



您的位置：首页 - 文章选登

利用农产品期货解决“三农”问题(课题组：11月29日)

文章作者：

问题的提出

以农村实行联产承包责任制为起点的改革开放，使我国农业生产在过去的十几年中得以迅速发展，取得了令世人瞩目的成绩。但近些年来，农业似乎又走进了一个十字路口，与其他行业相比，当前农业、农村和农民在经济和社会发展中还存在着许多矛盾和问题，而突出的是农民增收困难。全国农民人均纯收入连续多年增长缓慢，粮食主产区农民收入增长幅度低于全国平均水平，许多纯农户的收入持续徘徊甚至下降，城乡居民收入差距仍在不断扩大。“三农”问题已经成为我国全社会奔小康、实现和谐社会的重要问题。

由于农民依靠种植业的收入得不到增加，大量的农民选择放弃土地，在农村形成大量荒芜的土地和剩余劳动力，这些人大部分选择进城打工来寻找增加收入的机会。但是由于城市本身也存在劳动力过剩问题，企业由于自身发展面临严峻挑战，吸纳农业剩余劳动力能力也有所弱化，再加上农民的文化和行业技能素质普遍较低，无法胜任要求较高的岗位，使得农村劳动力转移人口大多从事的都是社会最低层的工作，又脏又累而且收入很少。大量低收入的农村流动人口为城市带来极大的不稳定因素。所以在《中共中央国务院关于促进农民增收收入若干政策的意见》(一号文件)中指出：“农民收入长期上不去，不仅影响农民生活水平提高，而且影响粮食生产和农产品供给；不仅制约农村经济发展，而且制约整个国民经济增长；不仅关系农村社会进步，而且关系全面建设小康社会目标的实现；不仅是重大的经济问题，而且是重大的政治问题”。

黑龙江省是粮食生产大省，是全国的大粮仓，2004年粮食产量达到627亿斤，比上年增长了24.8%，占全国粮食总产量的6.7%，乡村劳动力人口943万人，2005年粮食产量更是达到了720亿斤。当前种粮效益低、产区农民增收困难的问题尤为突出，政府必须采取切实有力的措施，尽快加以解决。抓住了种粮农民的增收问题，就抓住了农民增收的重点；调动了农民的种粮积极性，就抓住了粮食生产的根本；保护和提高了主产区的粮食生产能力，就稳住了全国粮食的大局。

在我国各行业逐步都走向市场化的必然趋势下，如何通过市场化的手段来增加农民收入，进而影响农业种植结构，提高农产品质量和改变农村面貌，并逐步培育新一代的农民，是各级政府和领导必须考虑的战略性问题。选择农产品期货市场作为改变“三农”面貌的切入点，是可行的战略性选择之一。

期货市场与农产品市场有着密切的关系，这一点可以从期货市场产生的初期反映出来。由于农产品期货市场的专业性强，普及性差，一直以来没有得到充分的认识。2003年10月9日，大连商品交易所总经理朱玉辰写给黑龙江省委书记宋法棠一封题目为《关于确保种豆农民增收的紧急建议》的信，主要内容是在大豆受灾减产的预期下，国内外大豆价格涨势迅猛，大连大豆期货价格已涨至每吨3000元，为豆农增收提供了绝好时机。但作为主产区的黑龙江省农民并不了解市场情况，有可能被现货商压价收购，建议黑龙江省利用多种宣传媒体和渠道，尽快为豆农提供最新国内、国外大豆供求和价格等各类信息，让农民及时了解大豆价格情况，让农民在辛苦一年之后能有相应的回报。同时，朱玉辰也提到希望农民能够利用期货价格来把握粮食销售时机，确定合理价格，增强自我保护能力。10月10日，黑龙江省委书记宋法棠在最短的时间内就朱玉辰的紧急建议作出批示，要求有关人员“办好此事”。10月11日，在黑龙江省副省长申立国、省农委主任李嵘的操持下，一次为农民提供大豆期货价格的“特快信息服务”在黑龙江传媒上铺开。由于有了政府的“特快信息服务”，从10月12日得到信息开始，豆农的大豆卖出价很快涨到2.8元/公斤，农民少见地掌握了卖豆主动权，尝到了期货市场信息带来的实实在在的利益的。以黑龙江当年大豆产量500万吨、商品量400万吨计算，当年黑龙江农民种豆收入理论上将达到52亿元以上，200多万种豆农户每户将实现收入2600元以上。

