



您的位置：首页 - 财经数字

## 11月份全国社会消费品零售总额稳步增长(2003年12月16日)

文章作者：国家统计局

11月份，社会消费品零售总额实现4202.7亿元，比去年同月增长9.7%。1-11月份，社会消费品零售总额41106.3亿元，同比增长8.9%。

从地域看，城市消费品零售额2694.9亿元，比去年同月增长10.9%；县及县以下零售额1507.8亿元，增长7.6%。下半年农村消费品市场销售相对回暖，城市消费品零售额与县及县以下零售额的增长幅度差有所缩小。

从行业看，批发零售贸易业零售额3447.5亿元，比去年同月增长9.1%；餐饮业零售额596.5亿元，增长16.3%；其他行业零售额158.7亿元，下降0.3%。

多数商品类的销售均有较快增长。从限额以上批发零售贸易业商品零售统计数据看，食品、饮料、烟酒类零售额同比增长16.4%，其中饮料类增长22.1%。服装类、鞋帽类、针纺织品类分别增长19.5%、17.1%和12%。用的商品类零售额中仍以家具、汽车、通讯器材和家用电器等热点商品类领先增长，如家具类同比增长43.1%，汽车类增长42.8%，通讯器材类增长39.1%，石油及制品类增长36.4%，体育和娱乐用品类增长32.7%，建筑及装潢材料类增长25.4%，金银珠宝类增长17.9%，家用电器和音像器材类增长15.2%，日用品类增长14.1%。但中西药品类零售额同比仅增长5.3%。

1-11月累计社会消费品零售总额41106.3亿元，比去年同期增长8.9%，高于去年同期增长幅度0.1个百分点。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载请经授权并请刊出本网站名

中国博士论坛

中国社会科学院  
保险与经济研究中心

IFB外商投资中心

IFB基金研究  
与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307

版权所有：中国社会科学院金融研究所