



您的位置：首页 - 文章选登

2月份CPI涨幅将明显回落(课题组；2月27日)

文章作者：

居住和食品推动1月CPI上涨

2006年1月份，我国居民消费价格指数比去年同月上涨1.9%，比上月(2005年12月)上涨1.3%。无论是环比还是同比，今年一月份的价格指数涨幅均明显大于上个月(2005年12月份)。

从居民消费价格分类的变化来看，一月份城市居民消费价格上涨2.0%，农村居民消费价格上涨1.7%；食品价格上涨3.6%，非食品价格上涨1.0%，消费品价格上涨1.7%，服务项目价格上涨2.5%。其中食品和服务价格上涨仍是拉动价格总水平上涨的主要因素。

从主要价格变化来看，1月份，食品类价格同比上涨3.6%，烟酒及用品类价格上涨0.2%，衣着类价格下降1.6%，家庭设备用品及维修服务价格上涨0.6%，医疗保健及个人用品类价格上涨0.3%，交通和通信类价格下降0.5%，娱乐教育文化用品及服务类价格上涨0.9%，居住类价格上涨5.2%。其中居住类和食品类价格上涨幅度较大：在1月份的食品价格变化中，粮食价格上涨1.0%，肉禽及其制品价格下降4.6%，鲜蛋价格下降8.6%，水产品价格上涨4.1%，鲜菜价格上涨34.9%。

在1月份的居住类价格变化中，水、电及燃料价格上涨8.4%，建房及装修材料价格上涨2.5%，租房价格上涨0.6%。另外，在1月份的交通和通信类价格变化中，车用燃料及零配件价格上涨幅度也很大，达到11.1%，是除了鲜菜价格以外上涨幅度最大的。

在1月份各类服务价格变化中，城市间交通费价格上涨7.5%，旅游价格上涨6.7%，家庭服务及加工维修服务价格上涨5.9%，医疗保健服务价格上涨3.4%，文娱费价格上涨2.6%，车辆使用及维修价格上涨2.1%，学杂托幼费价格上涨1.8%。

公共服务开始上调价格

值得注意的是，在主要工业消费品中，家庭设备用品及维修服务价格自从2005年8月份起已经连续6个月小幅上升，1月份衣着类、交通和通信类价格的下降幅度也在继续减小，说明下游产品价格下降的态势在减弱，小幅上涨的态势在增加。1月份之所以价格上涨幅度较大，主要有如下几个原因：

一是春节月份的价格基数不同的影响。一般来讲，在春节所在的月份，是居民集中消费的月份，也是旅游、交通、食品等服务项目与商品价格集中涨价的高峰月份。今年春节在一月份，是涨价的高峰月份，而去年的一月份是平常月份，因此今年涨价高峰的1月份与去年普通月份的1月份相比，在同比价格指数来看，今年1月份涨幅相对要高。

二是今年冬季气温低，天气异常，雪下的比较大，许多南方的城市都下起了几十年罕见的大雪，不利于蔬菜的生长和运输，使蔬菜的供求在时间及空间上脱节，价格上涨幅度很大。因此导致今年1月份鲜菜价格上涨幅度高达34.9%，成为拉动价格总水平上涨的主要因素之一。

三是因为今年疏导资源价格矛盾和地方公共服务价格矛盾的压力较大，年初调价的因素较多，在一定程度上影响价格总水平的上涨。例如，1月份许多城市上调了天然气、液化煤气、公共汽车和出租车等价格，导致1月份水、电及燃料价格上涨8.4%，车用燃料及零配件价格上涨11.1%，城市间交通费价格上涨7.5%。

2月份CPI将明显回落

分析价格走势及影响价格变化因素的主要因素，预计2月份环比、同比价格涨幅均将比2月份明显降低。

从环比来看，按一般的规律，春节后的月份环比价格将出现明显的下降。但由于今年的春节跨越1、2连个月份，因此春节因素也将对二月份的价格上升产生一定的拉动作用，这和以往的春节过后的月份价格环比将出现明显下降的情况略有区别。今年2月份的价格环比可能不会像去年春节后的月份那样由1.8%的涨幅变为0.9%的降幅，产生2.1个百分点的落差，但环比出现下降将是必然的趋势，不过下降的幅度会有所减小。从各地监测的价格变化情况来看，春节过后，食品价格已经出现明显下降，特别是蔬菜价格下降幅度较大。

从同比来看，由于去年2月份是春节所在的月份，价格基数较高，这将明显减小今年2月份价格同比的上涨幅度。综合去年价格变化对2月份的翘尾因素、1月份对2月份的翘尾因素和2月份当月新涨价因素等各方面的分析，预计今年2月份价格同比涨幅将会较大幅度低于1月份。(执笔：徐连仲)

文章出处：《中国证券报》

[推荐朋友] [关闭窗口] [回到顶部]

转载请经授权并请刊出本网站名

IFB
中国博士论坛

中国社会科学院
保险与经济研究中心

IFB
IFB外商投资中心

IFB
IFB基金研究与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307
版权所有：中国社会科学院金融研究所