这一事件所带来的影响不仅在于增加了农民收入，更在于为政府解决“三农”问题打开了一个新思路。

黑龙江农产品期货市场交易情况

从我国期货市场十几年的发展历程看，农产品交易一直占据着重要的份额。自1998年对期货交易所精简合并后，保留和成立了大连、郑州、上海三家期货交易所，而大连商品交易所的大豆交易也逐步占据了国内农产品交易的主角。

黑龙江省六家期货公司2004年在全国总成交额为4256亿元，占全国总成交额的2.89%，总成交手数1129万手，占全国总成交量的3.69%。而相对大连商品交易所大豆品种，是黑龙江省的主要品种，黑龙江省的交易量一直名列前茅，基本能维持在7%-10%之间，整体呈现良好的发展势头。在大连商品交易所进行交割的大豆绝大部分来自于黑龙江省，黑龙江省是符合期货交割标准的大豆的主要采购地，大连商品交易所大豆品种一年的交割量在50万吨左右，但是在一些特殊的年份交割量会达到100万吨以上，其中2003年大连共交割大豆1097940吨，2004年的大豆交割量是480460吨，相对黑龙江省每年大豆总产量的8%-17%都被运输到大连进行交割。

黑龙江省“三农”存在的主要问题

从黑龙江省的“三农”情况看，在农民问题上，主要是农民收入低，受教育程度差，农民综合素质相对较差，进而影响到今后的农业发展和其他方面；在农业问题上，主要是农产品种植结构不合理，农产品质量差，缺少价格竞争优势，农产品流通渠道不畅，农业资源优势难以转化为经济优势；在农村问题上，主要是总体经济实力较弱，社会问题和矛盾突出，农村已成为建设和谐社会和实现小康的主要症结。

农产品期货对黑龙江省“三农”的作用

解决“三农”问题是国家、尤其是农业大省的突出问题，除了政策方面的调整和制定外，依靠经济手段是最有效和最直接的办法，通过期货市场来促进“三农”问题的解决，是一条十分有效的途径。主要作用包括：1、解决农民“卖难”问题，增加农民收入；2、提高农民素质；3、提高农民组织化程度和诚信程度；4、调整农业种植结构，提高农业生产效率；5、促进农业标准化，提高农业竞争力；6、为订单农业提供避险工具；7、促进农村农产品市场体系建设，拓宽农产品流通渠道；8、扶持龙头企业做大做强，树立良好形象。

“三农”问题是困扰着政府完成农村体制改革，共同发展和谐社会的难题，尤其是作为粮食主产区的黑龙江省及哈尔滨市。现阶段农民增收困难，是农业和农村内外环境发生深刻变化的现实反映，也是城乡二元结构长期积累的各种深层次矛盾的集中反映。在农产品市场约束日益增强、农民收入来源日趋多元化的背景下，促进农民增收必须有新思路，采取综合性措施，在发展战略、经济体制、政策措施和工作机制上有一个大的转变。没有一项措施和办法能够全面、彻底地解决“三农”问题，必须从各个方面多管齐下。期货市场起源于农产品市场，国外期货市场的成熟经验以及成功案例充分验证了期货市场套期保值和价格发现的功能对农产品市场有着巨大的作用。为此，本文从黑龙江省及哈尔滨市实际情况出发，提出黑龙江省农产品期货市场服务于“三农”的建议。

一、加大宣传力度和培训力度

1、通过各种媒体广泛宣传

虽然期货市场在国际上已经开展了近150余年，但是对于中国的农民、农业和农村来讲仍然是一个新鲜事物。中国的期货市场经过十几年的试点运行，普及面远远不及证券市场，更多的人只是知道“期货”这个名词。同时由于国内期货市场发展的初级阶段，恶性行情和盲目的炒作等不规范行为时有发生，给期货市场造成极大的负面影响，致使一部分准备研究和介入这个市场的粮食种植者和经营者都对期货市场产生畏惧，产生了“期货一欺祸”之说，期货市场能够真正服务于农业发展的功能被忽略。

随着国内期货市场逐渐规范、成熟，同时中国的农业与国际市场的接轨，农产品期货市场功能的发挥和对农业发展的作用逐渐显现出来，国家也逐渐开始重视对期货市场的认识。中央电视台最近两年就多次在新闻联播中播出关于期货市场支持农业发展的内容。作为地方政府，也应该紧紧抓住这个时机，利用地方媒体电视台、电台、报纸和网络真正从期货市场功能及帮助农民增收等方面对期货市场做正面的宣传，要确保宣传深入到县、乡之中。对在利用期货市场取得良好收益的单位和个人，要树立典型进行宣传。但是我们在宣传中也要注意，不能一味夸大期货市场的收益，而回避它所存在的风险，要对期货市场做全面的宣传。通过媒体的宣传，扩大期货市场，尤其是农产品期货市场的影响力，从而让更多的农民、粮食企业了解期货、正视期货。

