



首页
概况
研究机构
学者介绍
成果文库
文献数据
培训教育
对外交流

Search the Web

Find It

□ 您的位置： 首页 → 数技经济研究杂志 → 应用研究

我国上市公司产品创新分析

内容提要：当今市场经济已步入一个企业高竞争化、商品微利化特征明显的时期。科技高速发展，信息传输极快，全球市场一体化，商品经营的空间变小，速度加快，竞争更加激烈。产品创新是企业提高竞争力的重要方法。本文从实证的角度分析了上市公司产品创新的影响，我们发现：产品创新主要集中在电子通讯和轻工制造两个行业；产品创新多属于渐进创新；产品创新大幅度提高上市公司的业绩；二级市场对于上市公司的产品创新有一定向好反应，但不明显。

关键词：产品创新、经营业绩、超额收益率