



您的位置：首页 - 文章选登

服务业新一轮发展高潮即将到来(严先溥；10月19日)

文章作者：严先溥

改革开放以来，我国服务业取得了长足发展，增加值占GDP的比重从1978年的23%上升到2003年的33.2%。然而，由于受多种因素影响，服务业的发展仍相对滞后。据分析，我国服务业25年里增加值年均增长10%，服务业占全社会就业人员的比重由12.2%升到29.3%，增加就业1.7亿人。虽然我国的经济增长速度远远高于世界绝大多数国家，但在服务业领域，服务业占GDP的比重不仅大大低于64%的世界平均水平，也低于发展中国家45%的平均水平。从1993年到2003年，我国服务业的产出占GDP的比重分别为32.7%和33.2%，10年的时间仅上升了0.5个百分点，服务业对经济增长的贡献一直徘徊在1/3左右，明显低于同等发展水平的国家。如果我国服务业能达到发展中国家的平均水平，那么我国的GDP将至少增加12%，以2003年的GDP计算，折合人民币约1.4万亿元；也就是说，我国服务业在近几年内将有1.4万亿元的巨大发展空间。

一、总量不足、起点低、发展慢、竞争力差是我国服务业面临的主要问题

1、发展滞后。改革开放以来，我国服务业增加值由1978年的861亿元增加到2003年的38886亿元，按可比价格计算，年均增长速度超过10%。服务业从业人员从1978年的4890万人增加到2003年的21809万人，净增16919万人，几乎是同期第二产业净增从业人员的两倍。但中国服务业发展仍然相对滞后，近年来服务业增加值占GDP的比重一直徘徊在33%左右，不仅远低于世界平均64%的水平，而且低于低收入国家45%的水平。

2、所占比重偏小。近年来，我国服务业的经济总量在国民经济中的比重逐年提高。1978年服务业比重为23.7%，到2003年，服务业增加值占国内生产总值的比重达到33.2%，与1978年相比提高了9.5个百分点。虽然我国第三产业发展很快，在GDP中所占比重越来越大，但与世界发达国家相比却还存在很大差距，我国第三产业增加值占GDP的比重低于世界低收入国家37%的平均水平，更落后于西方发达国家60%—80%的水平，发展还很不成熟。

3、区域发展差异巨大。主要表现在东西差距明显。在直辖市中，人均服务业增加值最高的是东部的上海市(16959元)，是西部重庆市的6倍多。在各个省份中，东部浙江省的人均增加值最高(6714元)，是西部贵州(增加值最低的省份)的6倍。从东部看，北京和上海服务业水平明显高于其他地区，河北与其他地区的差距较为明显；在中部地区，黑龙江的增加值高于其他地区，而安徽的增加值最低；在西部地区，新疆和西藏的增加值高于其他地区，贵州的增加值最低。

4、大部分地区服务业的经济效益不太明显。从服务业企业所得税率看，北京远远高于其他地区，为11.81%，这可能与许多机构的总部都设在北京有关。此外，上海、广东、浙江等省的所得税率也较高，说明这些地区服务业的经济效益较为显著。在东部地区，税率最低的是河北省(0.87%)，其他省份除北京、上海外相差不大；在中部地区，吉林、安徽等省的税率较高；在西部地区，税率最高的是云南省，税率最低是青海省。总的来看，我国大部分地区服务业企业的所得税率都较低，说明服务业的经济效益不太好。

5、中西部地区新兴服务业的发展程度与经济水平呈现出不一致。中部地区的山西和内蒙古的新兴服务业发展程度很低，特别是山西，其指标比西部的青海和宁夏都低。而中部的黑龙江和西部的重庆市，其指标却较高，基本接近了东部一些省份。从全国看，在东部地区，广东的指标要高于江浙两省，是所有省份中最高的；从中部看，山西的增加值最低；在西部，重庆人均新兴服务业增加值最高，贵州最低。

