

虽然有的公司已经意识到了实现本土化经营的重要性，但多数公司并没有规划出明确的本土化经营战略，或者仅仅在公司发展的整体战略中一笔带过。在日常经营中，管理层也更多地把精力放在了业务发展和其他管理上，没有认真研究本土化战略的目标、内容、模式和实现途径，更没有弄清本土化经营战略在公司整体发展战略中的地位。对大多数外资公司而言，因为没有明确的本土化战略，当然也就谈不上对战略的推进和执行后的修订完善了。

本土化经营的核心在于企业文化本土化，而企业文化的形成、发展和成熟是需要较长时间的，同时也需要配备必要的人力和相应的投入。有些外资公司的外方人员认为，国外总部的企业文化是优秀的，促进了公司在国外很好地发展，中国的员工能够也必须适应总部的企业文化。因此，部分外方高管人员对企业文化本土化的重要性认识不足，没有在深入研究总部企业文化的基础上，对其进行必要的改造和嫁接，使之适应中国市场的实际情况。在轻视企业文化本土化的思维支配下，某些外资公司没有对企业文化进行必要的投入、管理和培养，而是直接把总部的企业文化翻译成了中文，体现的是“总部中心主义”的企业文化。对某些外资公司来说，也仅仅是“体现”而已，只是贴在了墙上作为幌子，并无实质性的宣导和执行。

随着在中国保险市场的经营和发展，越来越多的外资公司已经看到了这一问题。与企业文化的培养一样，经营经验的获取和积累也需要较长的时间来实现。随着公司经营时间的延长和经验的积累，员工个体的工作效率和公司整体的经营效率会有很大提升，经营成本会出现不同程度的下降，这就是管理学中所说的“波士顿经验曲线”。但经验曲线并不是一成不变的平滑曲线，哪怕在同一个市场上，它也会因种种原因而突然折断、停顿或停止。如果认为在国外市场取得的经验也可以在中国市场照行不误，那就大错特错了，就如同中国古代寓言“按图索骥”那样可笑，到头来找到的不是千里马，而是癞蛤蟆。从保险公司国际化战略的高度来看，原来形成的经验曲线虽然可以在新的市场上得到部分延续，但在进入一个全新的市场后，这种延续的曲线出现突然的折断、停顿或停止是必然的，而且往往在经过相当长的时间后，才会形成新的曲线或延伸方向。新曲线形成的过程就是经验积累的过程，实质上也是本土化经营逐渐成熟的过程。

如果我们以此来观察中国保险市场，往往会发现，大多数外资公司都存在着不同程度的生搬硬套国外市场经验的现象。特别是外方高管人员，往往会不自觉地用在国外工作多年形成的思维习惯和经验来观察中国市场，指导中国法人公司的管理和运营。

充分积累中国市场经验而不是过分依赖国外市场经验，是外资公司亟待解决的重要课题，应把其与企业文化本土化放在同等重要的位置来看待。相信随着时间的推移和经验的积累，外资公司会逐渐融入中国保险市场。而不是相反，用国外的成功经验把中国保险市场改造成了另一个国外市场。

近年来，随着保险市场的快速发展，中国本土的职业经理人群体逐步壮大，随之而来的管理经验也越发成熟。毫不讳言地说，一个成熟的本土职业经理人对中国市场的观察和把握，往往比外方人员更加深入和准确，也更加了解中国市场的实际情况。但基于不同的文化背景和思维模式，中外方管理者在管理风格和工作习惯上存在着很大区别。如果处理不好，往往会产生管理上的冲突，对公司运营产生不利影响。这就需要双方在相互信任、相互尊重和相互包容的基础上，建立良好的信息沟通机制和渠道，以公司整体利益和长远发展为标准，用更多的耐心来倾听和了解对方的

用户名
密码
[免费注册](#) [登录](#)

书刊快讯

- 2010年第13期总第158期
- 2010年第10期总第155期
- 2010年第9期总第154期
- 2010年第3期总第263期
- 2010年第8期总第153期

热点文章

- 1 扩大人民币跨境贸易结
- 2 中国保险学会2010年学
- 3 中国保监会主席助理陈
- 4 中国保险学会2010年学
- 5 《中国风险管理报告（

热点词

- 1 保险法
- 2 企业年金
- 3 交强险
- 4 巨灾风险
- 5 保险学会
- 6 保险营销员
- 7 保险监管
- 8 学术年会
- 9 保险数据
- 10 地方保险

真实想法。

[1] 2 3 4

上一篇：我国养老保险基金运营问题研究

下一篇：浅谈企业年金税收优惠政策

点击下载

相关杂志：

■ 热点分析

■ 谈外资保险公司的准人与监管

相关图书：

相关文集：

相关论文：

■ 综述：外资保险公司本土化的8大问题

■ 试论“入世”后对外资保险公司政策的调...

联系方式 | LOGO说明

技术支持：北京甘同风险管理咨询有限公司 中国保险网 (RMIC.CN)



中国保险学会网
THE INSURANCE INSTITUTE OF CHINA

Copyright (c) 1997-2005 www.iic.org.cn All Rights Reserved. 版权所有：中国保险学会 京ICP备05048800号

地址：北京市西城区金融大街15号鑫茂大厦北楼7层 邮编：100033 电话：010-66290379 66290392 传真：010-66290378