



您的位置：首页 - 财经数字

10月份全国社会消费品零售总额同比增长10.2%

文章作者：

国家统计局消息，10月份，实现社会消费品零售总额4204.4亿元，比上年同月增长10.2%。

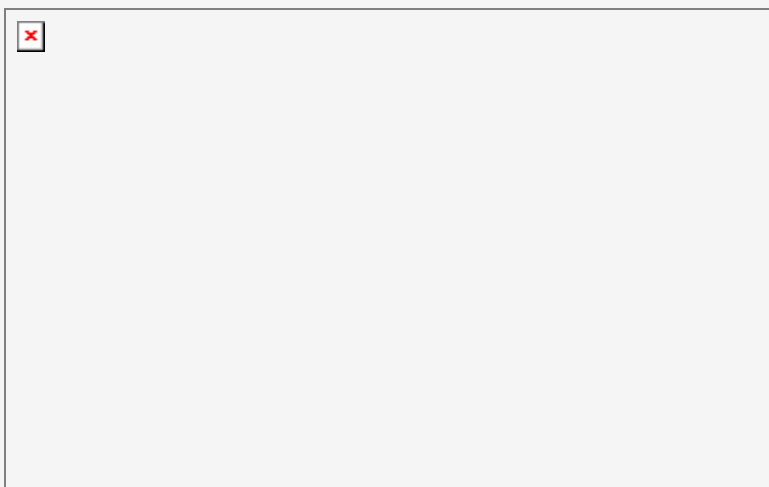
从地域看，城市消费品零售额2742.6亿元，比上年同月增长11.6%；县及县以下零售额1461.8亿元，增长7.7%。

从行业看，批发零售贸易业零售额3446.6亿元，比上年同月增长9.5%；餐饮业零售额607.1亿元，增长17.6%；其他行业零售额150.7亿元，下降0.5%。

十一“黄金周”促进了消费品市场活跃。今年的十一长假是战胜“非典”之后的第一个“黄金周”，商业、交通、旅游、卫生等相关部门极为重视，共同营造了良好的假日休闲和购物消费环境，使居民出游人数和实现旅游收入均创历次“黄金周”新高。据统计，十一“黄金周”期间，全国共接待旅游者人次和实现旅游收入同比分别增长11.5%和13.1%，31个重点旅游城市监测的136家商业企业销售收入同比增长18.9%，140家餐饮企业营业收入增长17.1%。

根据限额以上批发零售贸易业统计数据，10月份零售额领先增长的商品类有：通讯器材类增长74.6%，汽车类增长48.4%，家具类增长40.4%，石油及制品类增长30.7%，文化及办公用品增长27.7%，体育和娱乐用品类增长25%，家用电器和音像器材类增长21.5%，建筑及装潢材料类增长17.3%。

10月份假日旅游和各类庆典活动，对餐饮业销售的拉动最为突出。本月餐饮业零售额同比增长17.6%，为今年以来增长最快的月份，餐饮业零售额占社会消费品零售总额的比重由上年同期的13.5%上升到14.4%。



[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载请经授权并请刊出本网站名

中国博士论坛

中国社会科学院
保险与经济研究中心

IFB外商投资中心

IFB基金研究
与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307
版权所有：中国社会科学院金融研究所