总体上看，在绝大多数商品都处于供过于求的情况下，服务产品却存在明显的供给不足，处于供不应求的局面。行路难，看病难，买票排队，交费排队... 生活中的诸多不便，折射出我国服务业发展的严重滞后。从当前我国服务业来看，长期存在总量不足，结构不合理，国际竞争力不高等矛盾，运输、仓储、商贸、餐饮等传统服务业比重过高，而金融、电信、房地产、旅游等现代服务业的发展严重不足。此外，服务领域狭小，服务水平不高，也是我国服务业面临的突出问题。在当前就业压力非常大的情况下这些矛盾就显得更加突出，因此要把大力发展服务业放在很重要的位置。有专家指出，我国服务业如不加快发展，有可能成为制约我国经济社会发展的新的瓶颈。

二、影响服务业发展的四大因素

1、总量增长缓慢与结构性缺陷两种矛盾相互交织，共同制约了服务业增长。服务业增长缓慢，从结构上看，主要是结构层次落后，缺乏明确的主导产业带动。总体而言，虽然近几年服务业内部结构有所改善，新兴产业有一定的升级取向，但还没有成为产业增长的主体，传统部门和一般产业仍是带动服务业增长的主要力量，传统的批发零售贸易餐饮业与交通运输仓储邮电通信业仍然占服务业的42%左右，与发达国家服务业产业结构差距较大。同时，与现代产业相联系的资金和技术密集型的金融保险、信息咨询、市场调查、专业服务发展不足，服务业与制造业的相互渗透和相互关联程度较低。主体行业出现下降态势，整个服务业的较快发展及其在国民经济中比重必然受到很大的影响。可以说，我国服务业发展总体滞后，结构性落后与总量扩张缓慢相互交织，共同制约了服务业发展。

2、体制因素制约。表现在以下几方面：一是一些服务行业存在限制进入和垄断现象，导致服务供给质量差、价格高，抑制了需求。特别是服务业中的国有企业改革进展相对缓慢，活力不足。二是由于就业压力，许多企业将本来应该由专业服务企业提供的服务活动长期内部化，以达到安置富余职工的目的，例如仍有60%左右的大中型国有商业企业和50%左右的国有工业企业拥有自己的车队，效率低而成本高，抑制了服务业的发展。三是限制农村人口向城镇流动，导致城镇化水平相对较低，抑制了对服务业的需求。四是社会保障体系尚不完善，相当一部分消费者即使收入增加也不愿增加即期消费，而是为未来进行储蓄。

我国服务业比较劳动生产率持续下降，与第二产业的比较劳动生产率偏差不断扩大，使整体产业结构失衡问题更加突出，不仅影响了服务业产业素质的提升，同时也制约了工业效率乃至国民经济整体效益的提高。这种状况固然与经济发展阶段和服务业自身特点有较大关系，但特殊的体制和特殊的产业结构是造成我国服务业发展滞后的根本原因。

3、认识上的偏差和政策因素。就政策性因素而言，税收政策、信贷政策和其他相关政策偏重于鼓励投资而不是鼓励消费的倾向仍然存在。从认识上看，长期以来，由于受非物质生产劳动不创造新价值的观念影响，我国对服务业的发展重视不够，这种状况至今并没有完全得到纠正。服务业信用度低，也抑制了相当一部分消费需求。

4、服务业参与经济全球化程度相对较低。我国制造业参与经济全球化的程度明显高于服务业。特别是以下两个因素，一是我国的出口依存度高，二是外资对制造业的参与程度显著高于服务业，提升了制造业在整体经济中的比重，相对降低了服务业的比重。

三、我国正处于大力发展服务业的重要阶段

当前粗放型经济增长方式使煤电油运相当紧张，高耗能产业比重过大使经济发展过于依赖资源和能源的消耗。为了实现可持续发展，必须加大结构调整力度，加快服务业发展是一个重要的方面。

与同等收入水平的国家相比，我国服务业在国民经济中的地位明显偏低。2003年，我国服务业产出占GDP的比重为33.2%，服务业就业占社会就业总数的比重为29.3%。同收入水平与我国基本相同的下中等收入国家的平均水平相比，我国服务业产值比重重要低19个百分点，在这类国家中名列倒数第二位；就业比重重要低18个百分点，名列倒数第一位。即使考虑到我国服务业统计方面可能存在一些误差，需要对数据作一些调整，但我国服务业在经济中所占的比重仍然低于同类国家15个百分点左右。