2、对农户和中间商尤其是各地、市(县)的领导干部进行培训，统一思想认识

要深入了解期货市场，必须加强系统的培训。黑龙江省有六家期货经纪公司，有许多优秀的期货方面的人才，系统的培训要依托期货经纪公司的人才优势。初级的也是更广泛的培训首先是让培训者了解期货的基础知识，主要是功能和作用，而不是交易的技巧，因为期货交易是复杂的，专业性很强，风险也较大。对部分素质较高、经济能力较强的经济合作组织或龙头企业可以进行深入一些的套期保值操作的培训。目前大连商品交易所正在开展的“千村万户工程”，就主要针对东北三省一区的县、乡农业负责人和一些种粮大户，目的就是将这些在农村主要种植领域有影响力的代表先培训出来，使他们在以后的工作中，发挥相应的影响力，起到带头作用。实践证明，一些参加培训的乡镇领导和种粮大户均对期货产生了浓厚的兴趣，并表示回到家里一定把期货传给身边的乡亲们，因为期货价格太重要了。这是一个很好的机会，我们地方政府要积极支持和配合大连商品交易所的工作，利用大交所把培训活动推出去。一是要加强对大交所培训过的人员的持续培训和重点培养；二是要依靠期货经纪公司的力量，要系统，从改变思想观念开始；三是要加强对省、市主管农业的领导和农业部门的负责人进行培训，不光要请省内的期货和农业的专家，还可以请省外的，甚至国外的专家来讲课。期货市场是国际金融市场的高端产物，是金融市场与资本市场重要组成部分，期货市场的发展不但丰富了资本市场的内容，而且为企业拓宽融资渠道提供了新思路，只有从思想上深刻理解了，才能主动的去接受它并利用他。

二、推动、促进成立农民经济合作组织

1、鼓励通过农民经济合作组织参与期货市场

对黑龙江省农村发展的历史研究不难发现，多年以来，对于农民来说无论是在耕种还是在收割等方面，都还停留在单打独斗的阶段，从种植到出售的全过程等很多事情上就一直处于被动局面，真正反映出了作为农民阶层的弱势群体地位。个体农民丝毫没有与收粮企业谈判的对抗能力，国务院农业司副司长李希荣对农民的生存环境的剖析可谓是一针见血“被动、无奈、痛苦”。要组织引导农民进入市场，必须要把农民联合起来，实现规模化种植，便于使用机械化，同时还可以标准化生产，提高产品质量，有实力与收粮企业在收购价格等环节上进行谈判。

对于当前黑龙江省情况，提高农业组织化程度，要做好以下几个方面的工作：一是强化宏观指导。要通过教育引导、典型引导帮助农民改变观念；二是选准形式。成立经济合作组织的形式多种多样，但是“合作组织+农户、订单+期货”的形式有利于发展壮大农民经济合作组织，值得推广；三是完善运行机制。哈尔滨市多数合作组织都是松散型的，主要就是因为没有完善的运行机制，包括合作互补、风险补偿、合同约束等。要借鉴外省的成功经验，摸索出一条适合我市合作组织发展的规律；四是要注意联合小组织，形成影响力较大的专业型合作组织，可以跨市、县，甚至可以跨省。

2、由政府参与期货市场进行套期保值的农民合作组织及龙头企业等在财政、信贷等方面给予支持

如果农民经济合作组织或龙头企业为防范价格风险进行的套期保值活动必须要占用一定的自有资金，对于供应方，如果在套期保值过程中涉及实物交割，所需的资金量会更大。农民合作组织本身就是农民的集合，缺乏自有资金，而参与套期保值就会更加给企业造成资金紧张，现在虽然减免了农业税，但是农机具、种子、化肥的费用不断增加，种植成本仍然居高不下，资金是困扰农民合作组织和龙头企业发展的难题。而以往银行由于对他们的信用程度、盈利能力持怀疑态度，所以不敢给予其充分的贷款信任。如果合作组织能够通过期货市场来锁定经营风险，经营会更加稳健，银行的贷款风险也会更小。根据目前期货法律、法规的规定，不允许使用信贷资金和财政资金进行期货交易，金融机构不得为期货交易融资提供担保，这给银行的支持造成一定的困难。那么怎样解决这个困难，我们认为，可以对参与期货套期保值的合作组织或龙头企业日常经营的过程给予政策的优惠或是银行的支持。比如在农业新技术的转让方面，在企业购买农机具、种子、化肥等方面，这样可以为他们节省一部分自有资金进行套期保值交易。

