

旧版文章

天人古今

- 古今通论
- 古代通论
- 世界史论
- 当代三农
- 现实问题
- 旁通类鉴

先秦史论

- 先秦通论
- 原始经济
- 文明起源
- 夏商西周
- 春秋战国

汉唐史论

- 汉唐通论
- 战国秦汉
- 秦国秦代
- 西汉东汉
- 魏晋南北朝
- 隋唐五代

宋元史论

- 宋元通论
- 唐宋通论
- 北宋南宋
- 辽金西夏
- 蒙元史论

明清史论

- 明清通论
- 明代通论
- 明中后期
- 清代通论
- 清代前期

近代史论

- 近代通论
- 清代晚期
- 民国通论
- 民国初年
- 国民政府
- 红色区域

现代史论

- 近世通论
- 现代通论
- 前十七年
- 文革时期
- 改革开放

学科春秋

- 学科发展
- 专题述评
- 年度述评
- 学人学术
- 学者小档

理论方法

- 史观史法

国学网——中国经济史论坛 / 现代史论 / 近世通论 / 思想、文化、人物 / 货币观念的变异与农耕文学的转型

货币观念的变异与农耕文学的转型

2007-05-17 许建平 中国社会科学2007年第2期 点击: 880

货币观念的变异与农耕文学的转型

——以明代后期的市井小说为论述中心

许建平

中国社会科学2007年第2期

当货币这种用于交换的一般等价物成为人们生存和发展愈来愈不可少的对象物时，就会形成相应的货币观念，并成为影响人生存、发展的观念和情感的重要因素。既然货币和货币观念成为影响人的情感的重要因素，那么这种影响也会波及作为情感的语言艺术表现的文学领域，即货币观念的变化也当引起文学表现形态的变化。然而，货币观念与文学表现形态之间的关系究竟怎样，却是至今尚未明了的问题。本文从货币观念入手，探讨不同货币观念的生成及其对人的消费观念、价值观念、审美趣味和文学表现的影响，意在说明货币观念与文学表现间的联系。在这一探讨过程中发现，在明代后期商品经济发达的城镇中，出现了由农耕货币观念影响下的农耕文学向商业货币观念影响下的商业文学转型的趋向，其间产生的市井小说就是表现这一转型趋向的文学载体，体现出与以德礼为中心、以稳定平和为特质的农耕文学所不同的以财色表现为中心、以寻新求变为特质的商业文学精神。

关键词 货币 消费 价值 审美 农耕文学 商业文学 转型

作者许建平，1958年生，文学博士，上海财经大学人文学院教授(上海200433)。

货币是人们用于交换的一般等价物，当这种等价物成为人们生存和发展愈来愈不可少的对象物时，就会形成相应的货币观念，并愈来愈成为影响人生存、发展的观念和情感的重要因素。既然货币和货币观念成为影响人的情感的重要因素，那么这种影响也会波及作为情感(包括融于情感中的观念意识)的语言艺术表现的文学领域，即货币观念的变化也当引起文学表现形态的变化。因此，货币观念与文学表现形态之间的关系究竟怎样，是研究文学不可视而不见的重要问题，至少是探讨文学史现象的一种视角。

“货币观念”在本文中特指古代中国人在获取、使用、保存货币时所持有的对货币诸如获取的难或易、使用中价值的增或减、钱是死的抑或活的等世俗的体认，是存活于生活层面的世俗的货币观。这种货币观虽不同于马克思对货币的价值尺度、交换手段、贮藏功能等属性的形而上的经典把握，但在其世俗化、生活化的观念形态里却包含着上述属性；而且这种世俗的货币观念直接影响人们的消费观，进而影响人们的人生价值观、审美观，并最终反映在文学作品的形象、故事和艺术表现之中，从而形成相应的文学表现。本文正是从这种货币观念入手探讨货币观念的变化与文学表现间的关系。