1、服务业的充分发展有利于经济增长与人民生活水平提高的协调推进。发展经济的最终目的是提高人民的生活水平和质量。因此，发展的成果不能仅仅看增长速度，还要看人民的生活水平和质量是否随之全面提高。服务业是直接提供消费产品和服务的行业。农业和工业生产的物质产品，要通过物流、商业等服务业才能被人民群众所消费；随着生活水平的提高，人们的需求将向旅游休闲、医疗保健、文化娱乐、教育培训等方面拓展；人民群众需要安居乐业的良好社会秩序和实现发展成果的共享，需要政府提供高效率的公共服务。

实现经济快速增长是“十一五”时期的一项艰巨任务。从部门角度来看，经济增长依赖于第一产业、第二产业和服务业的增长。“十一五”时期，能否维持经济的快速增长，关键在于服务业能否以快于其他两大产业的速度增长。因为，“十一五”时期：(1)第一产业难以快速增长。我国第一产业增长速度近10年来一直在5%以下徘徊，“十一五”期间，第一产业增长速度难以超过“十五”时期年均增长3.5%的水平；(2)第二产业增长空间受到限制。多年来，第二产业增长速度一直高于其他两大产业，使第二产业比重维持50%左右。在买方市场初步形成的情况下，第二产业的增长空间也受到很大限制。

加快服务业的发展有利于促进生产与消费的协调发展。经过20多年的持续增长，我国经济已经逐步由供给驱动型转向供给和需求共同驱动型。在许多行业，需求驱动已成为继续增长的决定性因素。服务业作为供给和需求之间的载体，其加快发展和提高效率，对满足、扩大和创造需求有不可替代的作用。

2、提高服务业竞争力是全面提升我国产业竞争力的重要内容。在制造业领域我国许多产品的技术水平和劳动生产率已经具有国际竞争力，在农业生产领域许多农产品也颇具竞争力，但由于“产前”、“产后”服务业领域的低效率，产品的整体市场竞争力明显减弱。特别是分销、物流、融资、信息等服务和其他生产性服务明显滞后，对制造业和农业产品的竞争力产生了明显的不利影响。

3、发展服务业对协调经济增长与就业增长的关系具有重要意义。服务业中的一些行业是典型的劳动密集型行业。国际经验表明，制造业发展到一定规模和水平后，随着产业结构升级和技术进步加速，吸纳就业的能力开始下降，服务业成为吸纳就业的主要渠道。我国也已经显示出这种趋势。2002年与1978年相比，第三产业的就业人数从4890万增加到2.11亿，新吸纳就业人数1.62亿，占非农产业全部新增就业人数的65%。特别是自1998年以来，我国非农产业中就业的增长全部源自于服务业。

目前，服务业已成为吸纳就业的主要渠道。2003年，我国服务业就业人员占全部就业人员的59.7%，与发达国家60%~80%的水平相比，还有一定差距。这说明，我国服务业尚有巨大的吸纳劳动力的潜力。

2000~2003年，服务业新增就业1986万人，平均每年吸收就业近500万，就业比重由2000年的27.5%上升到29.3%，提高1.8个百分点。由结构调整和国有企业改革导致的部分职工的下岗分流；城市化的推进和农村劳动力的非农转移，都使得“十一五”时期就业压力大大超过“十五”时期。发展服务业，对缓解就业压力具有重要意义。

4、发展服务业是改善居民生活质量的需要。不断提高城乡居民的物质和文化生活水平，是发展经济的根本出发点和归宿。在温饱问题基础解决、人民生活水平总体进入小康后，城乡居民对教育、文化、旅游、医疗保健以及住房、出行条件等生活服务的需求越来越迫切。1990年代以来，我国城镇居民服务消费支出占消费总支出的比重，由1992年的13.7%增长到2003年的38.9%，物质产品消费支出比重呈较明显的下降趋势，这种趋势还继续下去。为了更好地满足人民的消费需求，提高居民生活质量，必须发展服务业。