根据期货交易的规定，当现货商品注册成标准仓单之后，可以按照一定的比例质押出现金，但是注册成标准仓单后仓储费用会成倍增加，给准备交割的企业大幅增加成本。所以现在的期货交易中经常有这样的情况，粮食企业，尤其是农民中的种粮大户，手中拥有期货合约的持仓并拥有相当的现货准备交割，只是缺乏资金作为继续持仓的保证金。这种情况是作为粮食主产区的我省农民经常出现的情况。如果由政府出资成立一家公司，具有较强的仓储能力，专门为有上述情况的企业的现货作中间资金周转是否可行。另外对于供应方如果在套期保值过程中涉及实物交割，所需的资金量会更大。但在期货交易环节中注册成的实物仓单，或实物商品已入库，但尚未注册成仓单的现货商品具有实实在在的价值，如果能够为持有现货的企业和个人提供抵押贷款将有效解决企业的资金周转问题，且在操作上风险也较小。

三、建立市场信息传导机制

1、加大信息化建设资金投入，强化基础设施建设

目前要想改变黑龙江省农村经济的现状，必须从基本单位做起，改变农民的思想意识是关键，这就需要深入到农村，面对面地与农民沟通。同时通过讲课培训，通过政府协调，与当地电视台，电台，农村信息网，乡镇自办刊物等多种渠道为当地农民无偿提供信息，只有切身实际地使农民感觉到期货和现货信息就在自己身边，而且使他们能真真正正感觉到好处，才能提高自己的意识，增加抵御市场价格变动的风险。

目前，在农村传递信息的方式主要依次为：电视、广播、亲友、其他农业组织、网络等等，农村信息传导机制的问题在于缺乏人才、缺少信息源、缺少设备。解决问题的首要问题是加大投入力度，强化基础设施建设。一是加快农村的光缆网络建设，即最后1公里工程，让信息传递更加快捷；二是各级政府要增强对农业信息化的认识，树立科技兴农的目标；三是增加对农业信息化的投入，提高农业信息处理和应用水平，推进信息化进程。信息化建设作为农业基础建设，要求政府必须给予一定的基础性投入，包括农业和农村信息系统开发所需要的资金，也包括系统日常运行费用，政府安排一定比例的农业发展资金和支农资金推进农业信息化，进一步推动农业和农村的发展。

2、健全和完善信息网络

信息网络是收集、传送和加工处理信息不可缺少的渠道，是信息源与信息需求者之间的媒介。信息网络建设是信息工作十分重要的基础建设。当前，现货和期货的信息网络建设的重点是，进一步健全和完善信息网络建设，建立快速灵敏的传递机制，加强对网络的维护、管理和指导，提高网络的整体功能。

加强信息网络建设，重在建设和指导。加强对信息工作的指导，是省市农业部门的重要工作职责。省市农业部门、农业科技部门、期货经纪公司建立经常性的联系，及时传达对农民、农业生产和经营的有关信息需求，总结推广典型经验，提高信息报送的质量。同时，还要加强信息工作制度、规范化、程序化建设，要逐步健全和完善信息工作的收集、编辑、传送等制度，以保证信息工作正常、有序、高效地运行。

要重点加强农业网站的建设，但是要避免各县、市都自己设立网站发布信息，因为这样即浪费了资金和效率，也没有那么多的人才，造成网站华而不实，形同虚设。应该充分利用现在已经有一定影响的大型的农业网站，对其加大维护和投入，完善并推广使用，在这些网站中不光要有期货价格信息，还要有期货基础知识的介绍等方面的知识。

3、侧重于阶梯式的传导方式

加强信息员队伍建设。信息员队伍是信息收集编报的重要力量，同时也是信息源的主要传播者，注重配强配好信息员对正确的信息传播和扩散十分重要。要挑选一些业务精、信息广、负责任，并具备有一定的综合分析能力、文字表达能力、计算机操作能力的人员充实到信息员队伍中来。信息传递要侧重于阶梯式的传导方式，并注重于一开始的重点传导，就是要重点培养农民经济合作组织中的骨干成员、种粮大户、龙头企业等，要支援设备、支持宣传、提供信息源。因为农民素质差异较大，以这种阶梯式由农民向农民自己传播信息更加容易，甚至包括现代农业信息技术和生产技术的推广都可以用这种方式。