历史理论
领域视野
方法手段
规范学风

史料索引

古今文献
考古文物
简帛文书
回忆追述
社会调查
论著索引

论著评介

通论文集
古代史著
明清史著
近代史著
现代史著

动态信息

期刊集刊
网站网刊
团体机构
学术会议
研究动向

他山之石

世坛综考
美国史坛
西欧史坛
东亚史坛
其他地区

池月山云

文史随笔
知识小品
诗词诗话
文艺点评
小说演义
史眼世心

一定的货币观念生成、依附于一定的生产方式与交换方式，生产与交换方式改变后，货币观念方随之变化。货币观念的变化也就成为文学变化的前提。本文将中国古代文学分为“农耕文学”、“商业文学”两个阶段和类型，是基于中国社会商品交换发展的历史形态所引起的文学发展的历史形态的事实。而将中国古代社会商品交换发展的形态划分为农耕经济与商品经济两个阶段，则是以马克思对人类历史发展阶段的划分为依据的。

马克思曾以交换方式为尺度，将人类发展历史划分为四个阶段^①：“人和自然之间的交换，即以人的劳动换取自然之产物。”这是第一个阶段即蒙昧时代，人以采集现成的天然产物为主的货币未产生前的自然经济阶段；“以个人之间的统治和服从关系(自然发生的或政治性的)为基础的分配”阶段。“不管这种统治和服从的性质是家长制的，古代的或是封建的”，“在这种情况下，真正的交换只是附带进行的，或者大体说来，并未触及整个共同体的生活，不如说只发生在不同共同体之间，决没有支配全部生产关系和交往关系”，这是第二个阶段即奴隶制、封建制时代以自给自足的农耕经济为主的附带式的商品交换阶段；第三个阶段则是“一切劳动产品、能力和活动进行私人交换”的社会化的商品交换阶段；第四个阶段为“在共同占有和共同控制生产资料的基础上联合起来的个人所进行的自由交换”的社会化产品经济阶段。^②其中，第四个阶段——“社会化产品经济阶段”是当今正在走向现代化的中国的经济发展方向；而在第一阶段——采集式的自然经济阶段，纸质的文学尚未产生，故上述两个阶段不在本文论述范围之内。剩下的第二、第三阶段不仅大体适应中国古代商品交换发展的历史化进程，也适应中国古代文学发展的历史化进程。

以农耕经济为主的附带式的商品交换阶段，正是中国古代奴隶社会和大部分封建社会的经济形态——土地所有制的土地生产处于支配地位的自给自足的经济形态。而社会化的小商品交换形态则曾在明代嘉靖后期至万历时期的一定区域范围和一定程度上得以显现。此后又时现时隐，直至改革开放初期才得以较充分发展。中国文学发展的情形也大体如是。在以农耕经济为主体的附带式的商品交换经济基础上所产生的文学我们称之为农耕文学，而社会化的小商品经济活跃时期和活跃地区产生的与其商品观念相一致的文学，我们称之为商业文学^③。至于对农耕文学、商业文学内涵的阐释，本文只着眼于其性质内涵的抽象和分析，而不做演变的过程描述。这不仅是基于篇幅的要求，更基于本文将第二阶段向第三阶段转型之趋势作为考察重心的写作意图而考虑的。

^①传统的观点理解为三个阶段，而我以为第二个阶段是马克思十分重视和强调的阶段，不能从中抹去。现将马克思划分后三个阶段的话引于下：“一切劳动产品、能力和活动进行私人交换，既同以个人之间的统治和服从关系(自然发生的或政治性的)为基础的分配相对立(不管这种统治和服从的性质是家长制的，古代的，或是封建的)(在这种情况下，真正的交换只是附带进行的，或者大体说来并未触及整个共同体的生活，不如说只发生在不同共同体之间，决没有支配全部生产关系和交往关系)。”马克思提出了“私人交换”有两个对立阶段，前者是“同以个人之间的统治和服从关系为基础的分配相对立”，后者“同在共同占有和共同控制生产资料的基础上联合起来的个人所进行的自由交换相对立。”即它处于前后二者之间，显然马克思划分为三个阶段。再加上“人和自然之间的交换”阶段，则为四个阶段。

^②马克思：《政治经济学批判》，《马克思恩格斯全集》第46卷(上)，人民出版社，1979年，第105页。

^③关于“农耕文学”和“商业文学”的具体内涵，可见本文第二、四节的阐释。

责任编辑：echo

二 >

--文章内容列表-- GO

[发表评论](#)

[查看评论](#)

[加入收藏](#)

[Email给朋友](#)

[打印本文](#)

平均得分 0, 共 0 人评分

如果你想对该文章评分, 请先[登陆](#), 如果你仍未注册, 请点击[注册链接](#)注册成为本站会员.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10