四、今后几年我国服务业的发展趋势

从经济发展轨迹看，我国服务市场的开放度必将大大提高，国内服务市场会引入更为激烈的国际竞争，这对尚处于幼稚阶段、总体竞争实力还很弱的我国服务业的发展势必形成巨大的发展机遇。今后一个时期我国服务业发展的总体目标是：服务业增加值占GDP比重不断提高，吸纳就业能力不断增强，内部结构不断改善，产业素质和竞争力不断提升。

趋势之一：服务业将上水平、上档次。在扩大开放条件下，国内消费结构转换和一、二产业结构升级对我国服务业增长的拉动效应将会减弱，因为在一定程度上，这种拉动效应可能表现在水平较高的服务领域，而我国服务业处于低水平状态，因此，这种拉动效应更多地成为服务业的发展机遇。

趋势之二：国内服务业市场份额可能部分丧失。中国服务业市场的扩大开放，将吸引国际上更多的服务型跨国公司的进入，原先已经进入的公司也必将进一步拓展新业务，开辟新市场。相比之下，我国服务企业无论是在组织规模上还是管理水平与营销技术上与国际上大型跨国公司都存在相当大的差距，难以适应激烈的国际竞争的需要，国内服务企业将面临国际上大型跨国公司竞争的压力，其生存空间会受到严重挤压，将丧失部分原有的市场份额。

趋势之三：聚集和培养人才的任务将更为艰巨。由于我国的低工资制度和轻服务业管理人才培养的传统观念，整个服务业发展缺少人

才的状况将更为严重。在我国目前服务市场有限的开放中，外资银行、外资保险公司已挖走国内银行相当数量的业务骨干。在信息服务等其他行业内资企业的人才流失也很严重。

趋势之四：垄断经营将被打破。在我国服务业的许多行业与部门中，至今仍实行高度集中的垄断经营的管制体制，这与全球放松管制的大趋势是格格不入的，这必然导致很多企业竞争能力和服务意识不强的状态难以迅速改变。

趋势之五：服务业价格将呈长期上涨之势。目前，我国服务价格水平的变动并没有在就业与供给上得到明显体现，服务价格对经济资源的配置、对市场经济的调节、对国民经济的信号作用没有得到完全体现。我国经济正处于转轨时期，由于种种原因，服务业价格将呈现长期上涨之势。

趋势之六：竞争压力将推动分工细化和服务业加快发展。随着市场竞争的加剧，特别是随着国有企业改革的推进，一些“大而全”、“小而全”的企业将继续重组，分工将进一步细化，大量的中间产品和加工过程独立出来，此时连结这些节点形成分工网络的重要性就显现出来，这些中间需求是生产性服务业的重要部分。竞争压力还会引导企业将原本内置于企业的服务活动外置，即将一些原来属于企业内部的职能部门和业务转移出去，由更加专业化的企业提供服务，如各种商务服务、营销服务、技术服务等。

趋势之七：打破垄断将促进服务业提高效率和加快发展。目前，我国经济中存在进入管制和垄断问题的行业主要是服务业，其中不少行业同行政垄断相结合，收费高而服务质量差，抑制了消费，也抑制了服务业自身的发展。党的十六届三中全会已经提出，要加快推进这些垄断行业的改革，包括放宽准入领域、降低准入条件、培育多元化的竞争主体等。多年的改革经验表明，促进竞争能够提高服务质量、降低服务价格，从而促进服务业加快发展，不断提高竞争力。

对策：发展服务业需要新思维

我国服务业发展空间巨大

1、居民消费结构升级客观上要求服务业有一个大的发展。随着经济的发展和居民收入水平的提高，增加服务性支出将是居民消费支出的重点。目前我国城镇居民服务性消费支出尽管增长较快，但因基数小、比重低，促进城镇居民服务消费的空间十分巨大。按2005年将城镇居民服务性支出比重提高到30%测算，2002-2005年将年均增加消费需求约190亿元，拉动经济增长0.18个百分点。

