



您的位置：首页 - 财经数字

4月全国社会消费品零售总额同比增长13.2% (2004年5月15日)

文章作者：

国家统计局消息，4月份社会消费品零售总额4002亿元，比去年同月增长13.2%。其中城市消费品零售额2650亿元，增长15%；县及县以下零售额1352亿元，增长9.8%。分销售行业看，批发零售贸易业零售额3356亿元，比去年同月增长11.6%；餐饮业零售额524亿元，增长28.3%；其他行业零售额121亿元，增长1.8%。

1-4月社会消费品零售总额16832亿元，同比增长11.3%。

市场销售增长较快的主要原因：一是由于去年4月下旬全国大多数地区开始受“非典”疫情的影响，同期消费品零售总额基数较低。如去年4月份，受“非典”疫情影响严重的餐饮业，零售额比去年同期仅增长2.1%，而今年4月份同比则增长28.3%，增量为115.6亿元，拉动社会消费品零售总额增长3.3个百分点。二是物价上涨使零售额总体上升约2个多百分点。如果扣除价格因素，4月份社会消费品零售总额实际增长10.3%，1-4月累计实际增长9.4%，与3月份及1季度的实际增长幅度相比，分别高出1.1和0.2个百分点。

热点商品销售格局没有新的变化。从限额以上批发零售贸易业商品零售统计数据看，石油及制品类受家用汽车持续热销和油价上涨的影响，零售额同比增长50.8%，汽车类销售势头与前一阶段相比虽有所趋缓，但仍增长了49.1%。其他增长较快的商品类有：通讯器材类增长57.9%，文化办公用品类增长34.2%，服装类增长31.8%，家具类增长29.4%，食品、饮料、烟酒类增长16.1%，家用电器和音像器材类增长14.9%。洗涤用品类和中西药品类，由于去年“非典”疫情影响出现较大范围的抢购，同期基数较高，使得今年同比仅增长3.9%和0.4%。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载请经授权并请刊出本网站名

中国博士论坛

中国社会科学院
保险与经济研究中心

IFB外商投资中心

IFB基金研究
与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307

版权所有：中国社会科学院金融研究所