

- 杂志
- 地方杂志
- 图书
- 文集
- 论文
- 最新杂志

- 保险资讯 2005年第15...
- 保险资讯 2010年第14...
- 保险资讯 2010年第13...
- 保险资讯 2010年第12...
- 保险资讯 2010年第11...

推荐资料



# 欢迎订阅 << 保险研究 >>

首页 >> 资料库 >> 论文

标题: 浅论我国寿险公司的战略管理

作者: 王璐

作者单位:

导师:

其他作者:

中文摘要: 提出我国寿险公司进行战略管理的必要性, 通过对当前各寿险公司的战略目标按照构成要素从顾客, 产品, 服务, 市场, 技术, 对生存、成长和赢利的关注, 基本信念和价值观, 定位, 对公众形象、社会影响的关注和对外雇员的关注九个方面进行分析, 发现中外资公司之间、中小公司与大公司之间的战略目标有较明显差异, 但我国寿险公司战略整体雷同现象较严重, 呼吁寿险公司提出适合自身的发展战略, 并对公司进行战略管理。

关键字: 寿险公司 战略管理 战略目标

类型: 其他保险 来源: 论文网

正文:

摘要: 提出我国寿险公司进行战略管理的必要性, 通过对当前各寿险公司的战略目标按照构成要素从顾客, 产品, 服务, 市场, 技术, 对生存、成长和赢利的关注, 基本信念和价值观, 定位, 对公众形象、社会影响的关注和对外雇员的关注九个方面进行分析, 发现中外资公司之间、中小公司与大公司之间的战略目标有较明显差异, 但我国寿险公司战略整体雷同现象较严重, 呼吁寿险公司提出适合自身的发展战略, 并对公司进行战略管理。

关键词: 寿险公司;战略管理;战略目标

战略管理是一组管理决策和行动, 它决定了组织的长期绩效。战略制定与实施对公司的重要影响在现实生活中不乏成功或失败的典型案例。世界零售产业巨头沃尔玛以“让顾客满意”作为战略目标, 据以实施一系列的战术, 如为顾客提供“高品质服务”和“无条件退款”, 并每周作关于顾客期望和反映的调查, 及时更新商品的组合与摆放, 通过建立独特的供应链条、配送中心、商用卫星, 培养形成了自己的核心竞争力。公司通过实施战略管理, 使发展战略有效指导日常经营活动, 短中期规划与长远目标战略保持一致, 最终实现公司愿景。各行业对战略有不同的要求和体现, 对于我国保险公司, 尤其寿险公司, 实施战略管理是公司成长成熟的最佳途径, 其建立战略计划、进行战略管理的必要性也较其他行业显得更为突出。

## 一、我国寿险公司战略管理的必要性

### (一) 公司产品的长期性和无形性要求寿险公司树立品牌, 作好长远规划

首先, 寿险公司为消费者提供的主要产品是人寿保险, 从订立保险合同到合同终止往往历时几十年, 作为先销售后生产的企业, 保险公司能够持续经营是消费者得到应有保险保障的首要前提。虽然我国保险法对寿险公司一旦发生破产, 如何保障投保人利益不受影响作出了明确规定, 但试问一个连自己的持续经营都无法保障的公司如何承诺为客户提供终身、优质的服务? 无疑保险公司的持续发展能力会构成消费者选择保险公司的重要因素。其次, 从产品形态来分寿险产品作为一种保险保障服务, 属于无形产品, 消费者在购买时无法直接接触与鉴别, 只是通过保险公司的品牌形象、产品介绍来进行比较判断, 主观成分占很大比重。因此公司的诚信建设、文化理念不仅会影响到已有客户得到服务、实现自身权益的质量, 更会成为吸引或失去潜在购买者的重要因素。同时, 我国居民对保险的认识接受程度还很低, 保险意识水平不高, 推广产品必须先推广保险理念, 居民对保险的品牌认知度也仅限于几家市场占有率高的公司, 而树立保险品牌在保险销售中的重要意义为中小保险公司推广产品带来特别的挑战。

以上产品的特殊性要求寿险公司作好长远的规划, 公司整体形象、整体水平的提高与公司业务的发展之前相互依赖、相互促进, 而且这种依赖要强于一般企业。

### (二) 战略管理符合保险行业的特殊性

保险业恢复以来快速发展, 具体来看, 寿险保费收入2008年全国总计6658亿元, 我国2008年保险密度达到736.74元, 保险深度为3.25%, 法律法规不断健全, 监管体系逐步完善, 市场主体从一家国有到21家中资、26家外资寿险公司, 同时资产管理公司、保险中介公司也逐渐增多。但是, 经过仅仅二十几年的发展, 保险市场完善程度、保险公司

用户名:   
密码:

[免费注册](#) [登录](#)

## 书刊快讯

- 2010年第13期总第158期
- 2010年第10期总第155期
- 2010年第9期总第154期
- 2010年第3期总第263期
- 2010年第8期总第153期

## 热点文章

- 沪保险业勾勒“十二五”
- 保险资料库学术论文推
- 江西实现商业车险进车
- 保险公司高管将接受轮
- 陕西产险业6月1日起实

## 热点词

- 1 保险法
- 2 企业年金
- 3 交强险
- 4 巨灾风险
- 5 保险学会
- 6 保险营销员
- 7 保险监管
- 8 学术年会
- 9 保险数据
- 10 地方保险

管理水平及保险产品开发、核保核赔以及提供其他服务的各个环节都有待提高，发展中的问题仍然不断出现。在行业发展尚不成熟、变化较大的前提下，保险公司更应该有自己的发展战略、长远规划，保证在未来变化的形势下，公司有明确的发展目标，不会因外界变化而严重影响到公司的生存和正常发展。

### (三) 公司的不成熟需要战略管理的支持

保险公司一方面，因为整体行业的不成熟而处于探索发展阶段，另一方面，我国寿险公司自身成立时间短，经验不足，缺乏人才，如何面对未知的市场、应对变化的环境并在竞争中脱颖而出，形成自身竞争力对于保险公司，尤其是中小保险公司的生存和发展都至关重要。在当前的客观环境下，怎样分配资源，平衡各方面不足，集中力量创造自身优势，立足于中国保险市场，需要各公司有合理长远的规划。战略管理不同于普通管理，更能帮助公司实现当前发展和长远发展之前的协调和统一。

[1]

2

3

4

上一篇：[浅谈重塑全民医保制度的建构理念](#)

下一篇：[我国养老保险制度研究](#)

[点击下载](#)

相关杂志：

■ [论商业寿险公司的业务处理](#)

■ [论寿险公司的现代管理](#)

相关图书：

■ [寿险公司制胜方略](#)

■ [道·法·术·势：寿险公司经营管理谋略](#)

相关文集：

相关论文：

■ [浅论我国寿险公司的战略管理](#)

■ [英国寿险公司风险监控对我国非现场监管...](#)

[联系方式](#) | [LOGO说明](#)

技术支持：[北京甘同风险管理咨询有限公司](#) [中国保险网\(RMIC.CN\)](#)



中国保险学会网  
THE INSURANCE INSTITUTE OF CHINA

Copyright (c) 1997-2005 www.iic.org.cn All Rights Reserved. 版权所有：中国保险学会 京ICP备05048800号

地址：北京市西城区金融大街15号鑫茂大厦北楼7层 邮编：100033 电话：010-66290379 66290392 传真：010-66290378