

## 浅谈公共关系与中国期货业的发展

文/顾媛媛

### 一、中国期货业的现状

中国期货业在经历90年代初无序的虚假繁荣后，经过近年的规范发展，交易量由1999年的1.6万亿增至2006年的21万亿。但是中国期货业还存在一些问题，已成为阻碍高速发展的瓶颈。

第一，政府高层和公众由于历史原因对期货市场的功能仍未正确的认识。期货市场在市场经济体系中的作用很小，远远落后于经济的发展速度，与国际期货市场的差距日益加大。

第二，虽然近几年期货市场的法律法规的基本框架初步形成，监管体制也基本理顺。但是相关的法律法规与监管体制相对滞后。对于期货市场，到目前依旧是以规范为主要监管原则，而忽视发展的重要性。

第三，期货市场投资者机构不合理，投机气氛浓，影响了期货市场正常功能的发挥。个别投机者的暴富暴贫效应，一定程度上影响了期货业的形象。

第四，在期货市场清理整顿后，期货品种的推出处于停滞状态，主要是农产品和基础工业产品，金融品种还是空白。而且期货市场没有建立长效机制，限制了交易规模。我国期货交易额占国际期货交易额比率极小，但同时我国对外贸易的依存度越来越高，大宗材料采购陷入“一买就涨”的怪圈。“中国因素”现象持续下去严重威胁到中国经济的安全和质量。

### 二、我国的公共关系发展概述

公共关系概念在七十年代末传入中国。经过二十多年的实践和发展，公共关系在中国已经发展成为一个独立专业服务体系。公共关系的应用范围已经由信息传播、新闻代理、活动策划发展到媒介关系、营销传播、企业传播、政府关系、危机管理、品牌管理以及媒体监测和评估等方面，涉及众多行业以及非营利性组织机构和政府机关。

进入21世纪后，公共关系在协调多方的利益关系、树立良好的组织形象、建立和谐的运作环境等方面的积极作用受到了各类组织和广大公众的关注和认可。北京申办2008年奥运会、上海申办2010年世博会、中国抗击SARS危机、中法文化年等一系列重要的事件和活动为公共关系提供极好的机会和舞台。中国正在融入全球化环境，政府对公共关系的认识达到了新的水平，政府公关关系工作围绕“构建和谐社会”的主旨全面展开。可以说，中国已经进入了一个“大公关的时代”。

### 三、公共关系对中国期货业发展的重要作用

#### 1、公共关系可以为中国期货业营造更有利的发展环境

应用公共关系制定多方位的政府公关策略，一方面对相关主管部门进行政府公关，进一步深度汇报和沟通，积极提供更多的理据和可行建议，尽快取得理解和支持；另一方面对政府高层开展政府公关，力求自上而下解决相关问题，促使相关法律法规和监管体制日趋完善。

#### 2、公共关系可以帮助中国期货业提升知名度和美誉度

期货业经历过混乱的特殊时期，公众对于期货的认识存在着偏差，公关关系可以帮助期货业增加知名度，并提升美誉度。公共关系可以帮助期货业与广大公众建立关系，把期货业全新的良好印象通过各种信息策略以多渠道多层次的展现在公众面前，并可以利用不同的媒体策略进一步巩固；从而让更多的公众了解期货、认识期货。期货业的知名度和美誉度的提升在中国还有个特殊作用，可以让政府高层意识到公众的投资风险意识加强，期货业建立了良好的公众印象，有利于为期货业营造更有利的发展环境。

#### 3、公共关系可以协助中国期货业维护和拓展与客户合作

期货业提供的是期货交易服务，客户是运作根本，公共关系可以协助维护和拓展与合作。目前期货市场投机气氛不减，一些真正的客户对期货存在偏见，公共关系可以运用不同的传播手段和沟通方式让现有客户和潜在客户认识期货避险套利的功能。对于原材料依存度较高的企业客户，公共关系还可以帮助其建立信息反馈系统，及时了解客户的需要和规划，帮助企业客户避免原材料价格风险，控制生产成本，参与企业战略规划。

#### 4、公共关系可以增加中国期货业的国际竞争力，保障国内经济的繁荣

中国期货业在全球期货业中影响甚微，公共关系可以增加其国际竞争力。中国加入WTO以后，期货业面临着新的机遇和发展空间，由于各种原因，期货业在经济中的巨大作用没有充分体现，金融期货尚为空白，股指期货久唤不出，期货基金尚未进入日程。充分应用公共关系的管理功能，通过多种传播途径和宣传方式树立中国期货业的印象，打造类似“伦敦铜”期货品牌，扩大中国期货业的国际影响。公共关系还可以监测和预防中国期货业国际化过程中可能面临困境和危机。危机公关可以帮助其正确处理危机，甚至化危机为转机。发展公共关系增强中国期货业的国际竞争力，不

但有利行业的长远发展，而且通过期货的杠杠作用在全球原材料价格上获得话语权更是国内经济长期繁荣的保障。

总而言之，公共关系的应用对中国期货业的发展有着重要的作用，必将对中国经济产生深远的影响（作者单位：北京大学新闻与传播学院研修班）

#### 相关链接

民营企业成长发展中的文化螺旋效应探析  
中国体育产业发展自身价值与现状的分析  
经济可持续发展的哲学思考  
论科学发展观在我国的发展历程  
刍议人类生存环境与可持续发展  
论成教产业与西部经济发展的关系  
浅谈公共关系与中国期货业的发展  
思想政治工作实行“三个转变”是市场经济发展的客观要求

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心