2、服务含量高的消费需求将成为新的需求热点。在目前我国二元经济结构仍很明显的情况下，服务业发展的主要承载力量仍是近40%的城镇人口。随着经济的快速发展和居民收入水平的不断提高，我国居民的消费不断升级换代，未来居民消费结构变化的总体趋势是：居民消费结构将发生根本性变化，即从物质消费为主转变为非物质消费为主；生存资料消费比重将进一步降低，享受和发展资料消费比重上升；消费结构的变化越来越体现生活质量阶段性特征，各种高档消费品，如住房、汽车的有效需求上升，对服务消费的需求和质量要求意识大大提高。

3、城镇化进程加快将推动服务业发展。城市是服务业发展的集中地，我国城市服务业增加值占全国服务业增加值的85%。随着人均收入水平的提高和制约城镇化进程的体制与政策性因素的逐步消除，我国城镇化进程会继续加快，这将对服务业的发展产生积极影响。

4、收入水平的提高将增加对服务产品的需求。特别是一些超出基本生活需求的服务产品，在较高收入水平时才能形成大规模消费，例如旅游、高等教育、休闲、健身等。随着收入水平的不断提高，人们用于此类消费需求的收入比重会有较大幅度的上升。今后几年，我国社会保障体系建设的步伐将进一步加快，这会增强人们即期消费的愿望和能力。

5、四大服务领域发展潜力巨大。目前，我国传统的服务业几乎饱和，而新兴的金融、物流、旅游和中介服务业等四大领域的比重仅占全国服务业的不到30%，与发达国家相比相差甚远。就拿流通业来说，我国已有三四百种产品产量位居世界第一，但社会物流的总成本占GDP比重高达20%，是世界发达国家的两倍。现代物流业如果不能迅速崛起，将直接动摇我国在世界制造业中的地位。再说旅游业，据预测，2020年中国将超过美国成为全球首位旅游目的地国，在世界旅游市场中将达到8.6%的份额。但目前中国2/3的旅行社仍然处于传统的手工业化时代，规模效应普遍不高，资源无法共享。

加快发展服务业，推动经济增长

1、从战略高度重视新型工业化建设中服务业与工业的协调发展问题。要从观念上消除经济发展等同于工业化，新型工业化等同于工业发展的片面思想。未来几年工业化继续推进的过程也是服务业在国民经济中比重不断提高的过程，进一步说，在我国工业化过程中，服务业增长要求以不低于8%速度推进。所以必须在宏观发展战略方面及早规划，及早体现，综合运用产业发展政策，实现服务业与工业的均衡发展。

2、降低市场准入门槛，加大服务业市场化改革力度。要加快铁路运输、电力、有线通讯、公用事业等垄断行业的体制改革，放宽金融、保险业经营限制，放宽教育、卫生、文化、中介服务的资格限制，改革服务业的定价收费和管理体制，减少政府行政干预，完善服务业市场的运行规则，加大市场准入制度改革与开放力度，营造公平、规范、快捷、有序的市场准入环境。

3、以调整和优化结构为重点，加强服务业总体政策与部门政策的协调。集中有限资源，优先发展战略性服务业，包括产业服务业和教育等战略基础产业，培育服务业增长的主导力量，而大力发展生产服务业，推动服务中间需求产业地位的上升已是现阶段服务业发展的当务之急。

4、制定适当的政策导向，加快服务业发展。应制定有利于服务业发展的政策，从转变观念、规范行为和适当扶持等多个方面加以引导。应加大鼓励消费增长的政策力度，及时清理和废除抑制消费的政策，制定更加积极的消费政策。进一步规范服务业的行为，重点是规范服务和诚信服务，在一些行业加快信用评价体系建设和服务标准制定。对一些吸纳就业能力强、从业人员投资能力弱的小型服务企业，需要制定优惠鼓励政策，在税收、用地、资金等多方面予以支持。

从现代服务业看国际竞争力

在当今世界经济中，服务业是增长最快的行业。从某种意义上说，一个城市甚至一个国家的国际竞争力和国际化水平，主要取决于经济结构中服务业，尤其是现代服务业的比重。

各国工业化进程表明，居民收入水平提高和消费结构升级，必然拉动产业结构升级，投资与消费的比例关系会依次出现上升、下降和稳定的趋势。当居民消费由基本生存必需品转向工业品为主时，第二产业增加值在GDP中的比重就会上升，由于工业为资本密集型产业，其投资强度要远大于第一和第三产业，由此必然引起投资率上升和消费率下降；当居民消费由工业品转向服务类产品为主时，第三产业增加值在

