



复旦大学金融研究院

INSTITUTE FOR FINANCIAL STUDIES FUDAN UNIVERSITY

[首页](#)[机构简介](#)[研究力量](#)[科研成果](#)[人才培养](#)[学术讲座](#)[理论热点](#)[新闻动态](#)

货币政策效应的微观基础研究——我国居民消费储蓄行为的实证分析

陈学彬

2005-2-28

[摘要] 本文对居民消费储蓄行为在理论回顾的基础上进行实证分析,以期揭示影响现阶段我国居民消费储蓄行为的基本要素及其影响机制。分析发现:我国现阶段决定居民消费储蓄的最主要因素仍然是居民收入,但必要生活水平对消费行为有重要影响;对利率敏感度较差的工薪收入在居民收入中比重甚高,而对利率敏感度较高的金融资产收入比重甚低;决定居民消费储蓄的收入主要为持久性收入而非暂时性收入;居民收入的不确定性上升和风险意识的增强,导致预防性储蓄增加。这些因素综合作用导致我国居民消费储蓄对利率的敏感度较低,货币政策效应下降。

[关键词] 货币政策 微观基础 居民消费储蓄行为 实证分析

货币政策效应为中央银行、政府、商业银行、企业和居民等多主体决策的综合作用结果。这些微观主体的决策行为既相互依赖又相互影响,它们的基本特征及其变动必然对货币政策效应产生重要影响。因此,深入研究货币政策效应问题必须对其微观主体行为进行研究。在这些微观主体行为中,居民的消费形成最终需求,居民的储蓄形成重要的投资资金来源,居民的储蓄和消费行为是影响货币政策行为的基本因素之一。居民的储蓄和消费行为包括储蓄与消费决策、金融资产组合选择和消费结构选择。居民储蓄与消费决策影响储蓄和投资的均衡;居民的金融资产组合选择影响金融市场结构和金融资产结构,影响金融资源的优化配置;居民的消费结构选择影响经济结构变化,影响经济资源的优化配置。因此,研究我国居民消费储蓄行为对于正确理解货币政策传递机制和有效提升货币政策效应具有重要的理论和现实意义。

.....

[全文下载](#)[返回](#)

jryjy@fudan.edu.cn Tel: 86-21-65643821 Fax: 86-21-65112913

中国 上海市邯郸路220号 邮编: 200433

Copyright(©) 2002 复旦大学金融研究院版权所有