



您的位置：首页 - 财经数字

吴定富谈推进保险创新(2004年8月20日)

文章作者：

保险产品创新座谈会今天在京举行。中国保监会主席吴定富在座谈会上指出，当前和今后一个时期，保险产品创新要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，牢固树立和落实科学发展观，坚持以人为本，服务社会，贴近市场，鼓励创新，防范风险，努力建立科学完善的产品创新机制，推动保险业持续快速协调健康发展。

吴定富指出，产品是保险业发展的基本要素，保险服务于经济社会发展和人民生活最终体现在产品上，只有通过不断地产品创新，保险的服务功能才能得到更好地发挥。近年来我国保险产品数量迅速增加，产品体系初步形成；产品创新逐步贴近市场需求，促进了保险业快速发展。但保险产品创新中也存在一些问题，产品创新动力不足，没有形成科学的产品创新机制，缺乏个性和针对性。他要求，要充分认识到产品创新在保险业发展中的重要地位和作用。保险业要为实现人的全面发展服务，要为经济社会全面发展服务，要为协调发展服务，都需要进行产品创新，需要按照“五个统筹”的要求加大产品创新力度，既要开发城镇居民需要的产品，又要开发农村居民需要的产品；既要开发适合发达地区特点的产品，又要开发适合欠发达地区特点的产品。产品创新既是保险业做大做强的保证，也是保险企业生存和发展的基础，更是顺应金融业融合发展趋势的需要。

吴定富指出，产品创新要围绕我国经济和社会生活中的重大变化，围绕城乡居民的消费热点，围绕国家宏观经济政策和产业政策的变化趋势，进行产品创新。当前要以养老保险、医疗保险、责任保险和农业保险四个领域为重点，大力进行产品创新。

吴定富指出，产品创新要调动各方面积极性，形成合力。要充分发挥群众的创造性，发挥保险行业协会的作用，发挥保险中介的优势。同时，推进保险产品创新还要处理好产品创新与风险防范的关系，高度重视风险防范，确保风险在可控的范围内；处理好眼前利益与长远利益的关系；处理好企业利益与社会利益的关系，在追求经济效益的同时，还要兼顾社会效益；处理好加强监管与鼓励创新的关系；处理好借鉴国际经验与结合本国实际的关系，在进行产品开发时要有国际胸怀、国际眼光，大胆吸收和借鉴发达国家的经验，同时要与我国实际情况相结合，开发出既有国际先进水平又能满足中国市场需求的的产品。

吴定富指出，推进产品创新重在做好基础性工作。保险企业要建立和完善产品创新机制，继续推进保险条款通俗化，加强基础数据建设，发挥分支机构在产品创新中的作用。

吴定富要求保险监管部门要为产品创新创造良好的外部环境。一是促进市场竞争，增强企业产品创新动力；二是研究建立产品创新保护机制；三是为产品创新提供政策支持。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

中国博士论坛

中国社会科学院  
保险与经济研究中心

IFB外商投资中心

IFB基金研究  
与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307  
版权所有：中国社会科学院金融研究所