



您的位置：首页 - 财经数字

## 短期融资券发行突破千亿元(11月18日)

文章作者：

《中国证券报》消息，到11月17日，我国企业短期融资券发行总额突破千亿元大关，达到1009亿元。在41家发券企业中，20家上市公司的发行总额为362亿元。

中国人民银行金融市场司副司长时文朝昨日向本报记者透露，今后民营企业发行短期融资券的数量将逐步增加，证券公司的主承销资格正在积极研究中。央行已经制定了银行间债券市场发展的一揽子计划，待时机成熟时对外公布。

短期融资券分为3个月、6个月、9个月、1年等4个期限品种，不同信用等级企业发行的融资券利率正逐步分化，其中一年期短期融资券的收益率为2.92%—2.94%。目前，共有41家企业在银行间债券市场发行54期短期融资券。首期发行的国家开发投资公司第一期短期融资券已按期足额偿付，兑付金额为10亿元。五矿集团发行的2005年第二期短期融资券也即将到期，发行人、主承销商和相关中介机构已做好兑付准备。

时文朝介绍，各发行人均按《短期融资券管理办法》和《短期融资券信息披露规程》的规定，向银行间市场进行了发行信息披露和持续性信息披露，部分发行人还就股权分置改革事项进行了临时信息披露。

他说，短期融资券市场是开放的市场。发行人除大型国有企业及优质上市公司外，也有万向钱潮、横店集团等民营企业。发行企业的行业背景正逐步多样化。除继续支持相关行业优势企业降低财务成本、提高竞争能力，缓解“煤电油运”和原材料行业的瓶颈制约外，电信、农业、旅游、传媒等行业的优质企业也加入发行短期融资券的行列。今后，民营企业的发行数量将逐步扩大。

目前，短期融资券主承销商有工、农、中、建、交、华夏、民生、浦东发展、国开行等13家商业银行。浙商银行和12家创新类试点证券公司已获承销商资格。对于“证券公司何时能当主承销”这一问题，时文朝表示，目前正在积极研究之中。

至于融资券市场的发展规模，时文朝称，这取决于发债主体和承销商的意愿，但应服从国家产业政策和宏观调控需要。从长远看，短期融资券市场的发展会对银行贷款产生较大的替代效应。将来会有越来越多的好企业走向直接融资，从而真正促使商业银行转向为中小企业提供更多的融资服务。时文朝强调，短期融资券市场的评级不允许“试错”。评级市场需要充分竞争机制，一旦发现违规情况，将永久取消其评级资格。最近几个月，短期融资券二级市场的信用评级差异已经体现出来。

谈及“央行将推出资产支持商业票据(ABCP)”的报道，时文朝说，央行目前没有进行这方面的工作，也不了解这方面的事情。但央行支持市场主体进行金融创新产品的开发，而且创新主体最终将由监管部门向市场主体逐渐转变。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

中国博士论坛

中国社会科学院  
保险与经济研究中心

IFB外商投资中心

IFB基金研究  
与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307  
版权所有：中国社会科学院金融研究所