GDP中的比重就会提高，并引起消费率上升和投资率下降。在经济发达阶段，工业化完成，第三产业比重超过第二产业，投资和消费的比例趋于稳定。

从国际经验看，发展中国家在人均收入进入600美元至1000美元，乃至2000美元的阶段，服务业产出比重的上升，主要靠交通运输、仓储、邮电通信业、金融保险、不动产和产业服务业的推动。

去年我国人均GDP超过1000美元。人均GDP达到1000美元正是产业结构和消费结构剧烈变动的时期。我国工业化过程尚未完成，目前正处在工业化中期阶段或重化工业阶段。而发展服务业是走新型工业化道路的需要。我国过去产业发展方面一个偏差就是没有处理好工业化与服务业的关系，把工业化片面地等同于工业的发展。事实上没有服务业的支撑，工业化就只能停留在比较初级的阶段，无法深化下去。

过去20年，我国制造业的效率水平和竞争力有明显提高，有些领域已经达到国际先进水平。但我国服务业发展滞后、效率较低，成为制约我国经济未来增长的重要因素。一项通过对跨国公司在华投资企业进行的调研表明，服务业发展滞后已成为影响制造业竞争力的重要因素，特别是分销、物流、融资和其他生产性服务业发展明显滞后，成为影响其在中国投资企业竞争力的最主要原因之一。

服务业是连结物质产品生产和人民群众消费之间的载体。服务业发展水平偏低，不仅会影响人民生活水平的提高和就业的扩大，还会制约消费，影响经济增长的可持续性。我国居民消费占GDP的比重低于国际平均水平约15个百分点，特别是最近几年，消费对经济增长的贡献份额持续较大幅度地下降，已从2000年占73%下降到2001年的48%、2002年的40%和2003年的38%，经济增长主要靠投资带动。这种状况如不改变，经济增长将不可持续。

首先，消费率长期偏低会使快速增长的投资最终失去需求支撑。消费不能较快增长，经济也就不能长期持续地较快增长。其次，会造成经济失衡。投资增加会带来生产能力增加，如果最终消费没有同比例提高，必然导致产能大量过剩、企业效益下降、银行呆坏账增多等经济失衡问题。第三，投资的高速增长将使投资品的生产在经济中的比重不断上升，对土地、资源、能源和原材料等的消耗较大，造成严重的环境与生态压力，最终制约经济持续增长的能力。可见，服务业的发展快慢关系到经济的可持续性。

目前，中国服务业已具备加快发展的巨大潜力和现实条件。从“十一五”开始，我国服务业有可能进入快速增长的时期，在GDP中的比重将得到较快提升。原因主要有以下几点：持续快速增长将使服务需求弹性上升；服务含量高的消费需求成为新的需求热点；新一轮体制改革的重点是服务业；服务业是新一轮扩大开放的重点，而城市化进程的加快也对服务业提出了新的要求。

到2020年，我国全面实现小康社会的战略目标是：在GDP构成中，第一产业所占比重由2000年的将近16%降低到10%左右，第二产业由51%降低到30%至40%，第三产业由33%上升到50%至60%，就业比重要比现在提高10个百分点，达到40%。因此，从发展趋势看，我国服务业的潜力巨大，新一轮发展高潮即将到来。

要从战略和全局的高度认识服务业的重要地位，把加快发展服务业作为扩大就业、优化产业结构、提高国民经济整体效益和促进社会协调发展的重大举措。在继续提高传统服务业服务质量的同时，要加快现代服务业的发展。当前，金融、会计等现代服务业的比重仅占中国服务业的不到30%。而转变经济增长方式，提高质量效益，更需要现代服务业的支持。

文章出处：《上海证券报》

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

中国博士论坛

中国社会科学院
保险与经济研究中心

IFB外商投资中心

IFB基金研究
与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307
版权所有：中国社会科学院金融研究所