省市信息部门要积极为培养信息工作者队伍创造良好的条件和环境，要根据形势发展的变化和业务工作的需求，有计划有组织的强化信息工作者的素质培训，以适应信息工作发展的要求，更好地担当起协会信息工作推广的重任。

四、以科学技术提高农产品质量和产量

1、提高农业技术的研究和推广

我国农产品产量的增长和农业种植结构的调整对农业科技的依赖越来越强。但我国农业科技的总体发展水平仍较低，农业研究和推广投入长期不足，难以支撑农业的持续稳定发展。根本的出路在于依靠科技进步和提高劳动者素质，大幅度提高土地生产率，劳动生产率和资源产出率，加快农业由粗放经营向集约经营转变。进一步优化财政支农资金的投向，增加用于农业科研和推广的资金比例，将农业开发与推广应用适用农业技术和高新农业技术紧密结合起来，提高开发项目的技术含量，是下一阶段农业发展面临的新课题。在新一轮结构调整中，农业技术的作用将越来越突出，要大力推广优质新品种、新技术和新工艺。一是加快国家级和地方的良种繁育基地建设，集中力量引进、选育、审定一批优质品种，满足结构调整的种子需求。二是推广农产品优质配套技术。三是推广节本增效技术。在机构改革中，要稳定农业技术推广队伍。当然，农业技术推广部门也要适应社会主义市场经济体制的要求，转变工作思路。

2、通过参与期货市场，形成对粮食价格的定价权

在商品期货市场的规则中，最重要的一项就是合约标准化，尤其是对商品主体质量品级的要求有严格规定，通过对不同交割品级升贴水的确定体现优质优价的法则。从国际市场看，期、现货市场同时存在的商品，现货市场的价格确定主要参考期货市场的交易价格，而对于交易量较大的期货市场，由于参与的投资者较多，能够更好的反映市场需求，慢慢的就成为了整个市场价格的定价中心。

由于期货市场存在很多比现货市场更优的价格机会，企业和生产者要想将这种市场机会转换为现实收益，就必须努力提高产品质量，使之能够符合期货市场的交割标准，客观上能够起到优化产品质量的作用；另一方面，质量提高后，生产者又可以利用自身的区域或产量优势，在国内和国际市场上取得更大的定价影响力。定价权是非常重要的竞争资源，有了这种资源可以为企或地区经济带来巨大的超额利润。黑龙江的大豆从产量和质量上都在全国有着举足轻重的地位，但是由于参与期货市场的程度低，所以还没有达到能够影响市场价格走势的地步，所以我们必须努力加大期货市场的参与程度，及时、准确、全面地反映粮食产区的价格，才能让期货市场充分考虑产区的情况，而取得对大豆价格确定的影响力，这样有助于帮助黑龙江省农民增收。

黑龙江省应充分利用产区的优势来影响国内和国际大豆的现货价格，使之向有利于自己的方向变动。而取得这种影响力，除了要提高

自身产品的质量外，还必须有政府的协调。加大主产区商品相关供求数据的收集、整理力度，并以固定形式发布，成为权威的信息发布渠道。

五、配合期货交易所开发新的农产品期货交易品种

1、巩固现有品种优势

目前大连商品交易所主要交易的品种为大豆、豆粕和玉米，这三个品种都是黑龙江省的主要农作物和加工品种。同时作为大连商品交易所主要的交割品种大豆，更是绝大部分来自于黑龙江省主产区，所以黑龙江省在大豆品种的种植、品种、质量、加工和运输方面要充分的发挥优势，牢牢地掌握住大豆品种的主动权和话语权，充分地给黑龙江省的农民和粮食经营者服务。对于目前大连商品交易所正在积极推广的二号高蛋白大豆和玉米品种，我们也应该在品种、质量和筛选过程中深入地研究，以指导黑龙江省的农业种植和品种改良，争取在这两个品种的期货交割和价格发现的功能上取得进一步的发展，巩固黑龙江省在大豆和玉米品种期货交易方面的优势，有针对性地为黑龙江省的农业发展和农民增收服务。

