



您的位置：首页 - 文章选登

国际关系新格局下的“走出去”战略(王国进；10月28日)

文章作者：王国进

今年以来，我国面临的贸易摩擦呈不断上升态势，并逐步从产品、企业等微观经济层面向经济政策、体制和制度层面延伸。我国企业在国外的收购兼并活动也因外国政治干预而受阻。面对这样的国际关系新格局，中国需要对“走出去”的策略作相应的调整，以提高“走出去”的成功率。

“走出去”的目的，要以平等互利为基本原则，更多地引进本国发展所急需的资源和技术。为了确保中国的经济利益，中国企业需要更加积极主动地站在全球资源的高度，以平等互利为原则，到国外去进行资源勘探和开发，建设稳定的国内外供应基地。

在“走出去”的形式上，为避免国际贸易摩擦，要大力提高对外直接投资的比重。“走出去”可分为四个层次：第一个层次是商品输出；第二个层次是资本输出；第三个层次是综合能力输出；第四个层次是中国标准输出。

在“走出去”的区域上，既要以巩固地缘政治为主，也要通过与其他国家加强经贸联系来缓和矛盾，获取中国急需的技术和资金。在一般情况下，要选择与我国关系友好、政治稳定的国家和地区。中国与东盟地缘相邻，文化相通，自古以来就有密切的交往。东南亚又是华商密集的地区，与国内商界易于沟通和交流。因此，中国企业可以把东盟各国作为“走出去”的首选地区。从地缘政治来看，中国西与中亚富油地区接壤，把中亚作为重要的“走出去”目的地，以获取我国经济社会发展必不可少的石油资源。

在“走出去”的主体上，要不断提高自身素质，当前主要通过加强自主创新力度等手段增强核心竞争力，并采用灵活的“走出去”策略。随着经济全球化的不断发展，知识产权已经成为全球化企业之间竞争的一个制高点。因此，正确引导我国企业尽快走上一条注重自主知识产权，增强自身核心竞争力的跨国经营之路，已成为当务之急。

最后，“走出去”的顺利实施还需要国家的大力支持。在当前的国际关系新格局之下，政府不仅要通过立法、完善管理体制和机制等手段为中国企业的“走出去”提供融资便利和信息指导、资助人员培训、分担海外投资的研发费用、探索建立“走出去”的公共技术平台等，还要善于通过全方位外交为企业“走出去”创造更好的宏观政治环境。当前，可在以下几个方面取得突破。

一是提供良好的外交环境。顺应经济全球化和区域经济合作的发展潮流，积极参与国际多边投资框架谈判和区域经济合作，深入研究不同区域经济组织特点。通过加强多双边交流和磋商，减少和排除企业合作中的壁垒，提高国际经济合作的便利化程度。

二是积极应对贸易摩擦。随着中美、中欧双边贸易关系的日益密切，各种各样的纠纷也会越来越多，但只要双方可以平等协商、释放善意，以双赢互利为目标，就能够找到平稳解决争议的方法。

三是建立公共技术平台，为中国企业“走出去”提供共性技术。国际产业和企业竞争的背后是产业和企业实力的较量。而产业与企业实力背后则是技术的支撑，尤其是自主核心技术的研发。政府应该对企业的科技投入进行支持，尤其是对于共性技术的投入。

四是利用外汇储备支持中国企业“走出去”。目前情况下，中国的国家外汇储备还会继续增加。为避免巨额外汇储备可能带来的各种矛盾和问题，当务之急是要发挥大量的人民币储蓄和外汇储备对经济增长的积极作用，建立将储备转化为投资、将资金转化为资本的新机制。如成立美元技术创新基金，支持国内企业加强与跨国大公司的技术合作和开发；增加对民营企业的美金贷款，并辅以政策支持，推进中国有竞争力的企业“走出去”；大力发展资本市场，促使更多的人民币储蓄和外汇储备向资本市场流动。

文章出处：《上海证券报》

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载请经授权并请刊出本网站名

中国博士论坛

中国社会科学院  
保险与经济研究中心

IFB外商投资中心

IFB基金研究  
与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307  
版权所有：中国社会科学院金融研究所