



您的位置：首页 - 文章选登

金融创新应遵循循序渐进原则(吴保良等；8月1日)

文章作者：吴保良 张海燕

近年来，农村信用社存贷款业务发展迅速，但创新业务微乎其微，传统业务仍为主流。因此，只有通过不断加大金融创新力度，才能在竞争中发展和完善，充分发挥其职能作用。

#### 一、开展金融技术创新，加快电子化建设

要积极创造条件，运用现有的计算机技术、网络技术，实现各项业务电子化、管理现代化、信息网络化和服务社会化。

#### 二、培养和造就适应金融发展趋势要求的人才队伍，为金融创新积蓄力量

随着知识经济时代的到来，金融业的竞争越来越表现为员工素质的竞争，只有具备高素质的人才，才能有高素质的企业。从目前情况看，农信社大部分员工没有受过系统的专业培训，文化层次较低，知识面狭窄，只能从事简单的业务流程操作。有的只凭经验开展工作，对市场经济条件下的新知识、新业务、新技能知之甚少，在同业竞争中无疑会影响农信社的可持续发展，业务创新也显得滞后。因此，要在员工中重点开展岗位技能培训，提高上岗人员的综合素质，并结合有关规则和现有经营管理知识有针对性地进行岗位练兵，以适应深层次金融改革开放与竞争的需要，特别要把金融调研纳入人才培养计划，继续对经济金融运行中的热点、难点问题开展深入广泛的调查研究，掌握第一手资料，为科学决策服务。

#### 三、开展金融业务创新，拓展业务范围，寻找新的经济增长点

农信社领导层应根据区域经济发展的特点，把市场进行细分量化，抓住新的经济增长点，采取积极措施主动进行业务创新，及时推出针对性强、市场发展空间大的信贷产品，通过金融创新，挑战风险，创造盈利来增强抵御风险和化解不良资产的能力，积极推行资产多元化、多渠道、多投向，不断优化资产组合，提高资产质量，积极开办个人信贷业务，尤其是住房贷款、汽车消费贷款等。同时，要突出自己的优势，重点进行培植，推出自己的品牌，以形成支持地方经济发展的亮点。

#### 四、增进农信社与客户的联系和信任

客户关系的创新是农信社金融创新的切入点。要根据自身实际和市场竞争情况细分市场，充分了解每个细分市场上竞争对手的优势与弱点，发挥自身长处与资源，寻找向客户传递卓越价值的机会，确定自己的目标市场，实现多方位的创新，使自己的服务个性化。

#### 五、在循序渐进的基础上拓展创新

金融创新要按循序渐进的原则，在发展传统业务的基础上，按“开拓、推广、巩固、发展”的步骤，循序渐进，带动创新业务的发展，形成金融创新与传统业务经营共同发展的良好局面，做到传统业务与创新业务两手抓、两不误。并通过新业务品牌的加盟，扩大经营视野，提高自身的竞争能力。

#### 六、健全机构，强化管理

建立专门机构对金融创新进行专职管理。建立科学合理的综合考核管理体系，列入对社领导和从业人员年度责任目标进行考核，以充分调动各级人员的积极性，营造一个积极向上的良好氛围，以此带动农村信用社整体业务的健康发展。

文章出处：《金融时报》

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

中国博士论坛

中国社会科学院  
保险与经济研究中心

IFB外商投资中心

IFB基金研究  
与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307  
版权所有：中国社会科学院金融研究所