2、其他对黑龙江省有利的农产品品种开发

交易所上市的期货品种中，如果本地区是该品种的“主产区、主销区或主要贸易中心”，则该品种运作成果，就可以为本地区企业和经济带来明显的效益，这种收益包括交易所在开发当地企业时的投资收益，也包括对该地区知名品牌和龙头企业的宣传收益。从目前国内期货市场情况看，大连商品交易所已经基本确立了国内农产品期货市场的龙头地位，大商所对国内农产品期货品种的开发做了很多研究工作，黑龙江省应立足于配合大商所的研发工作，争取上市更多有利于黑龙江农业经济发展的品种。

黑龙江省作为全国的主要豆类、大米等农作物的主产区，可大力协助交易所开发新的粮食期货品种。目前豆油和玉米是具备期货交易特性，并且正在开发过程中。豆油是一种高品质的食用油，随着人民生活水平的提高，豆油的需求量不断增加，近年来，豆油市场比较活跃，价格变动激烈，黑龙江省作为大豆的主产区，榨油有先天的优势。期权合约最基本的功能就是为期货头寸进行保值。投资者可以将期货交易中存在的风险再分散，从而增加期货交易的信心，加快大豆期权的上市工作，这十分有利于黑龙江省大豆产业的发展。大豆期权和豆油期货合约设计目前已经基本完成，下一步就是怎样完善并推动上市。我们应该抓住这一机遇，争取主动。

完善粮食期货品种体系，对发挥黑龙江的粮食主产省份优势具有积极作用。健全的粮食期货品种体系，也可以更大程度发挥期货市场对本地区经济的带动作用。

六、扶持省内期货经纪公司做大做强

期货经纪公司是连接期货交易所和投资者之间的重要桥梁，在为投资者服务，为客户代理下单交易的同时，又担负着培育期货市场，培训投资者，为投资者提供咨询服务的任务。黑龙江省六家期货经纪公司，经营水平在全国居中游，由于期货市场客户资源稀缺、期货经纪机构众多，导致恶性竞争比较激烈，期货经纪公司日常经营面临很大的困难。我国正处于期货市场发展初期，经历了大幅的震荡，刚刚走出徘徊已久的谷底，要想突出重围，必须做大做强，只有本身发展壮大，才能为黑龙江和哈尔滨的期货市场服务，为投资者服务，为农业发展服务。由于黑龙江省幅员辽阔，又是大豆、玉米、水稻的主产区，有丰富的潜在客户资源，使得许多外地期货公司来黑龙江省开发客户。但是很多公司采取不规范的手段，以赚取手续费收入为目的，而不是从培育期货市场，为投资者服务为目的，扰乱了黑龙江省整个金融市场秩序，伤害了投资者的热情，给黑龙江省期货市场的规范发展蒙上了阴影。对这种违法违规的行为，各地政府要联合证监局、工商和公安部门按照相应的职责分工共同给予严厉的打击，维护期货市场的正常秩序。

七、争取设立农产品期货交割库

1、在黑龙江省设立期货交割仓库，为黑龙江省的企业增加效益

交割是期货交易的一个重要环节，在投资者手中持有交易所的期货合约到期后，如果不在期货市场进行对冲操作，就要进行现货交割。卖出方要将大豆和玉米等品种运输到大商所指定的期货交割仓库，而大商所设立的期货交割仓库都集中在大连市周边，昂贵的运输费用和异地仓储费用给交割企业产生巨大的成本负担。黑龙江省大豆交割量很大，每年都占大连商品交易所的70%以上，参与交割的企业也很多，交割成本的增加使很多企业不敢去大连交货。如果将期货交割仓库直接设立在黑龙江省或哈尔滨市，将大大节省了铁路和公路的运输费用，增加了企业效益，提高企业参与期货市场的积极性和竞争力。同时黑龙江省大豆在交割价格方面具有价格优势，从而极大地促进农民种粮积极性，并形成良性循环，有利于黑龙江省农民收入水平的提高。

2、搭建交易平台，促进现货流通

东北三省一区是大豆和玉米的主产区，也是主要的消费区，大量的油脂企业，大豆、玉米深加工企业需要大量的大豆和玉米，现货交易量很大。虽然通过期货市场能够买卖现货产品，但是如果都必须从大连周转，不但浪费时间，还要浪费人力、物力和财力，要多走很多弯路。在黑龙江省设立一家交割库，为现货交易搭建了又一个方便的平台，有利于真正拓宽现货市场的销售渠道，完善市场流通环节。(课题组成员：曹殿义、郭之栋、唐启军、王晨)

文章来源：《上海证券报》

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

中国博士论坛

中国社会科学院
保险与经济研究中心

IFB外商投资中心

IFB基金研究
与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307
版权所有：中国社会科学院金融研究所