

您的位置: 首页 - 财经动态

## 黄金市场国际化

作者: 发布时间: 2004-11-12 11:14:05

周小川认为,目前中国的黄金市场还是一个较为封闭的市场,因此下一步,中国将加大黄金市场的开放力度,加快中国黄金市场与国际黄金市场接轨的步伐,积极为中国黄金市场成为国际市场的重要组成部分创造条件。

他指出,中国黄金市场要由国内市场融入国际市场,应逐步实现三个转变:从商品交易为主向金融交易为主的转变;由现货交易为主向期货交易为主的转变;由国内市场向国际市场的转变。

他说,实现中国黄金市场从商品交易向金融产品交易的转变,从目前情况看,发展个人黄金投资业务是一个较为现实的选择;中国黄金市场要实现从黄金现货交易向黄金衍生产品交易的过渡。目前上海黄金交易所的主要交易形式是实盘黄金现货交易,随着中国黄金市场的成长,将逐步推出包括远期和期货在内的各种黄金衍生产品业务。中国央行将研究在有效防范金融风险的前提下,逐步推出黄金远期和黄金期货产品。

廖英敏认为,目前我国的黄金市场是以商品交易为主的黄金现货市场,其主要功能是为黄金生产加工企业服务,提供市场供求信息,沟通产需,促进黄金商品的流通,进而形成黄金价格,起到利用市场机制配置黄金资源的作用。而金融产品交易市场的主要功能是通过发展金融衍生工具,为生产经营企业提供分散黄金价格风险的工具和为投资者提供投资黄金的渠道,两者相比,无疑是作为金融产品交易市场的黄金市场具有更大的价值和作用。

他指出,目前我国发展黄金期货市场还存在一些制约因素:一是我国期货品种上市机制还很不完善,没有制度化,推出新的期货上市品种必须经国务院批准;二是我国对商品现货市场和商品期货市场实行分业监管,如果发展黄金期货市场,需要政策协调;三是我国目前仅有《商品期货交易暂行条例》,还没有关于金融期货的法律法规,黄金期货交易属于金融衍生品范畴。需要制定相应的法律法规。

实现中国黄金市场向国际市场转变后,国际黄金市场是否会对国内市场造成冲击?他说,虽然我国的黄金市场还是一个封闭的国内市场,但黄金流通实行市场化已经将近两年,黄金生产经营企业已经积累了一定的市场竞争经验,国内的黄金价格基本与国际价格接轨,黄金市场向国际开放之后的黄金价格不会受到很大的冲击。我国的黄金企业规模小、竞争力较弱,但早晚要面对国际市场的竞争,并且在国际市场的激烈竞争中将更有利于提高我国黄金企业的竞争能力。

《黄金市场应逐步实现三转变》,中国改革报2004/9/8。

《黄金市场国际化面临的三大制约》,中国经济时报2004/9/9

苏允琴摘编

孟晔上传

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有: 中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客